

報道関係者各位
プレスリリース

2013年11月19日
地中海マーケティング研究所

スペイン人1,000人に聞いた日本に関する意識調査

～15-70歳の90%以上が日本への旅行を希望、一番好きな日本食は焼き鳥～

スペインおよびスペイン語圏に特化した包括的なウェブマーケティングを支援する地中海マーケティング研究所（運営：ブルームーン・マーケティング株式会社、所在地：東京都港区・代表取締役：野田彩子）は、2013年10月25日（金）～31日（木）にスペイン全国の15歳～70歳の男女1,030人に対し、「日本に関する意識調査」をインターネットで実施しました。



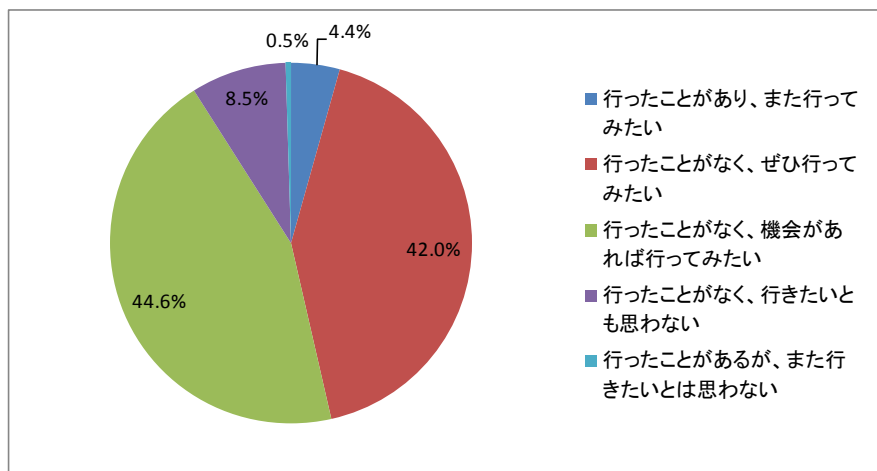
====調査結果の要約====

- 「日本への旅行希望」に対して、「行ってみたい」人が全体の91%
行ったことがあり、また行ってみたい(4.4%)、行ったことがなく、ぜひ行ってみたい(42.0%)、
行ったことがなく、機会があれば行ってみたい(44.6%)の合計が全体の91%
- 「行ってみたい旅行先」ベスト3は「東京」「京都」「大阪」
東京(830人)、京都(425人)、大阪(417人)の回答が多く、広島(260人)、沖縄(195人)、
北海道(97人)と続く。(複数回答)
- 「好きな(スペインでも食べたい)日本食」は、天ぷら・寿司を抑えて「焼き鳥」がトップ
焼き鳥(613人)、天ぷら(555人)、寿司・刺身(522人)が回答者の半数を超え、以下カレー
ライス(360人)、お好み焼き(207人)、ラーメン(173人)と続く。(複数回答)
- 「日本から持ってきて欲しいお土産」ベスト3は「食材」「伝統工芸品」「酒」
食材(306人)、伝統工芸品(302人)、酒(234人)がベスト3、以下、アニメのキャラクター
グッズ(135人)、菓子(117人)と続く。(複数回答)
- 「日本酒を飲みたい」と「好きである・飲んでみたい」人が全体の81.8%
飲んだことがあり好きである(36.2%)、飲んだことはないが、ぜひ飲んでみたい(23.4%)、
飲んだことはないが、機会があれば飲みたい(22.2%)の合計が全体の81.8%。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
担当：野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp

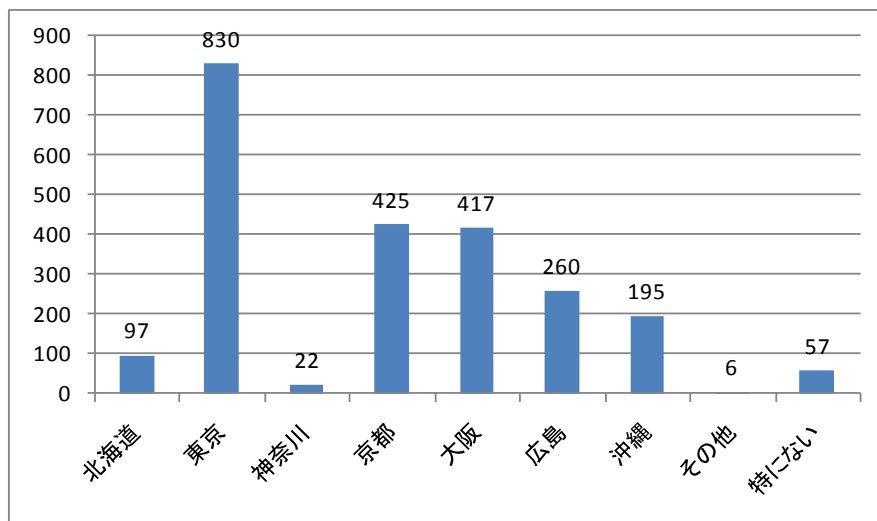
1. あなたは日本に旅行してみたいですか？(単一回答:N=1,030)



データ補足:

「機会があれば行ってみたい」を含めると、全体の91%が日本への旅行を希望。男女別の訪日経験者数はほぼ同じであるが、「ぜひ行ってみたい」という強い希望は男性の方が多い。

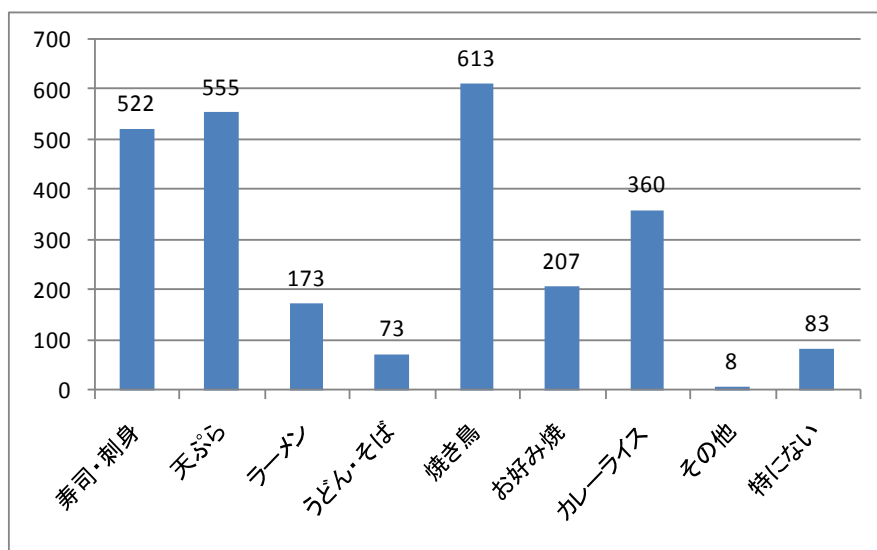
2. 日本への旅行で訪問したい場所はどこですか？(複数回答:N=937)



データ補足:

男女差が大きいのは「東京」「広島」(男性が多い)、「京都」「大阪」(女性が多い)。年代別では「北海道」(若い人が多い)、「京都」(年配層が多い)。その他の回答は「長崎」「富士山と富士五湖」など。

3. あなたが好きな(スペインでも食べたい)日本食は何ですか？(複数回答:N=1,030)



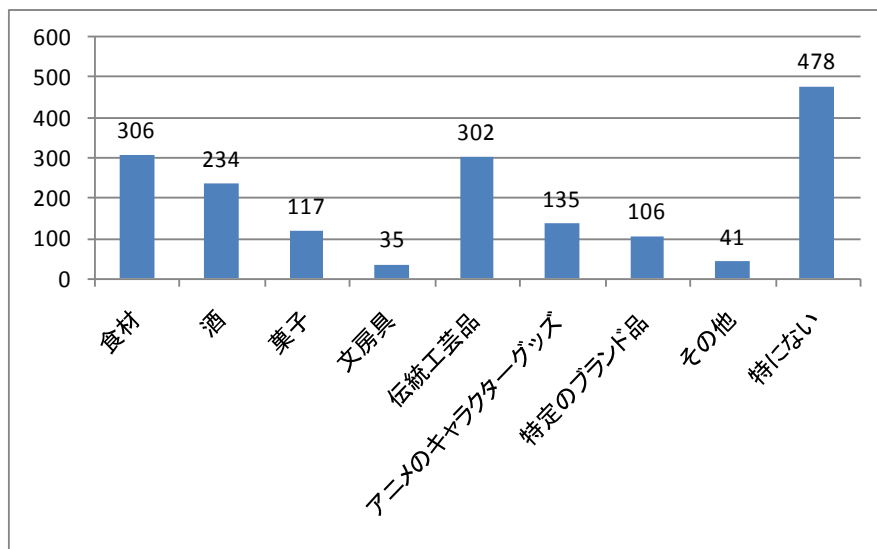
データ補足:

男女差が大きいのは「寿司・刺身」「ラーメン」(男性が多い)、「天ぷら」(女性が多い)。年代別では「ラーメン」が若年層に人気。「焼き鳥」「寿司・刺身」はどの年代においても人気が高い。その他は「親子丼」「炒飯」「海藻サラダ」など。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
 担当: 野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp

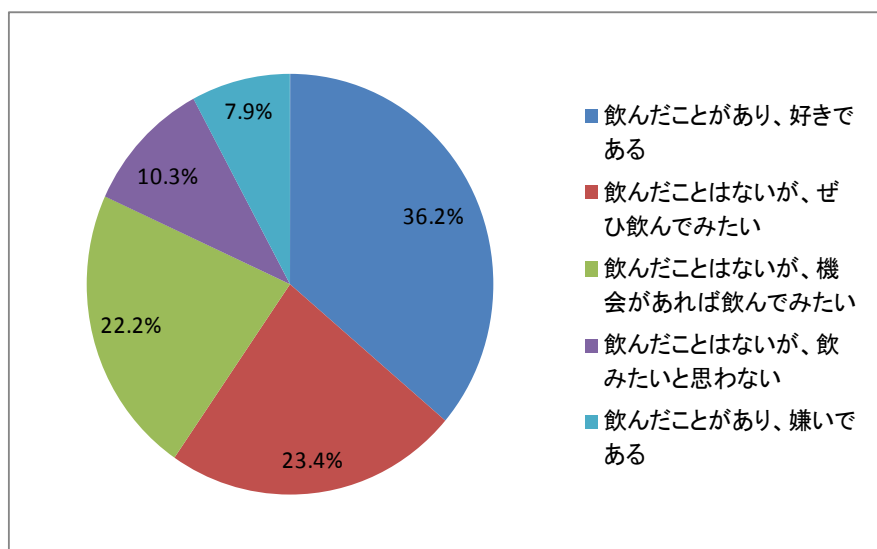
4. 日本からのお土産で欲しいお土産は何ですか？(複数回答:N=1,030)



データ補足:

「食材」の希望は 15-35 歳に多い。56 歳以上になると「伝統工芸品」が高く、自由回答では「着物(59 名)」「刀(55 名)」が多数。特定のブランドでは「ソニー」「カシオ」「資生堂」など。アニメ・キャラクターも多くのタイトルが挙げられた。

5. 日本酒を飲んだ経験と好き嫌いについて(単一回答:N=1,030)



データ補足:

飲んだことがあるのは全体の 44.1%。そのうち 82% が「好きである」と答え、内訳は男性の方が多い。地方別では、「飲んだことがあり好きである」と答えた割合が多いのは北東部(43.4%)で、マドリッド(30.9%)、バルセロナ(39.2%)を上回った。

地中海マーケティング研究所は、今後も「旅行」「食べ物」「お土産」「キャラクターグッズ」など、テーマを絞った各種調査を実施し、スペインと日本間におけるマーケティング活動をご支援してまいります。(年代別・地域別等の詳細データをご希望の方は、お問い合わせください)

*地中海マーケティング研究所: <http://www.rimm.jp/>

■調査概要

- 調査日 2013 年 10 月 25 日 (金) ~ 31 日 (木)
- 調査対象・有効回答数 スペイン全国の 15 歳~70 歳の男女 1,030 人
- 調査方法 インターネット調査 *下記参照
- 属性 男性=521 人・女性=509 人
15-22 歳=110・23-35 歳=276・36-55 歳=430・56-70 歳=214

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
担当: 野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp

本調査は、スウェーデンに本社を置き世界 50 カ国で展開するインターネットリサーチのテクニカルソリューション企業、Cint(シント)社が提供するオムニバス調査システム「Plant a Question(プラント・ア・クエスチョン)」を利用して実施されました。同システムはセルフ型のアンケート設計システムで、Cint 社が開発及び運営する業界初のオンライン調査パネルマーケットプレイス「Opinion HUB(オピニオンハブ)」で利用可能な、59 ヶ国 10 万人以上のオンラインパネルを利用し、海外のインターネット調査の設計から配信～回収～集計までをワンストップでタイムリーかつ安価で行うことができる ASP ツールです。

◆ リサーチ機関：Cint 社について

1999 年にスウェーデンにて創業し、業界初となるオンライン調査パネルマーケットプレイス「OpinionHUB」を開発・運営するグローバルテクノロジー企業。現在、59 ヶ国 700 以上のパネルを 40 カ国 650 社以上の市場調査会社/アンケートシステム提供者/広告代理店/メディアへ提供。

社名： Cint Japan 株式会社
代表者： 代表取締役 高橋隆敏
所在地： 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-28-11 小杉ビル 7F
設立： 2011 年
E-mail: rfqapac@cint.com
URL: <http://www.cint.com/jp/>

◆ ブルームーン・マーケティング株式会社について

ブルームーン・マーケティング株式会社は「旅・マーケティング・インターネットの分野で、お客様と共に新たな価値を創造すること」を理念に、各事業を展開しています。

社名： ブルームーン・マーケティング株式会社
代表者： 代表取締役 野田彩子
所在地： 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-12-5 モンテベルデ芝大門 601
設立： 2010 年 7 月 7 日
E-mail : inquiry@rimm.jp
URL : <http://bluemoonmarketing.jp/> ブルームーン・マーケティング株式会社
<http://rimm.jp/> 地中海マーケティング研究所

◆ 本件に関するお問い合わせ先

(ブルームーン・マーケティング株式会社内)
地中海マーケティング研究所(RIMM)
TEL: 03-3459-8876
E-mail: inquiry@rimm.jp
担当： 野田彩子

以 上

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
担当： 野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp