

～花王調べ～
「年末年始の過ごし方」に関する 調査結果

年末年始のライフスタイルに変化の兆し!?

クリスマスパーティ実施率4割超

若年主婦は『お正月の準備』より『クリスマスの準備』を重視!

花王株式会社は、20歳～69歳の既婚女性1056名を対象に年末年始のイベントに対する意識と実態に関するインターネット調査を実施いたしました。

一昔前までは、年末年始といえば、大掃除、おせち、初詣などが主流でしたが、今の20、30代の若年主婦にとっては「クリスマス」が年末年始最大のイベントという意識が高く、年始の準備よりもクリスマスの準備を重視している傾向が見られました。

【主な調査結果・ポイント】

- 【1】若年主婦にとって「クリスマス」は年末年始最大のイベント。
特に、三大都市圏※の若年層で顕著な傾向にある。

※三大都市圏=一都三県、愛知、京阪神

- 【2】クリスマスパーティの実施率は20・30代で4割超。
20代・30代と50・60代で年末年始の過ごし方に顕著な差が。

- 【3】若年主婦ほど、クリスマスにむけた準備を楽しむ傾向。
特に人を家に招く人ほど、準備にこだわりあり。

- 【4】クリスマスパーティを実施する人は、年末ぎりぎりの大掃除ではなく
飾り付けなどのクリスマス準備と一緒に楽しみながら掃除をしている。

【調査概要】

調査実施日： 2013年9月27日～29日
調査対象者： 20歳～69歳の既婚女性1056名
(20代:67名、30代:227名、40代:241名、50代:252名、60代:269名)
対象者居住地域： 全国
調査手法： インターネット調査

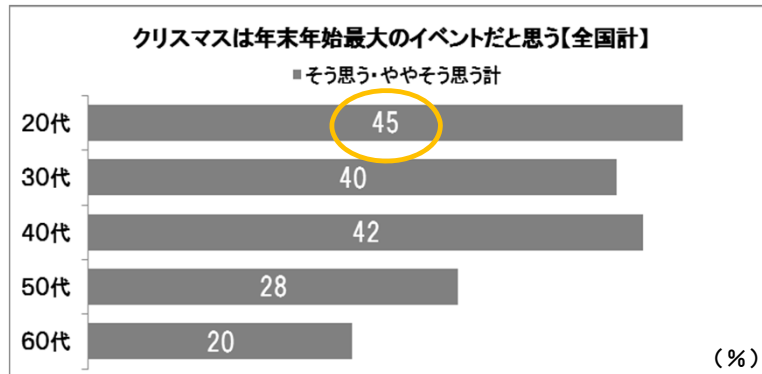
【調査結果】

【1】若年主婦にとって「クリスマス」は年末年始最大のイベント。 特に、三大都市圏※の若年層で顕著な傾向にある。

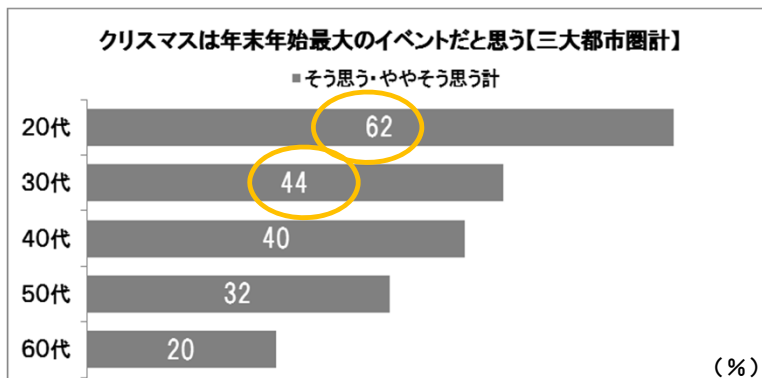
- 数ある年末年始のイベントの中で、自分にとって最大のイベントは何かを聞いたところ、20-30代の若年主婦では「クリスマス」が年末年始最大のイベントであると考えている人が多いことが分かった【図①-1】。
- 特に、三大都市圏※の若年主婦ほどその意識が高い【図①-2】。

※三大都市圏=一都三県、愛知、京阪神

【図①-1】



【図①-2】



**【2】 クリスマスパーティの実施率は20・30代で4割超。
20・30代と50・60代で年末年始の過ごし方に顕著な差が。**

- クリスマスパーティの実施率は20-30代で4割以上と、50-60代の2倍にもなる【図②-1】。
- 特に、三大都市圏に住む20代主婦のほぼ半数がクリスマスパーティを実施しており、クリスマスパーティは年末時期に欠かせない大切なイベントとなっているようだ【図②-2】。

【図②-1】 昨年実施した主な年末年始のイベントは？（全国計）

	ハロウィン パーティ	クリスマス パーティ	お正月の 飾り付け	おせちを つくる	年越しそばを 食べる	カウントダウン イベント参加	おせちを たべる	初詣
20代	6%	45%	24%	10%	60%	6%	43%	64%
30代	6%	43%	30%	22%	69%	2%	59%	63%
40代	4%	35%	46%	33%	73%	2%	62%	61%
50代	3%	22%	54%	54%	80%	1%	71%	58%
60代	1%	23%	62%	66%	81%	2%	78%	61%

複数回答

【図②-2】 昨年実施した主な年末年始のイベントは？（三大都市圏計）

	ハロウィン パーティ	クリスマス パーティ	お正月の 飾り付け	おせちを つくる	年越しそばを 食べる	カウントダウン イベント参加	おせちを たべる	初詣
20代	10%	48%	31%	14%	55%	10%	45%	72%
30代	7%	43%	26%	27%	70%	3%	62%	64%
40代	5%	35%	43%	36%	76%	2%	66%	62%
50代	3%	25%	49%	56%	83%	1%	78%	65%
60代	1%	23%	60%	63%	84%	1%	82%	66%

複数回答

【3】若年主婦ほど、クリスマスにむけた準備を楽しむ傾向。 特に人を家に招く人ほど、準備にこだわりあり。

- クリスマスパーティ実施している人において、クリスマス準備の中で、年代を問わず楽しみとされているのはクリスマスケーキの準備であった。また、クリスマスパーティを実施している若年層ほど、「ツリーの準備」、「プレゼントの準備」、「飾り付けの購入」、「家中の飾り付け」といった“家をクリスマスモードにする準備”を楽しみにしている【図③-1】。
- 家中を飾り付けることを楽しみにしている人は、飾り付けの種類も豊富で【図③-2】、飾り付けをしている場所も多く、20代でその傾向が高くなっている【図③-3】。
- パーティ実施者の中でも、友人を自宅に招いてパーティを実施する人ほど準備に対するこだわりがあり、特に「ママ友」の視線を意識していることが伺える【図③-4】。

【図③-1】 クリスマスの準備の中で、楽しみな準備は？

	クリスマスツリーの準備	プレゼントの準備	飾り付けの購入	家中を飾り付ける	パーティ前のお料理	クリスマスケーキの準備
20代	57%	83%	34%	39%	51%	77%
30代	53%	73%	26%	39%	42%	71%
40代	53%	62%	24%	41%	40%	68%
50代	44%	43%	17%	36%	30%	66%
60代	40%	54%	13%	24%	43%	57%

複数回答
(パーティ実施者ベース)
N=393

【図③-2】 昨年実施したクリスマスの飾り付けの種類は？

	リース	クリスマス雑貨	イルミネーション	タペストリー	キャンドル
20代	80%	80%	30%	30%	20%
30代	72%	61%	22%	11%	22%
40代	76%	76%	16%	8%	32%
50代	79%	45%	10%	38%	41%
60代	88%	56%	36%	44%	32%

複数回答
(飾り付け実施者ベース)
N=408

【図③-3】 昨年飾り付けをした場所は？

	玄関	廊下	リビング	トイレ	キッチン	窓ガラス (ジェルシール)
20代	40%	30%	80%	20%	30%	20%
30代	50%	16%	67%	22%	11%	11%
40代	56%	20%	76%	12%	8%	12%
50代	41%	21%	66%	14%	7%	14%
60代	64%	24%	76%	20%	4%	4%

複数回答
(飾り付け実施者ベース)
N=408

【図③-4】 昨年実施した飾り付けと飾り付けた場所は？

		友人とパーティ派			家族と パーティ派
			ママ友	学生時代友人	
飾り 付け の 種 類	リース	40%	42%	39%	40%
	クリスマス雑貨	43%	50%	39%	29%
	イルミネーション	17%	25%	13%	12%
	タペストリー	14%	17%	13%	9%
	キャンドル	20%	25%	17%	14%
飾り 付け 前 に 掃 除 し た 場 所	玄関	29%	33%	26%	25%
	廊下	20%	25%	17%	7%
	リビング	40%	42%	39%	34%
	トイレ	9%	17%	4%	5%
	キッチン	9%	17%	4%	4%
	窓ガラス	11%	17%	9%	5%

複数回答
(パーティ実施者ベース)
N=408

【4】 クリスマスパーティを実施する人は、年末ぎりぎりの大掃除ではなく、飾り付けなどのクリスマス準備と一緒に楽しみながら掃除をしている。

- クリスマスパーティを実施している人のほとんどが、クリスマスの飾り付けをする前にお掃除をしており、友人をパーティに招く人ほどお掃除をしている場所が多い【図④-1】。
- 飾り付け前にお掃除する理由としては、「飾り付けをする場所はキレイにしておきたい」という意見が多く見られた【図④-2】。
- 友人が来る前にお掃除をした理由としては、「友人が使うところはキレイにしたい」「楽しく過ごしてほしい」といった意見が多かった【図④-3】。
- 楽しいクリスマスにむけてのお掃除なら普段のお掃除とは違ったモチベーションで楽しくお掃除が出来るようだ【図④-4】。
- ここ2～3年のうちでやめてしまった年末年始のイベントで大掃除は第2位(8%)という結果になった【図④-5】。一方、ここ2～3年で始めるようになったイベントとしては、ハロウィンやクリスマスパーティが上位にあがってきており、年末の海外の習慣が根付いてきている様子が伺える【図④-6】。

【図④-1】 クリスマス準備前のお掃除実態

	飾り付け前のお掃除実施	玄関	廊下	リビング	トイレ	キッチン	食卓	窓ガラス
友人とパーティ派	88%	44%	24%	72%	16%	24%	24%	16%
家族とパーティ派	78%	43%	23%	66%	12%	14%	14%	13%
パーティ非実施	63%	33%	17%	46%	11%	11%	7%	7%

【図④-2】 クリスマスの飾りつけ前にお掃除をする理由

- ・飾りがあるのに、そこが汚れていたら、せっかくの飾りが台無しになる(20代)
- ・タペストリーや花を飾るところがホコリっぽいと雰囲気を壊す(30代)
- ・キレイな場所に、キレイな飾り付けをしたいと思ったので(40代)

【図④-3】 来客前にお掃除をした理由

- ・お客様を迎えるにはキレイで清潔感があることが大事(20代)
- ・友人たちには、家にいるときには楽しく過ごしてほしいから(30代)
- ・お客様が使うところは、普段よりもキレイにしておきたいと思った(40代)

【図④-4】 クリスマスを意識したお掃除に対する気持ち

- ・普段はホコリ等がなければ良いくらいの気持ちだが、人を呼ぶので整理して普段は出さない可愛い飾りなどで気分をあげた(20代)
- ・クリスマスだということで気分が上がっているため、掃除にもやる気が出て楽しい(30代)
- ・綺麗にしたら、ここにあれを置いてこういう風にしよう！など、先のことも楽しみながら作業でき、楽しみが増えます(40代)

【図④-5】 ここ2～3年でやめてしまった年末年始のイベントは？

1位	2位	3位	4位	5位
おせち作り	大掃除	カウントダウン イベント参加	初詣	おせちを食べる
9%	8%	7%	7%	5%

複数回答

【図④-6】 ここ2～3年ではじめるようになった年末年始のイベントは？

1位	2位	3位	4位	5位
ハロウィン パーティ	クリスマス パーティ	初詣	おせち作り	おせちを食べる
67%	11%	6%	5%	3%

複数回答

クリスマス前に家中をキレイにおそうじする新習慣 「ハッピークリスマスクリーニング」

花王株式会社は、年末の大イベントの一つであるクリスマスを前に、家中をキレイにおそうじする「クリスマスクリーニング」という新しい年末のおそうじ習慣を提案いたします。



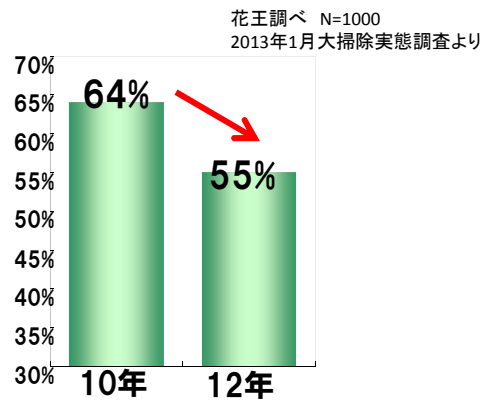
バーバパパファミリーも楽しくおそうじ♪(店頭演出物画像)

花王「年末大そうじキャンペーン」サイトHP: <http://www.kao.co.jp/house/homecare/enmatsu/>

【1】年末大そうじ実施率

年末の大そうじ実施率は大きく減少しており、2010年の64%から、2012年には55%まで落ち込みました。

大そうじをやらない主な理由として「年末時期は忙しくて時間がない」や「普段のおそうじで十分」という声が多く聞かれます。



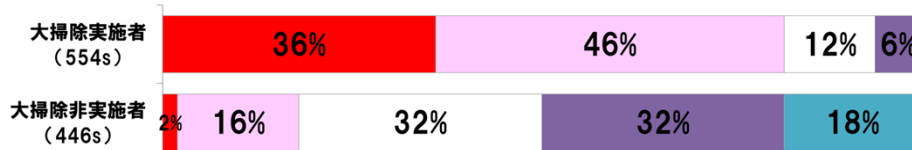
【2】年末大そうじに対する意識

大そうじは、一年の家中の汚れをキレイにして、気持ちよく新年を迎えるための年末ならではの習慣です。大そうじ非実施者は、大そうじ実施者に比べ「大そうじをしないと気持ちよく新年を迎えられない」という意識が低く、「年末年始だから」という節目感が希薄化しているようです。

■「大掃除をしないと気持ちよく新年を迎えられない」意識

花王調べ N=1000

■ そう思う □ ややそう思う □ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



【3】 年末年始の過ごし方の変化

若年層を中心に、年末年始の最大の関心事のひとつである「クリスマス」。クリスマスパーティの実施率は4割を超えています。

クリスマスパーティを実施している人たちは、クリスマスをモチベーションにして家中のおそうじをしているようです。クリスマスを迎える準備とあわせておそうじをすることで、面倒なおそうじも、苦にならないようです。

2013年花王調べ N=1056

■クリスマスパーティ実施率（若年層の4割以上がクリスマスパーティを実施している）

20代:45% 30代:43% 40代:35% 50代:22% 60代:23%

■飾り付け前のおそうじ実態（パーティをやる人ほど、飾り付け前におそうじしている）

友人とパーティ派:88% 家族とパーティ派:78% パーティをやらない派:63%

■クリスマス前のおそうじに対する意識（おそうじも楽しい準備のひとつ）

- ・普段はホコリ等がなければ良いくらいの気持ちだが、人を呼ぶので整理して普段は出さない可愛い飾りなどで気分をあげた。
- ・クリスマスだということで気分が上がっているため、掃除にもやる気が出て楽しい。
- ・綺麗にしたら、ここにあれを置いてこういう風にしよう！など先のことも楽しみながら作業でき楽しみが増える。

Happy X'mas Cleaning

花王からの今年の大そうじの新提案！「ハッピークリスマスクリーニング」

20、30代の若年主婦層を中心とした、年末の大そうじに対する意識や行動の変化を受け、花王では、従来の年末大そうじの提案に替えて、「クリスマスクリーニング」を提案いたします。若年主婦層の年末の最大イベントであるクリスマスの、準備の一環として、楽しみながら家中をキレイにする新しい年末のおそうじ習慣です。

＜クリスマスクリーニング例＞

クリスマスの主役
ツリーの飾り付けの
汚れもキレイに



カーテンレールのホコリも
キレイにしてから飾り付け



ジェルシールを貼る
窓ガラスもピカピカに



キレイなお部屋に
キレイな飾り付けをして
楽しいクリスマスモードに

