



「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

資料 1

各部門 審査委員一覧

(敬称略、審査委員は五十音順)

※5月7日の発表以降、フィルム部門、フィルムクラフト部門、ブランデッド・コミュニケーション部門において
太字・下線の方が追加決定いたしました。

■フィルム部門

審査委員長 ※新任

福部 明浩 (catch/クリエイティブディレクター、コピーライター)

審査委員

姉川 伊織 (電通/コピーライター、CMプランナー)

有元 沙矢香 (電通/クリエイティブディレクター、コピーライター)

大石 将平 (TBWA\HAKUHODO/クリエイティブディレクター、コピーライター)

太田 郁子 (アクセント/マネジング・ディレクター)

太田 麻衣子 (博報堂 執行役員/博報堂クリエイティブボックス エグゼクティブクリエイティブディレクター)

尾形 真理子 (Tang/クリエイティブディレクター、コピーライター)

尾上 永晃 (電通/プランナー、クリエイティブディレクター)

北 恭子 (電通/コピーライター、コミュニケーションデザイナー)

栗林 和明 (CHOCOLATE/取締役、チーフコンテンツオフィサー)

小山 佳奈 (上田家/コピーライター)

是枝 裕和 (映画監督)

杉山 芽衣 (博報堂/アクティベーションディレクター)

花田 礼 (電通/プランナー)

福里 真一 (ワンスカイ/クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター)

古川 裕也 (古川裕也事務所/代表、クリエイティブ・ディレクター)

村田 俊平 (電通/CMプランナー)

以上

■フィルムクラフト部門

審査委員長 ※新任

柳沢 翔 (伊達事務所/ディレクター)

審査委員 ※1名追加予定

今村 圭佑 (撮影監督)

上野 千蔵 (撮影監督)

岡村 良憲 (シネマトグラファー)

OSRIN (PERIMETRON/映像作家、Art Director)

菅野 よう子 (作編曲家、プロデューサー)

児玉 裕一 (vivision 映像ディレクター/CANADA LONDON)

小林 大介 (パルコ/プロデューサー、執行役員)

小林 浩康 (カラー、プロジェクトスタジオ Q/CG アニメ監督、デザイナー)

高野 水登 (クイーンビー/脚本家)



田中 秀幸 (フレームグラフィックス/代表)
辻川 幸一郎 (GLASSLOFT/映像監督)
津本 栄憲 (MEMEX/取締役、Creative Producer)
長久 允 (電通/映画監督、脚本家)
林 響太郎 (映像監督、写真家)
藤岡 将史 (Think & Craft/プロデューサー)

ほかご依頼中

■ラジオ&オーディオ広告部門

審査委員長 ※新任

中山 佐知子 (ランダムハウス/コピーライター、ディレクター)

審査委員

大谷 恭代 (J-WAVE/デジタル戦略局ビジネス企画部マネジャー)
久間 恵子 (博報堂クリエイティブ・ヴォックス/コピーライター、クリエイティブディレクター)
黒沢 かずこ (吉本興業/お笑い芸人)
櫻井 瞭 (ドリル/CMプランナー、構成作家)
澤本 嘉光 (dentsu Japan/
グロースオフィサー エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、脚本家)
しまおまほ (文筆業)
谷 道忠 (ヒットコーポレーション/プロデューサー)
中村 直史 (五島列島なかむらただし社/クリエイティブディレクター、コピーライター)
野田 絵美 (博報堂DYメディアパートナーズ/メディア環境研究所 上席研究員)
林 尚司 (電通/クリエイティブ・ディレクター)
古川 雅之 (電通 (Creative KANSAI) /クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、コピーライター)
吉岡 由祐 (大広/クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター)

以上

■マーケティング・エフェクティブネス部門

審査委員長 ※新任

松村 眞依子 (日産自動車/日本マーケティング本部 ブランド&メディア戦略部 シニアマネージャー)

審査委員

加藤 倫子 (電通/コミュニケーションプランナー、PRプランナー)
川崎 鋼平 (LIFULL/執行役員 CCO、LIFULL HOME'S CMO)
坂井 嘉裕 (サイバーエージェント/インターネット広告事業本部 統括)
楯 美和子 (ローソン/常務執行役員、コミュニケーション本部長兼広報部長)
中川 悠 (博報堂/クリエイティブ局 エグゼクティブクリエイティブディレクター、ストラテジスト)
萩原 幸也 (リクルート/クリエイティブディレクター、部長)
馬場 直也 (サントリー/コミュニケーション本部 CRM・DX 推進部長)
藤本 修二 (東急エージェンシー/クリエイティブソリューション局 局長、クリエイティブディレクター)
古市 丈二 (ロッテ/マーケティング本部ブランド戦略部部長)
細川 万理 (ADK マーケティング・ソリューションズ/クリエイティブ・ディレクター、コピーライター)

以上



■ブランデッド・コミュニケーション部門

審査委員長

尾上 永晃（電通／フューチャークリエイティブリード室 プランナー・クリエイティブディレクター）

審査委員

市川 晴華（CHOCOLATE／プランナー、クリエイティブディレクター）

宇佐美 雅俊（TBWA\HAKUHODO／Senior Creative Director）

片岡 良子（CHERRY／コピーライター）

木下 舞耶（TBWA\Media Arts Lab Tokyo／クリエイティブディレクター）

栗林 和明（CHOCOLATE／取締役、チーフコンテンツオフィサー）

小暮 菜月（博報堂／チーフアートディレクター）

佐藤 雄介（電通／クリエイティブディレクター、CM プランナー）

嶋野 裕介（電通／クリエイティブディレクター、ブランディングディレクター）

菅野 薫 （（つづく）／Creative Director、Creative Technologist）

多々良 樹（電通／プランナー、コピーライター）

富永 久美（Meta／Head of Creative Shop, Japan）

畑中 翔太（dea クリエイティブディレクター／BABEL LABEL 企画プロデューサー、脚本家）

舟崎 彩乃（ミックスゾーン／制作部ディレクター）

三浦 崇宏（The Breakthrough Company GO／代表取締役 CEO）

明円 卓 （kakeru／クリエイティブディレクター）

龍崎 翔子（水星／代表取締役）

以上

■PR 部門

審査委員長

眞野 昌子（日本マクドナルド／広報部・インターナルコミュニケーション部 部長）

審査委員

青崎 曹 （マテリアル 代表取締役社長／マテリアルグループ 代表取締役 CEO）

工藤 里紗（テレビ東京／制作局 クリエイティブ開発チーム 部長）

小林 大地（The Breakthrough Company GO／Creative Director）

佐久間 智之（PRDESIGN JAPAN／代表取締役）

嶋 浩一郎（博報堂 執行役員／博報堂ケトル 取締役 クリエイティブディレクター）

高橋 万見子（朝日新聞社／SDGs ACTION!創刊編集長）

財田 恵里（博報堂／PR ディレクター、戦略クリエイティブディレクター）

楯 美和子（ローソン／常務執行役員、コミュニケーション本部長兼広報部長）

橋本 しおり（ベクトルグループ プラチナム／PR ディレクター）

細川 美和子（（つづく）／CREATIVE DIRECTOR、COPY WRITER）

松尾 雄介（電通 PR コンサルティング／PR プロデューサー、プランナー）

松田 崇弥（ヘラルボニー／代表取締役 Co-CEO）

松本 理永（サニーサイドアップ／取締役）

以上



■デザイン部門

審査委員長 ※新任

川村 真司 (Whatever/Chief Creative Officer、Co-Founder
Open Medical Lab/Chief Creative Officer)

審査委員

黒田 英邦 (コクヨ/代表執行役社長)

佐藤 ねじ (ブルーパドル/クリエイティブディレクター、プランナー)

鈴木 雅子 (SIX/Creative Director、Director)

武部 貴則 (横浜市立大学/先端医科学研究センター コミュニケーション・デザイン・センター長)

戸村 朝子 (ソニーグループ/コーポレートテクノロジー戦略部門 コンテンツ技術&アライアンスグループ 統括部長)

原田 祐馬 (UMA/design farm 代表/どく社 共同代表)

朴 正義 (バスキュール/代表取締役、クリエイティブディレクター)

ムラカミ カイエ (SIMONE/代表取締役、CREATIVE DIRECTOR)

ライラ・カセム (シブヤフォント/アートディレクター)

以上

■メディアクリエイティブ部門

審査委員長 ※新任

檜原 麻希 (ニッポン放送/代表取締役社長)

審査委員

今江 元紀 (FM802/802 編成部長)

内山 聖子 (テレビ朝日/取締役)

加藤 純子 (出光興産/広報部長)

久保 泰博 (ADK マーケティング・ソリューションズ/

EX デザイン本部 パーティカル CR プランニンググループ シニア・コミュニケーション・ディレクター)

阪部 真希 (電通/出版ビジネス・プロデュース局 出版業務推進部 部長)

高橋 利之 (日本テレビ放送網/執行役員、コンテンツ制作局専門局長/総合演出 (兼) 営業局)

中村 全信 (Google Japan/Senior Marketing Manager、YouTube Ads)

松島 有輝 (博報堂 DY メディアパートナーズ/

コンテンツクリエイティブ局 企画クリエイティブグループ グループマネージャー)

望月 省二 (アサヒビール/理事 マーケティング本部 コミュニケーションデザイン部 部長)

リュウ シーチャウ (サニーサイドアップ/代表取締役社長)

以上

■クリエイティブイノベーション部門

審査委員長 ※新任

木嶋 綾奈 (NewsPicks Studios/取締役、Executive producer)

審査委員

石井 芳明 (経済産業省 大臣官房参事/中小企業基盤整備機構 審議役)

小池 藍 (THE CREATIVE FUND, LLP/代表パートナー)



一般社団法人 ACC
(All Japan Confederation of Creativity)

小布施 典孝 (dentsu japan / グロースオフィサー、Future Creative センター長、Executive Creative Director)
柴田 陽子 (ブランドプロデューサー / 柴田陽子事務所 代表取締役 / BORDERS at BALCONY 代表取締役)
中馬 和彦 (KDDI / オープンイノベーション推進本部 本部長)
天島 カルナ (博報堂 / アートディレクター)
夫馬 賢治 (ニューラル / CEO、ESG アドバイザー)
坊垣 佳奈 (マクアケ / 共同創業者、取締役)
松本 紗代子 (キンドリルジャパン /
専務執行役員 プラクティス事業本部長 兼 インクルージョン・ダイバーシティ & エクイティ担当)
村田 祐介 (インキュベイトファンド / 代表パートナー)
MEGUMI (俳優、プロデューサー、経営者)

以上

各審査委員のプロフィール等詳細につきましては、特設サイトよりご覧いただけます。

■ <https://www.acc-awards.com/juries2024/>