

2013年10月7日

株式会社ワイズワークスプロジェクト

Web 上の「炎上」や「祭」を検出・報告するサービス 「ホットアラート」を提供開始

株式会社ワイズワークスプロジェクト(本社:東京都中央区、代表取締役社長: 鍋島日之樹)は、Web 上の「炎上」や「祭」による風評被害をいち早く検出し、 報告するサービス「ホットアラート」の提供を10月7日より開始しました。

最近の Web の影響力の急激な拡大に伴い、Web 上の「炎上」(※1) や「祭」(※2) による風評拡散が、企業活動やイメージに大きなダメージをもたらす要因となっています。また、外的要因による「炎上」や「祭」はその発生を防止することは大変難しい状況です。企業・組織は、できるだけ早期に、「炎上」や「祭」の情報を検出し、迅速に対応していく必要があります。

弊社は、これまで 10 年以上にわたり、Web 上のニュースや SNS (Social Networking Service) の情報収集・分析を行い、企業・組織を取り巻くリスク情報を提供してまいりました。

今回の「ホットアラート」は、これまでの Web 調査の経験を活かし、「炎上」や「祭」の発生や拡散のメカニズムを踏まえ、24 時間体制で「炎上」や「祭」を検出・報告するサービスです。

価格は、リーズナブルな価格(50,000円/月)に設定いたしました。 企業・組織は、早期に情報を入手することで、迅速な対応が可能となります。

また、弊社はさらなる追跡調査や危機対応に関するコンサルテーション等を含めた総合的なサービスも提供しております。

(※1)「炎上」とは:

Blog や mixi、Twitter、Facebook などの SNS 投稿情報(日記)に対し、多数の 閲覧者がコメントを集中的に寄せる状態

(※2)「祭」とは:

2 ちゃんねるスレッド(1 テーマ)の投稿数が爆発的に増加している状態

●「ホットアラート」の概要

▶ 報告対象:「炎上」や「祭り」に発展する(した)可能性が高い情報

▶ 調査対象:弊社指定モニタリングサイト 約150サイト

➤ 報告形式: E-mail にて随時

●「ホットアラート」のご提供価格

▶ 50,000 円/月 (税抜)

●弊社の危機管理サービス

▶ 調査・分析・報告

- ① ホットアラート(炎上と祭に特化した検出・報告)
- ② ICM リスクマネージメント (ホットアラートに比べ広範囲な SNS 全体からのリスク情報の検出・報告)
- ③ 法的対応のコンサルティング(弁護士事務所と連携)

> 事前の危機管理対策

- ① 危機管理体制の診断(組織体制、危機管理委員会、情報連絡網)
- ② マニュアル策定(リスク洗い出し、ガイドライン、報道対応、初動対応、 事業継続計画(BCP))
- ③ 社内啓蒙教育(セミナー、社内マニュアル)
- ④ メディアトレーニング (緊急記者会見用)

▶ クライシス発生時のサポート

- ① 対応に関するコンサルティング
- ② 新聞/雑誌/TV/Web上の情報収集・報告
- ③ プレスリリース・Q&A の策定
- ④ 対策本部、緊急記者会見等の運営サポート