



J LONG HOLIDAYS
POPUP STORE

04/27 28 29 JAPANESE
GOLDEN WEEK
HOLIDAYS!!

05/03 04 05 06

FLOOR THREE DOT ONE 3.1

@NAKAMEGURO, TOKYO

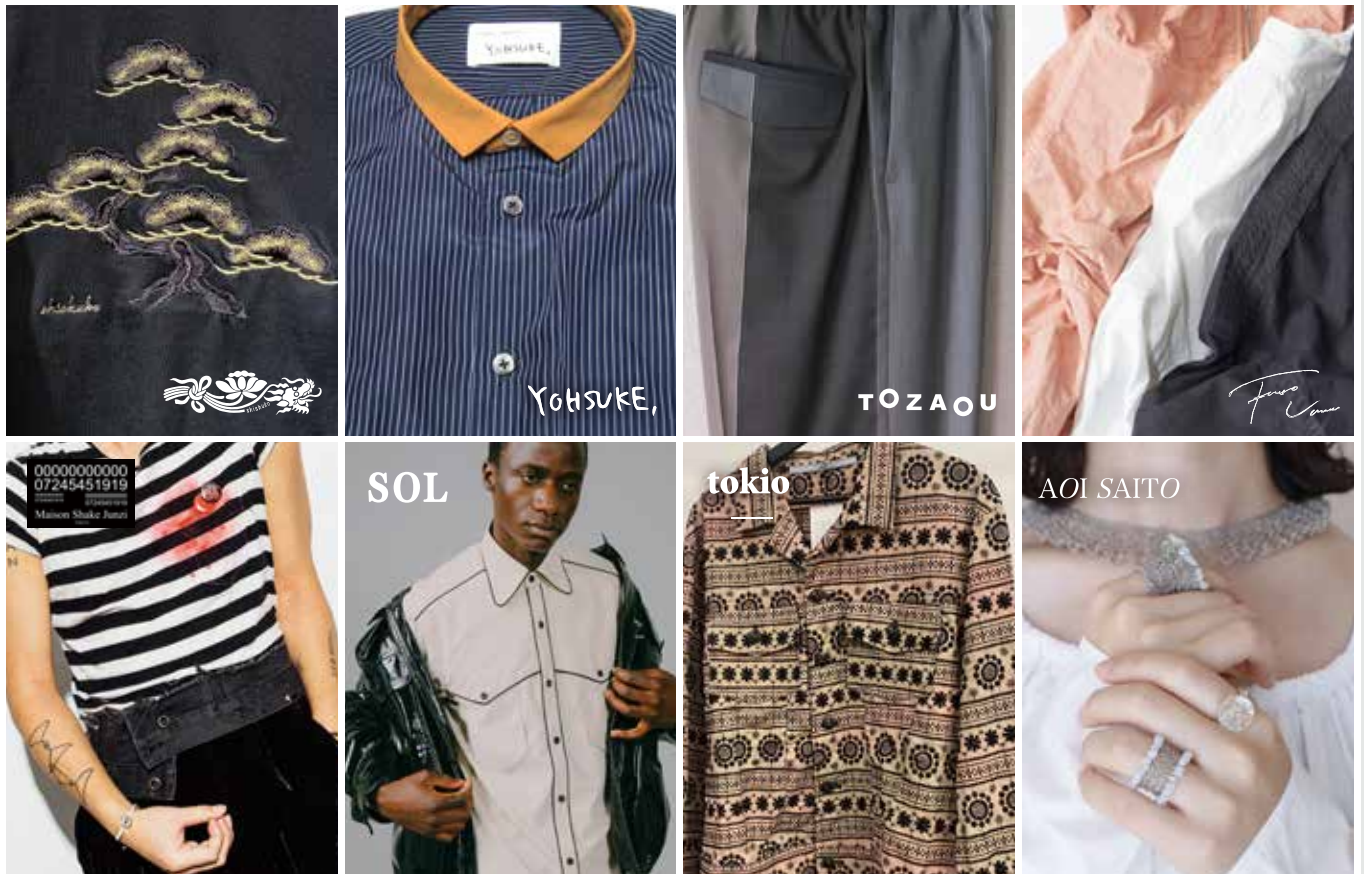
ゴールデンウィークスペシャル
FLOOR3.1 ポップアップストア
プレスリリース

このゴールデンウィーク、新しいファッションに触れる機会を。ファッションオンラインストア FLOOR 3.1から新進気鋭のブランドによる提案。GWポップアップストア、中目黒にて開催。

株式会社スプリングボード（所在地：東京都中央区銀座8-14-5銀座小寺ビル4F、代表者：岡田高行）が運営する、まだ産まれたてのブランドばかりを集めた、今までにない購入体験を得るファッションオンラインストア「FLOOR 3.1」は、オンラインのセレクトショップ。いつものオンラインから飛び出して、2024年4月27日（土）、28日（日）、29日（月祝日）、5月3日（金祝日）、4日（土祝日）、5日（日祝日）、6日（月休日）ゴールデンウィーク中の土曜・日曜・祝祭日、ポップアップストアを中目黒にて開催いたします。お求めやすい価格帯のストックアイテムを中心に、秋冬シーズンの新作予約販売も取り揃え、各ブランドの意欲作をラインナップ。ぜひ店頭でお確かめください。



FLOOR 3.1は、まだ産まれたての新しいブランドばかりを集めたファッションオンラインストアです。会社で経験を積みひとり自宅で作品を作り続けるデザイナー・・・、学校を卒業してすぐ自らのブランドをプロデュースして活動するデザイナー・・・、さまざまな若い感性がここに 있습니다。共通するのは常識にとらわれない新しい提案。ファストファッションでもハイブランドでもない、これからのファッション、今の日本、瑞々しい感性がここに 있습니다。



GWポップアップストア“J LONG HOLIDAYS POPUP STORE”ではお求めやすい価格帯のストックアイテムを中心に、2024秋冬シーズンの新作予約販売をラインナップ。新しく参加したブランドもご紹介します。ストックアイテムの中にはFLOOR 3.1オリジナル商品のご用意も。それぞれのブランドからトップスやボトムス、ジャンルにとらわれないスタイルを提案、お求めやすいたくさんのアイテムから新進気鋭のブランドを知る機会です。オンラインストアでは手にとっての試着はできませんが、このポップアップストアでは実際に手にとって確かめられ、作り手のデザイナーと直接対話できる機会もご紹介します。どなたでもご来場、ご購入できます。皆様をお待ちしています。

出展ブランドの一部をご紹介します

AOI SAITO	SOL
Fugo Uemura	tokio
HEYA→SOTO	TOZAOU
Jimotoism	Urig
MAISON SHAKE JUNZI	Yohsuke,
shishuko	YOOWN
& MORE..	



FLOOR 3.1

J LONG HOLIDAYS POPUP STORE

Japanese Holidays April 29 through May 6

4/27 Sat. · 28 Sun. · 29 Mon.

5/3 Fri. · 4 Sat. · 5 Sun. · 6 Mon.

11:00-19:30

〒153-0061 東京都中目黒1-9-16 詳しくはHPを確認ください。

<https://floor3dot1.com/gwpopup/>



FLOOR 3.1 Website

<https://floor3dot1.com/>



FLOOR 3.1とは？

**そのユニークポイント。今までにない購入体験を得る
オンラインのファッションセレクトショップです。**

- 産まれたての可能性を秘めたブランド“だけ”を集めている。
- 多くの動画・画像により、まるで“触れるような”サイトを目指す。
- 試着機会・展示会を開催。実際に“触れるサイト”に。
- デザイナーへ直接メッセージができる“対話できる”サイトに。
- 買わなくても、少額でも応援できる、“ドネーション”タグ。

など、服を、見て対話して試着などで確かめて購入する、
オンラインストアなのに実際にお店で購入体験ができるようなショップです。

<https://floor3dot1.com/>

産まれたてのブランドから、新しい購入体験を。
お洒落を愉しむ気持ちを思い出させるサイトを。

試着したい ※ただいま約 10 日いただいております



デザイナーにメッセージ



Donation !

→ドネーションとは

FLOOR 3.1のブランド、 その一部をご紹介します。

ファッションに長く従事し、コスチューム事業を継続しながら、ブランドを立ち上げたデザイナー。ヨーロッパを中心にブランドを展開しながら帰日し、この春から衣食住の「衣」を見つめ直して商品群を展開しているデザイナー。会社で経験を積みひとり自宅で作品を作り続けるデザイナー。学校を卒業してすぐ自らのブランドをプロデュースして活動するデザイナー。さまざまな若い感性がここにあります。

共通するのは常識にとらわれない新しい提案。瑞々しい感性がここにあります。



また驚くべきことは服作りのスキルが高いこと。触れてみればわかる生地選び、中には生地から自製、こだわりのあるデザイナーもいます。そして隅々まで行き届いた丁寧な仕事ぶりが実際に見て触れていただければわかるはずです。

このFLOOR 3.1ではサイトから見るだけではなく、試着機会デザイナーと対話しながら服を注文できるスペースを設けています。また展示会、ポップアップストアなどを開催。さまざまなブランドを一度に観て、デザイナーと対話する機会を設けています。

obafer

デザイナー 小原華苗 2023コレクションスタート

文化服装学院を卒業。在学中、海外発のコンテスト、モヘアコンペディションで2位受賞。卒業後45rpmや聖林公司以ニットパタンナーの経験を経て2023年「obafer」をスタート。ハンドメイドと、日本有数のニット工場で生産、年間を通じてニット作品を製作。手仕事や色使いにこだわりを持っている。

<https://floor3dot1.com/brand/obafer/>

KOROMOS

デザイナー 佐瀬和也 2022コレクションスタート

What we wear is who we are.「服は私たち自身」このスローガンには、私たちがどのように生きてきたか、どのような経験をしてきたかが反映されています。そして、その服が行為し、誰かと出会い、季節を感じ、他者や環境に影響され存在するということを、私たちはこの身体を通して知ることができます。こうした身体と衣服の関係をKOROMOSは探究しています。

<https://floor3dot1.com/brand/koromos/>

shishuko

デザイナー 糸終子 shishuko 2022コレクションスタート

ジャパニーズカルチャーを、淡く、甘く、上品に、刺繍に落とし込む。でもどこか混沌で、心地いい違和感を。刺繍の色にこだわり、金糸やラメ糸を繊細に忍ばせる。刺繍糸1本1本に命を吹き込みます。

<https://floor3dot1.com/brand/shishuko/>

YOOWN

デザイナー 小倉雄基 2021ショップオープン

自主製作一点物衣服。Independent Couture Works 21- 渋谷区神宮前の店舗兼アトリエにて一点物の洋服を販売。型紙作成、生地裁断、縫製、販売まで一人で行う。生地は全てデッドストックやアンティークを使用。プリミティブな手仕事と縫製、曲線的なカッティングで独自の服を仕立てる。

<https://floor3dot1.com/brand/yoown/>

tetta

デザイナー 高橋哲大 2020コレクションスタート

現在は、オンラインストアを中心に一点物のアイテムを月に一度販売しています。テキスタイルから縫製まで手作業で行い、誰かにとっての特別な1着を目指しています。tettaではデニムにブリーチ加工を施したアイテムを中心に“意識されたカジュアル”を提案しています。

<https://floor3dot1.com/brand/tetta/>

Yohsuke,

デザイナー 山中洋輔 2019スタート

実験的なテーマをもとに、コンセプトは「クリーンでミニマムな形の中に感情（喜怒哀楽）や記憶に対してふれたり、作用するようなもの」。あくまでも現実の延長線上にあるものの中に、何か少し変化を加えることで、着心地には忠実でありながらも、視覚やイメージを欺いてみたり、現実そのものに対して疑問を投げかけるようなものを作りたいと思っています。

<https://floor3dot1.com/brand/yohsuke/>

LOF

デザイナー 吉尾知也 & 広瀬柚名 2022コレクションスタート

1着では完結できない、あなたが完成させる服をコンセプトに展開しています。LANGUAGE OF FLOWERSは、花言葉という意味。その頭文字をとって「LOF」。花には、種類や色ごとに複数の言葉を持ちます。あなたが選んだ私たちの服に、あなただけの意味や思いを持って、日々に新しさと彩りを取り入れて欲しいと思い、コレクションを製作しています。

<https://floor3dot1.com/brand/lof/>

SOL

デザイナー 永瀬光 2021スタート

鮮やかな色使いが特徴的なユニセックスブランド。毎シーズンオリジナル柄を展開。拘りのデニムアイテムもブランドアイコン。CONCEPT: [NOT SOPHISTICATED=洗練されていない]という言葉をあえてコンセプトにSOLは未完成であり新しいデザインや物作りを生み出していくという意味が込められている。遊び心を忘れない、抜け感のある愛着の湧く服作りを提案。

<https://floor3dot1.com/brand/sol/>

Fugo Uemura

デザイナー 植村風吾 2021スタート

内面的な本質が表面的にあらわれていくその変化を美と捉え、永い年月連れ添い丁寧に使い込むことで、内から美しさが滲み出るようなものづくりをテーマに制作している。

<https://floor3dot1.com/brand/fugo-uemura/>

そのほかのブランド (オンラインストアに順次追加されます)

MAISON SHAKE JUNZI @maisonshakejunzi

AOI SAITO @aoi_saito

C.O.L.O.N. @c.o.l.o.n.studio

HEYA→SOTO @heyasoto

tokio @tokioworks.official

一入 @hitosio140

2024/4/15現在 予告なく変更される場合があります。ご了承ください。



FLOOR 3.1

<https://floor3dot1.com/>