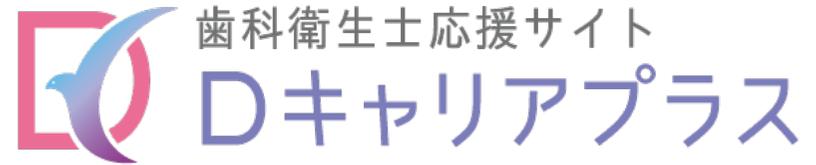


UHA味覚糖株式会社×Dキャリアプラス



歯科衛生士とお菓子の関わり方に関する 意識調査

UHA味覚糖株式会社
デンタルサポート株式会社

－ 調査の概要 －

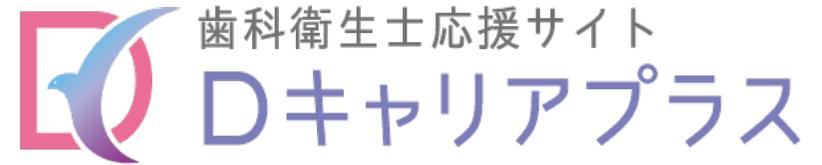
○ UHA味覚糖株式会社と歯科衛生士応援サイト「Dキャリアプラス」(運営：デンタルサポート株式会社)は以下の内容で歯科衛生士向けの対面セミナーを開催した。

- セミナータイトル：
歯科衛生士とお菓子会社のお菓子から始めるオーラルケア体験会
- 開催日時：
東京会場：2024年3月17日（日）13：00～15：00
大阪会場：2024年3月24日（日）13：00～15：00
- 参加者数：
東京会場：49名 大阪会場：57名

○ セミナー終了後、参加者に対して以下2点を目的としてアンケート調査を実施した。

- 1) 歯科衛生士とお菓子の関わり方について調査すること
- 2) セミナー参加者のお菓子に対する意識の変化について調査すること

UHA味覚糖株式会社×Dキャリアプラス

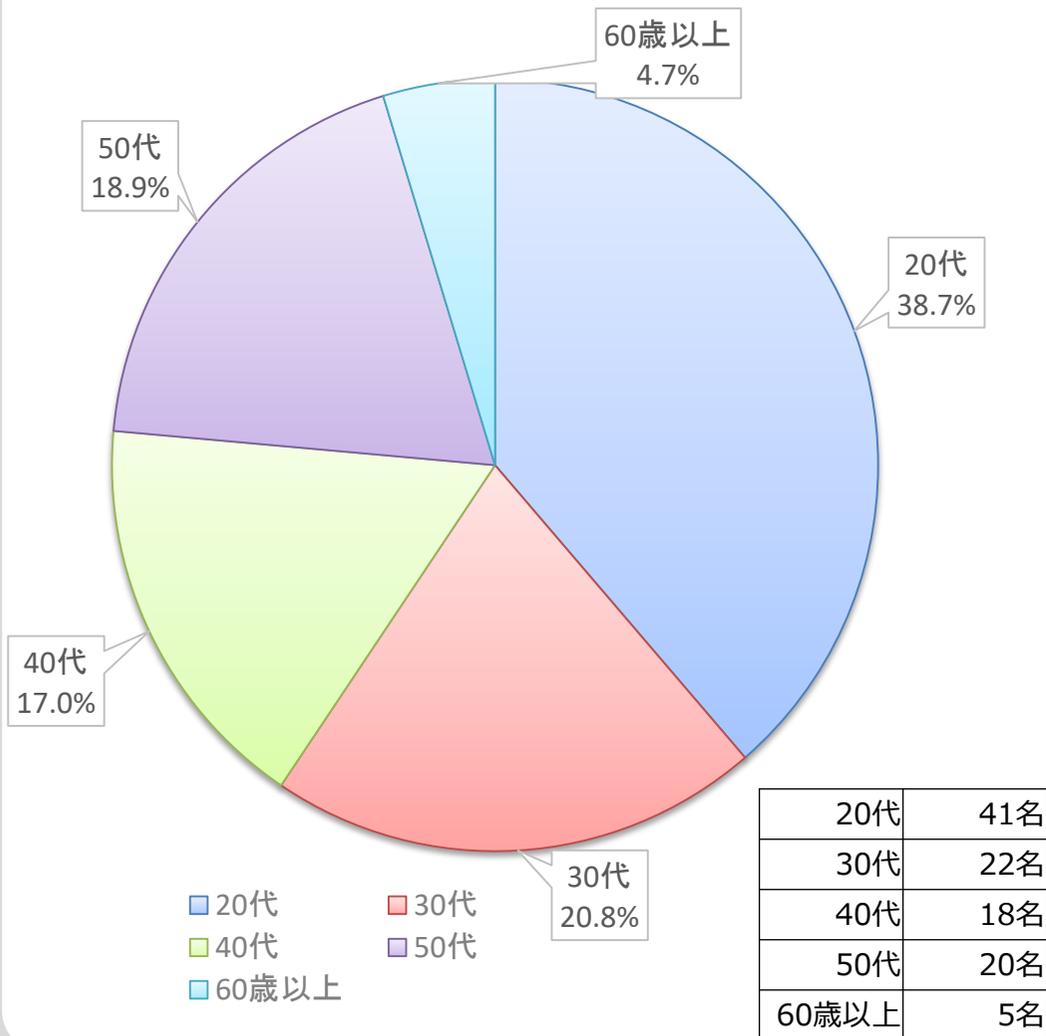


セミナー参加者の属性 (東京会場/大阪会場)

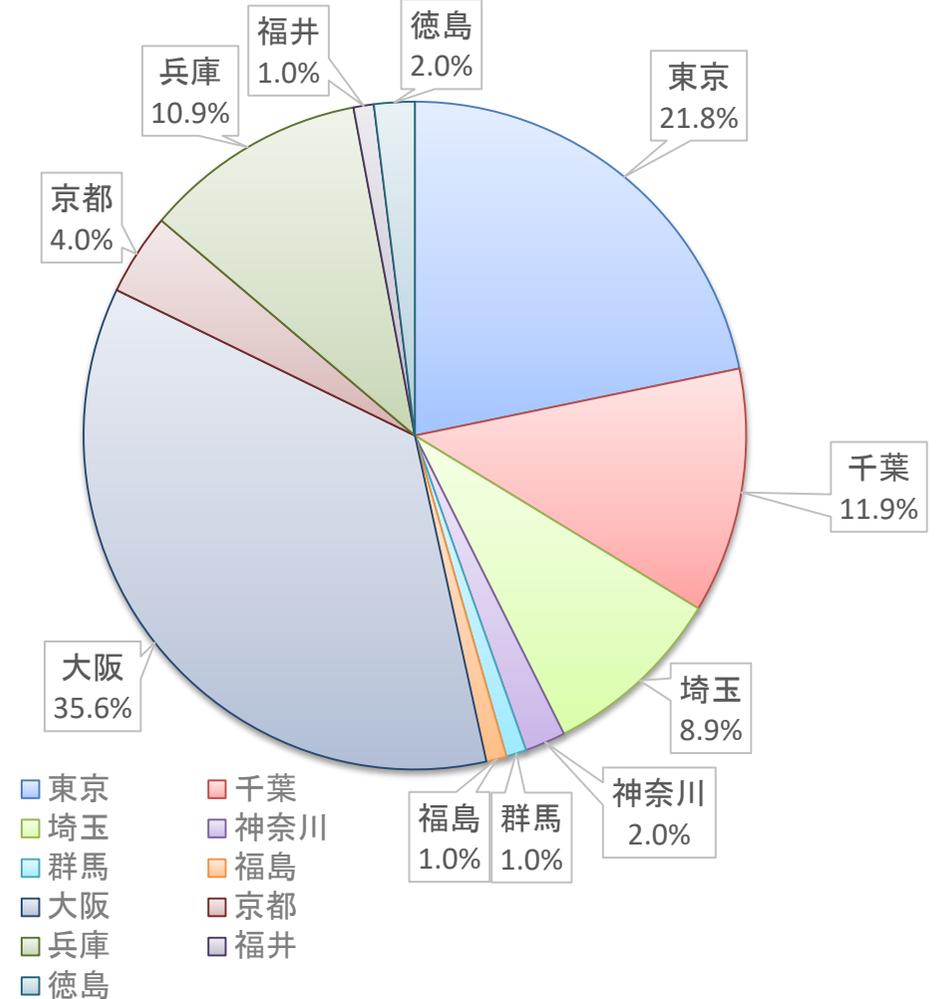
－ 参加者の属性 －

- 参加者の年齢は20代が最も多い。
- 東京会場の参加者は、東京居住者が、大阪会場の参加者は、大阪居住者が最も多い。

【年齢の構成 (N=106)】



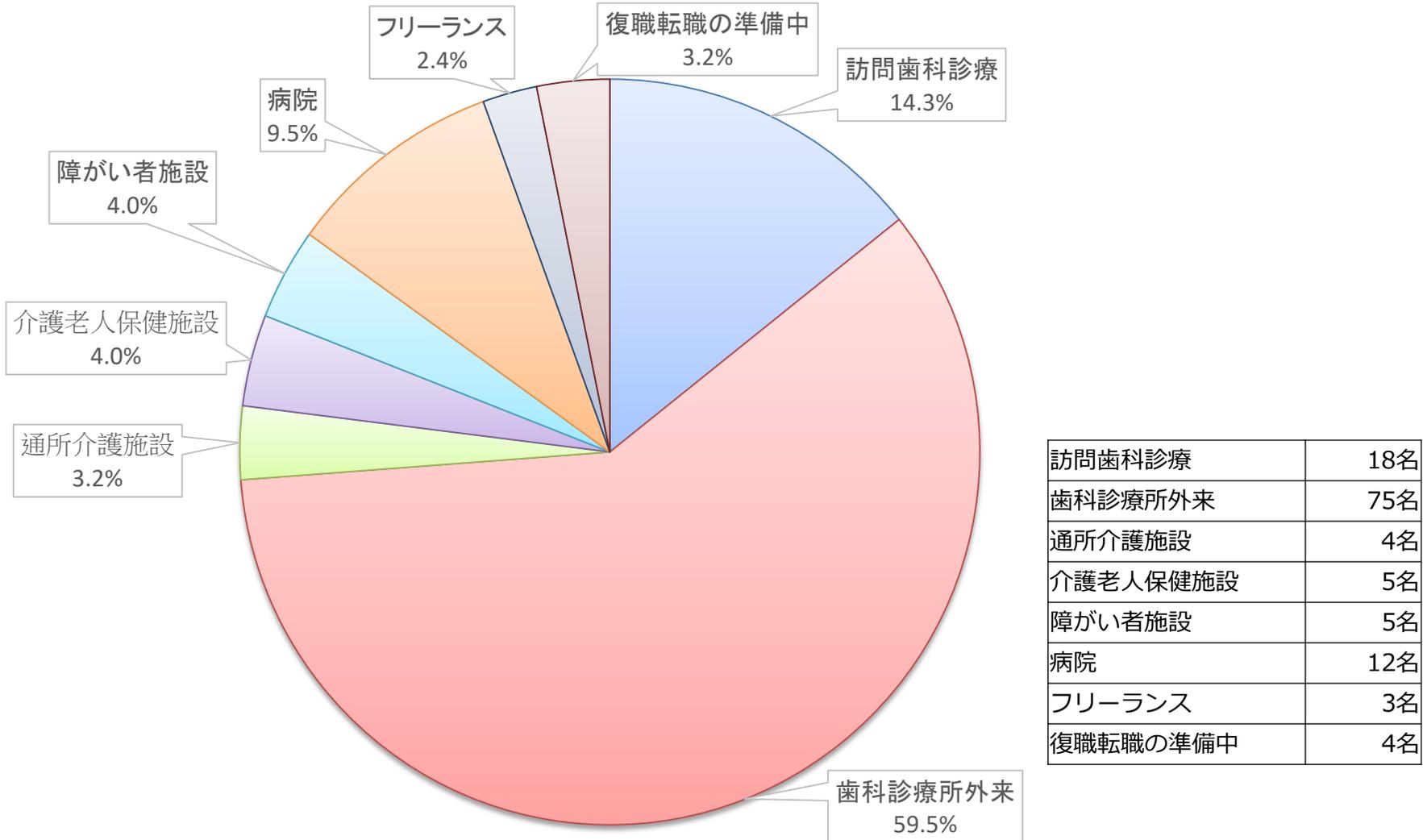
【居住地の構成 (N=106)】



－ 参加者の属性（勤務形態） －

○ 歯科診療所の外来で勤務している歯科衛生士の参加が6割程度となっており、最も多い。

【現在の業務形態（N = 106）】

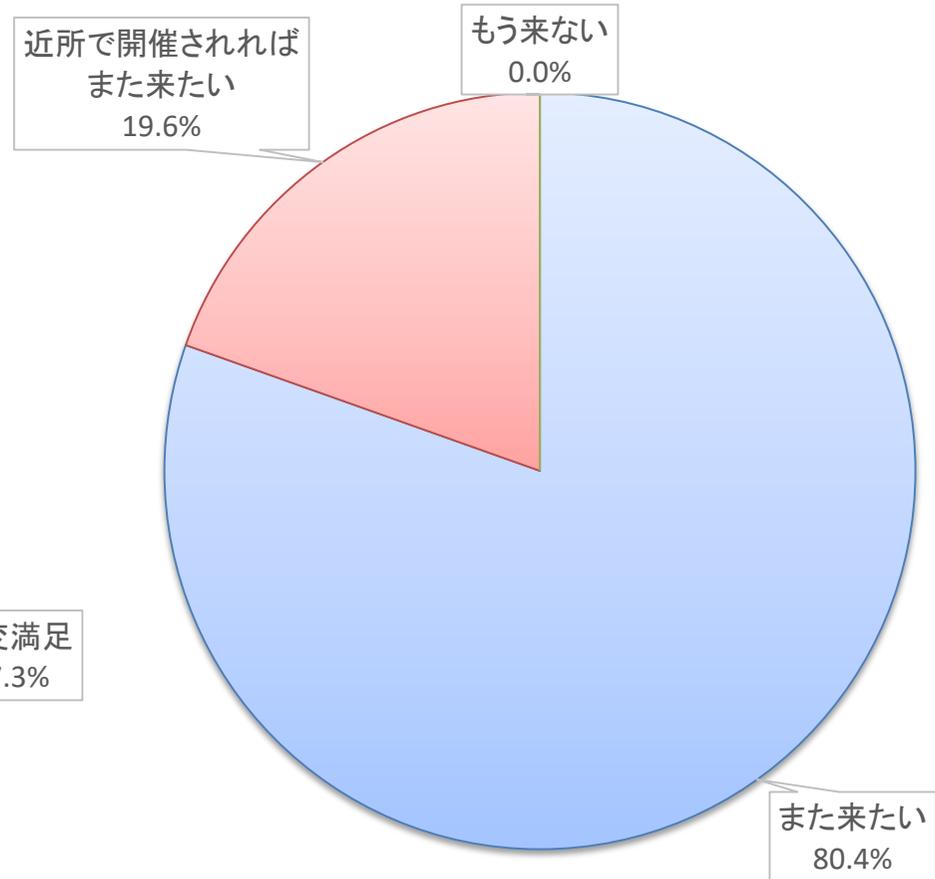
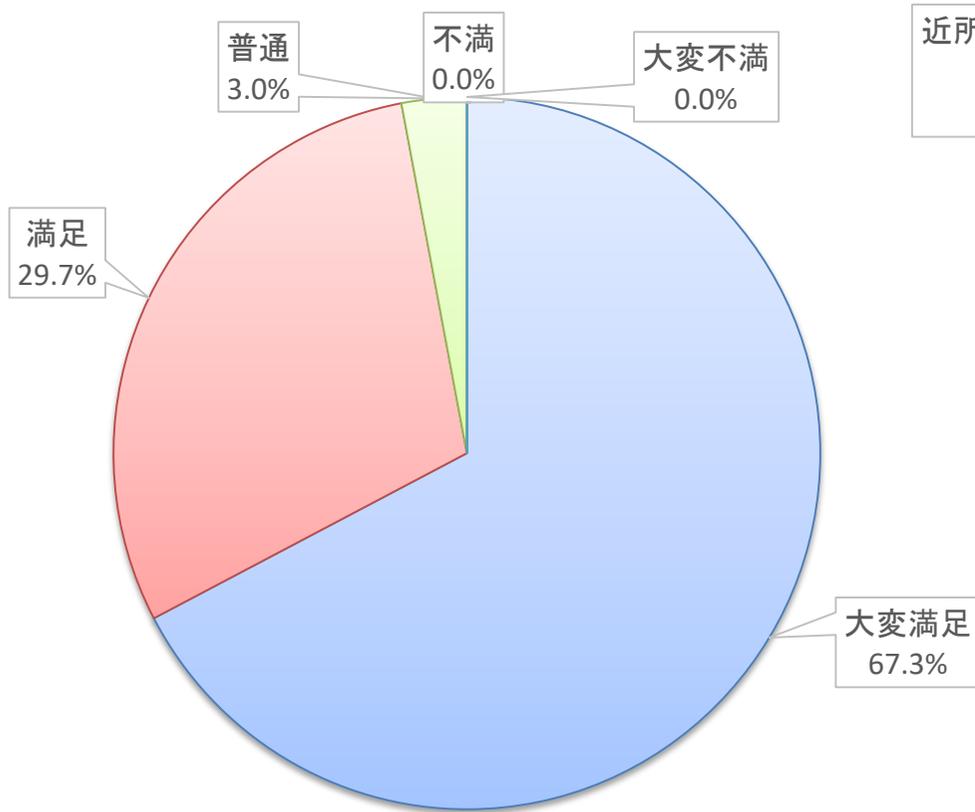


－ イベント満足度 －

○ 参加者の70%程度がイベントに対して大変満足しており、同種イベントが開催された場合、また来たいと回答している。

【イベントの満足度 (N=101)】

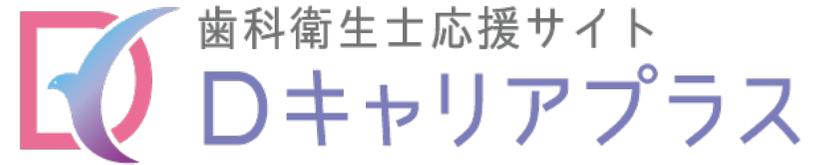
【同イベントが開催されたら (N=102)】



■ 大変満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ 不満 ■ 大変不満

■ また来たい ■ 近所で開催されればまた来たい ■ もう来ない ■ ■ ■

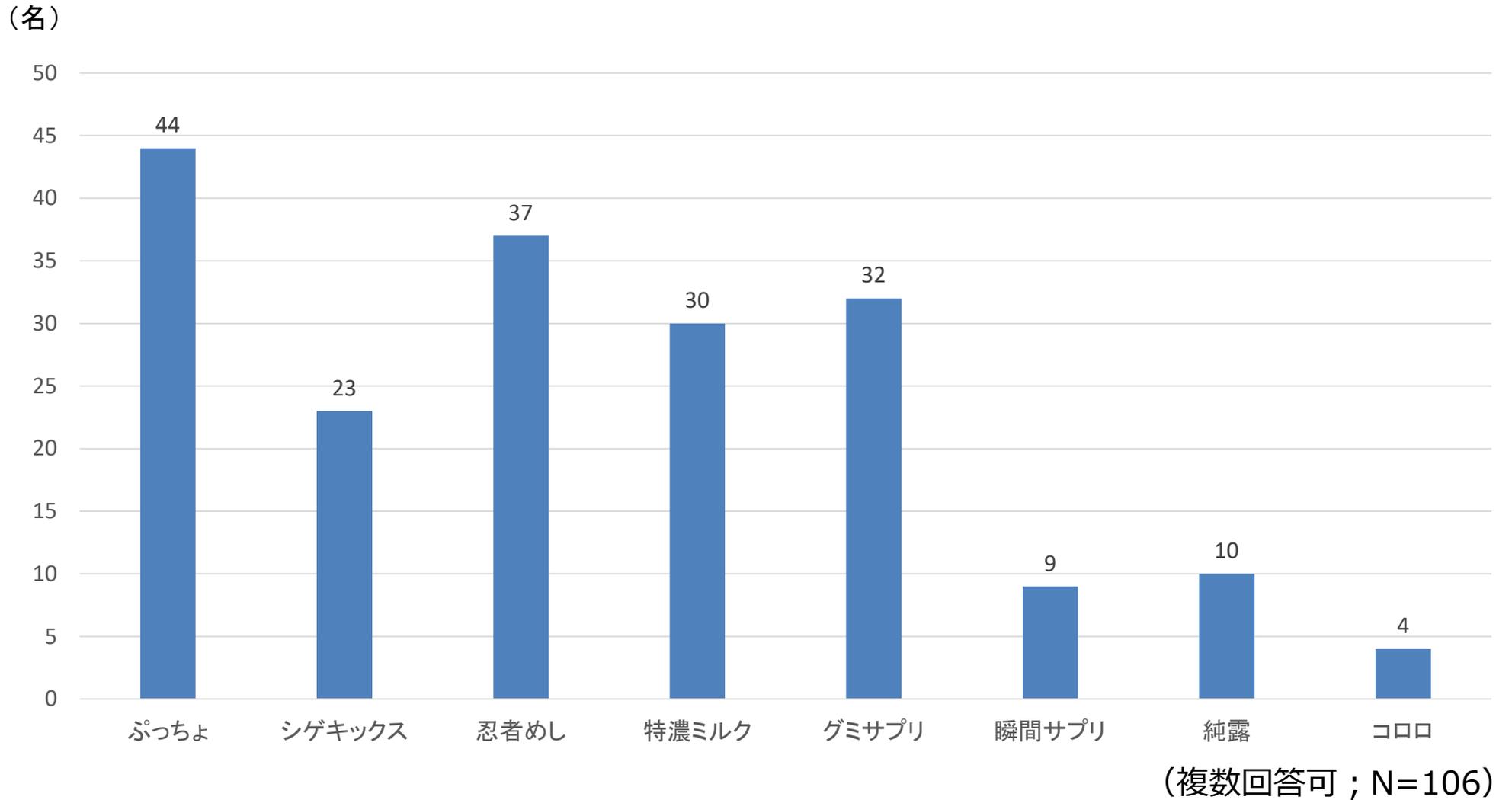
UHA味覚糖株式会社×Dキャリアプラス



歯科衛生士とお菓子の関わり方 意識調査結果

－ 味覚糖の製品の中で好きなお菓子－

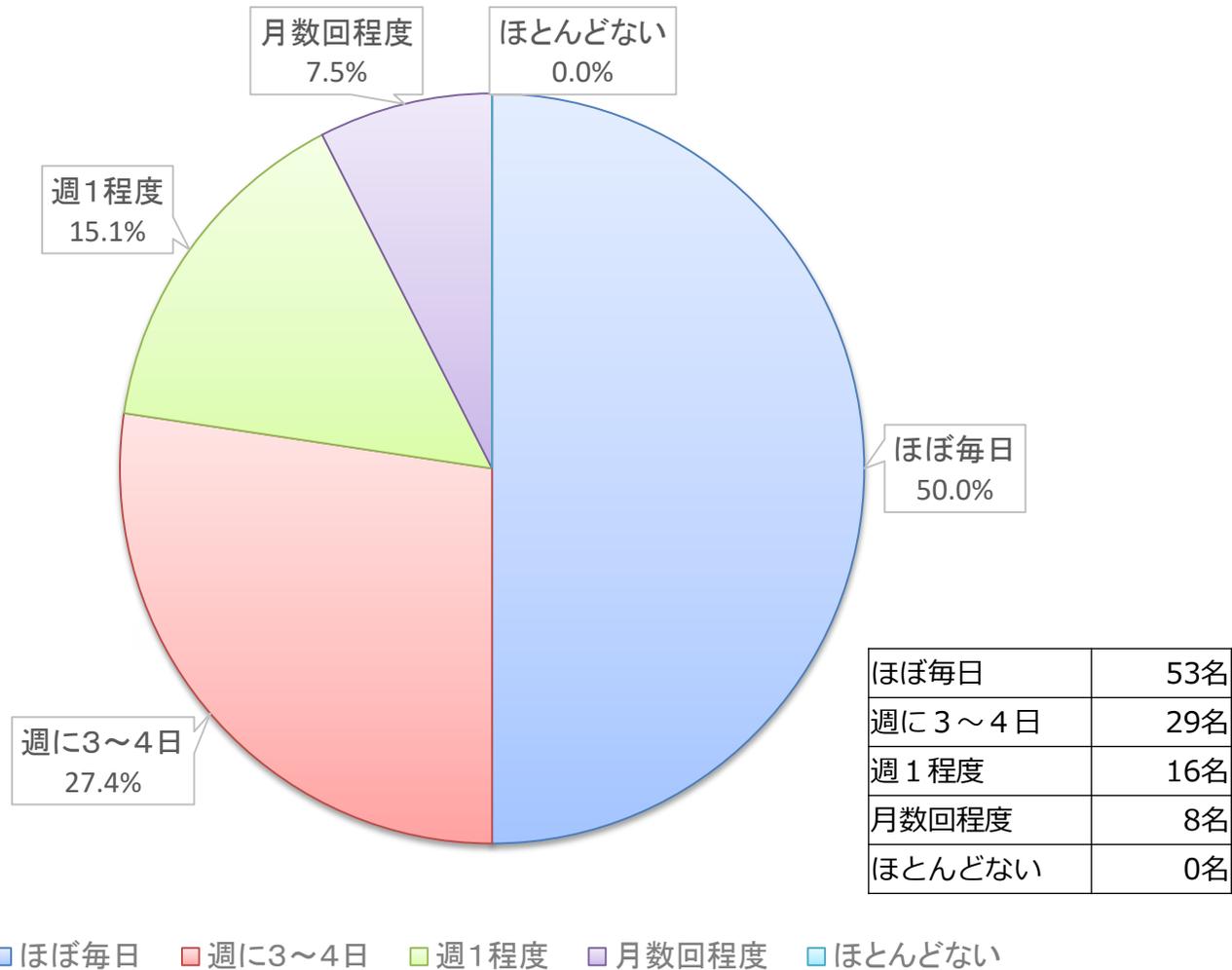
○ 味覚糖のお菓子についてそれぞれ好きと回答した人数は下表の通りとなっている。



－ 歯科衛生士がお菓子を食べる頻度 －

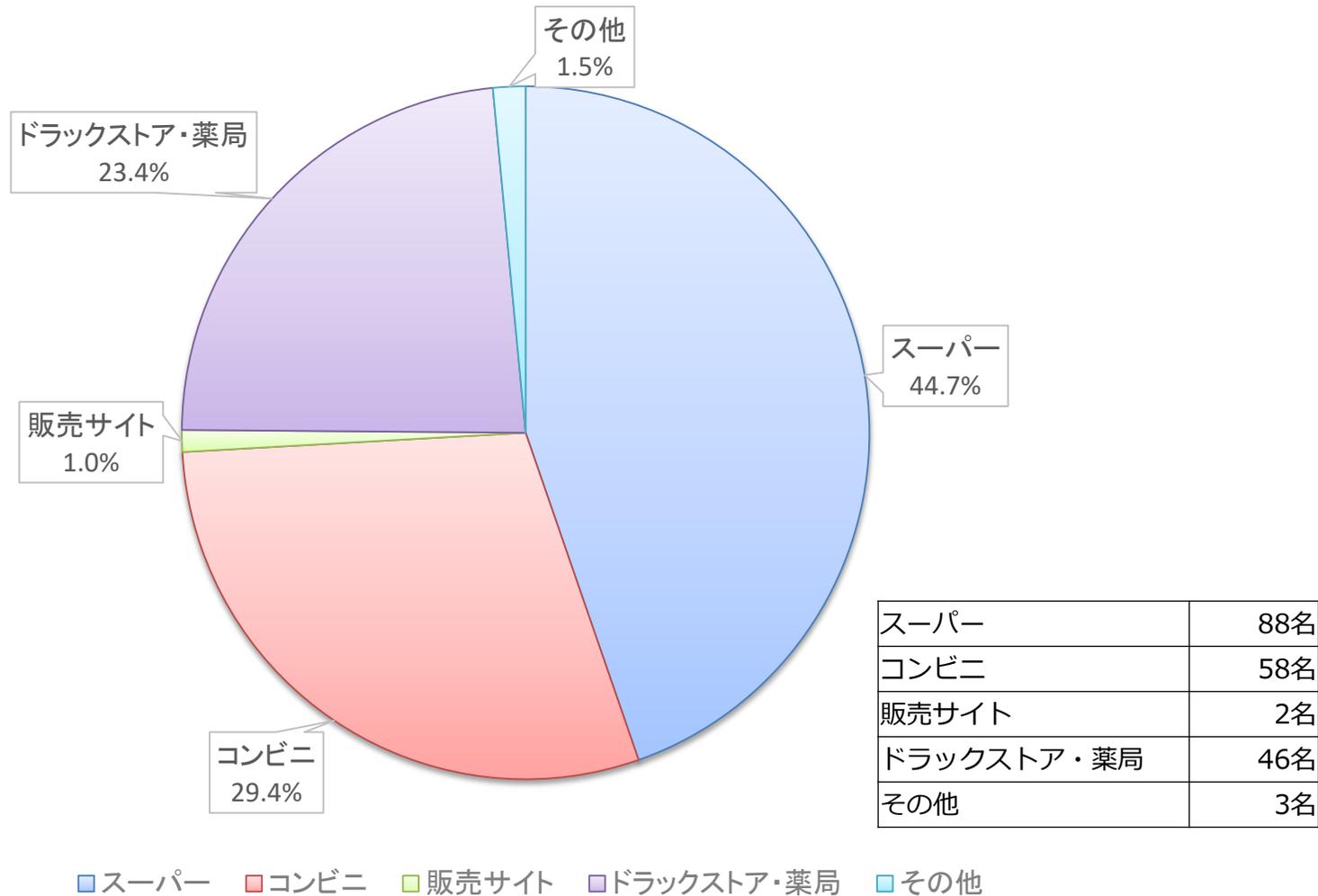
○ 50%の歯科衛生士がほぼ毎日お菓子を食べている。

【お菓子を食べる頻度は（N=106）】



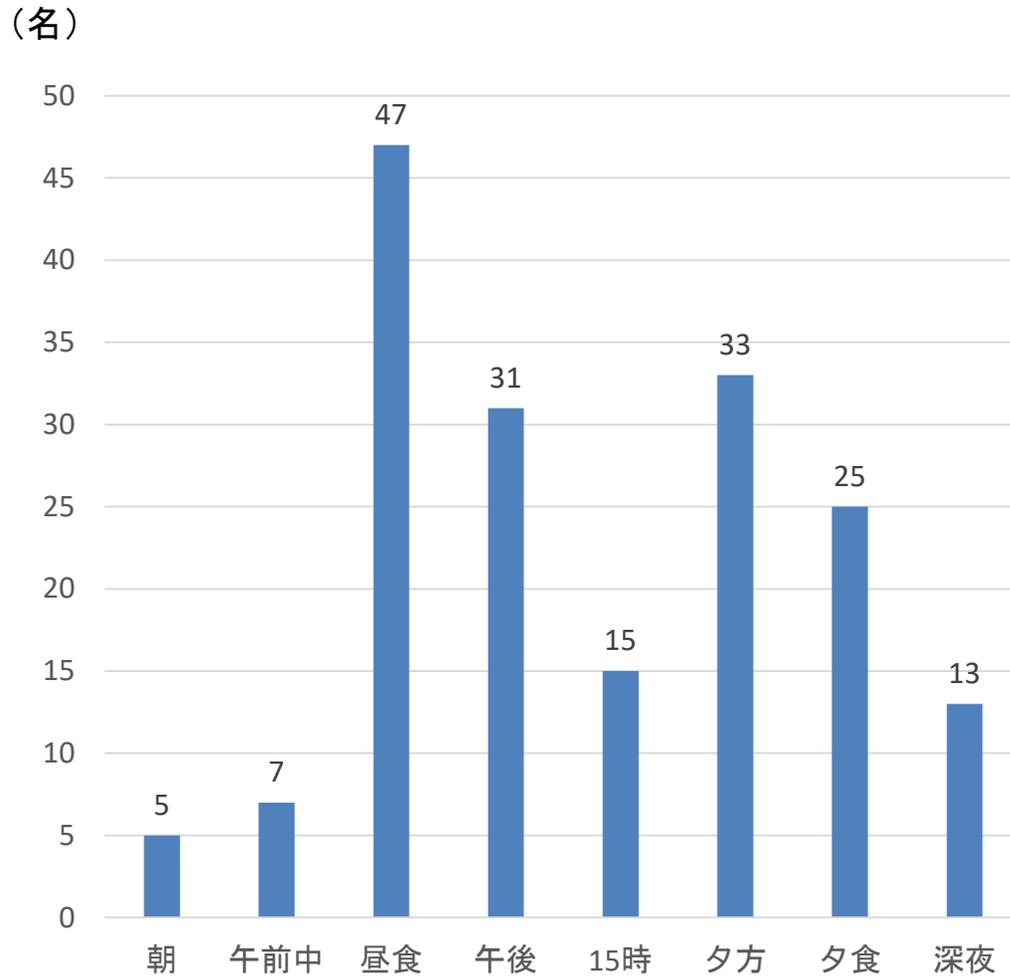
－ 歯科衛生士がお菓子を購入する場所－

【どこでお菓子を買いますか（複数回答可；N=106）】

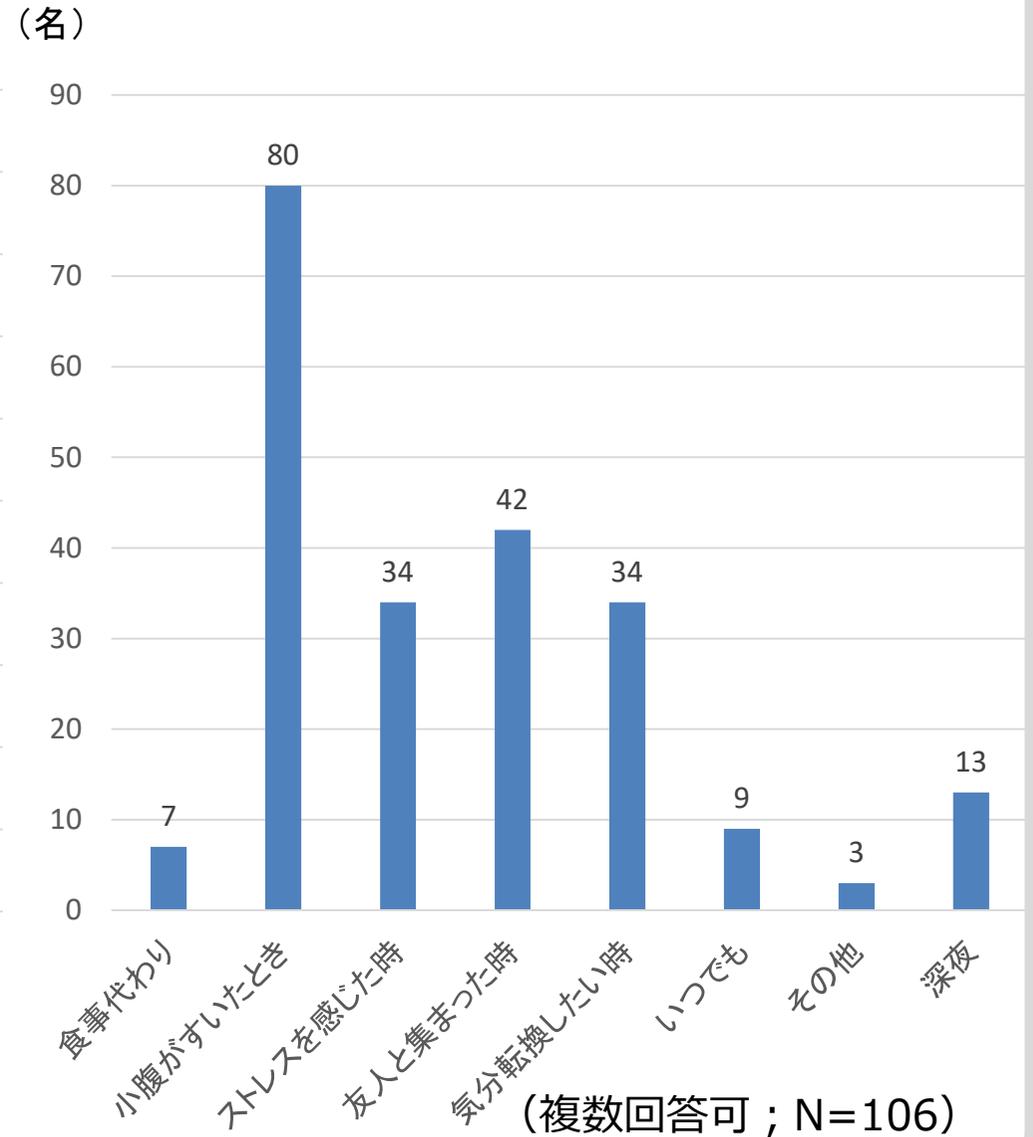


－ 歯科衛生士とお菓子の接点 －

【いつお菓子を食べますか】



【どんな時にお菓子を食べますか】

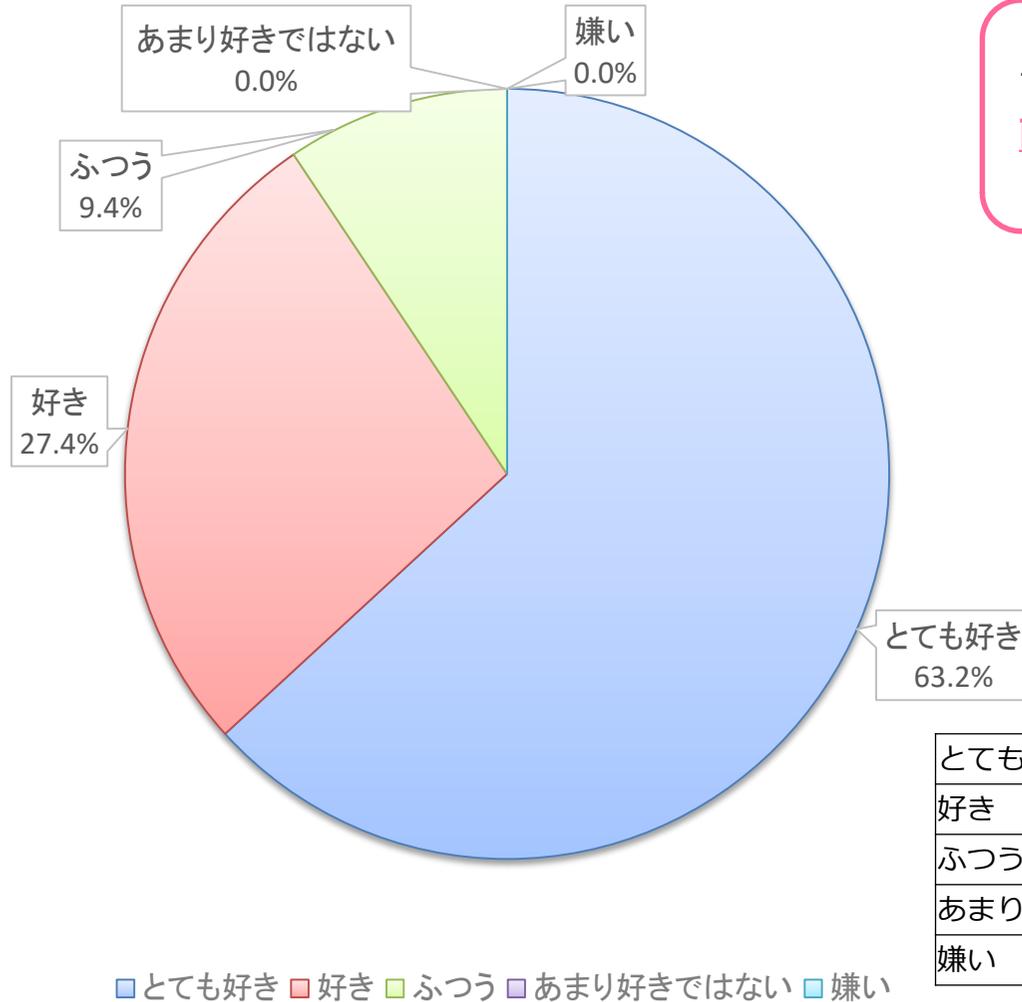


(複数回答可 ; N=106)

－ お菓子が好きな歯科衛生士の割合 －

○ 9割以上の歯科衛生士がお菓子が好きと回答している。

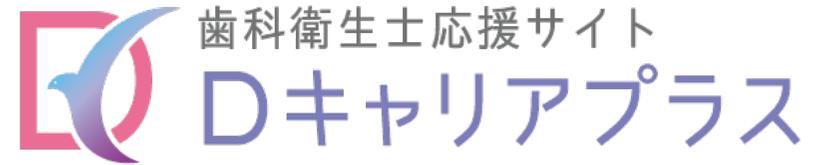
【お菓子は好きですか（N=106）】



一方で、**約半数の歯科衛生士が、お菓子は歯に悪い面があると思うと回答している。**

とても好き	67名
好き	29名
ふつう	10名
あまり好きではない	0名
嫌い	0名

UHA味覚糖株式会社×Dキャリアプラス

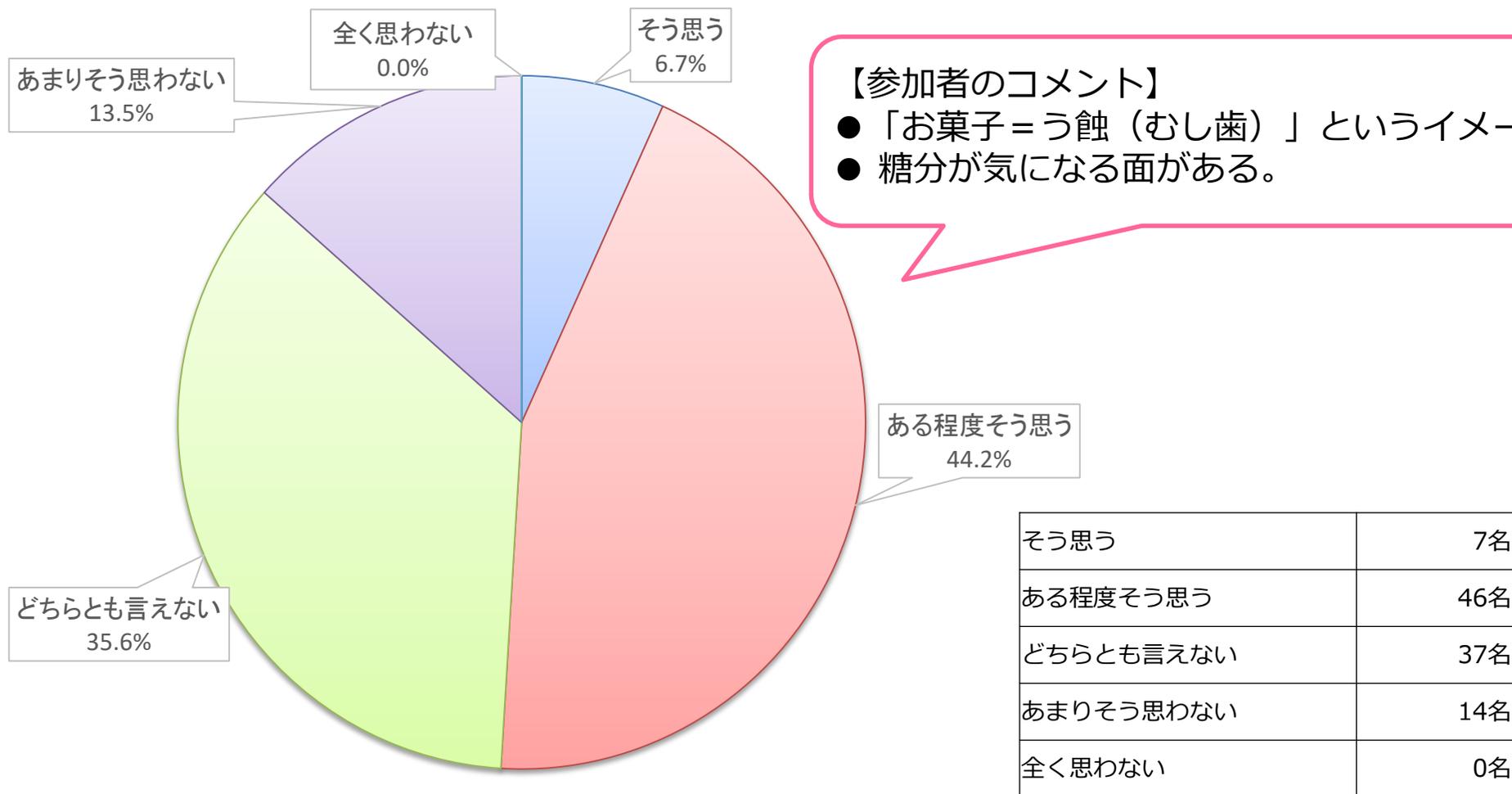


歯科保健指導でのお菓子の位置づけ 意識調査結果

－ お菓子が歯に悪いと考える歯科衛生士の割合 －

○ お菓子が好きな歯科衛生士が9割以上を占める一方で、歯科保健指導という観点では、5割の歯科衛生士がお菓子は歯に悪い面があると考えている。

【お菓子が歯に悪いと考える歯科衛生士の割合（N=104）】

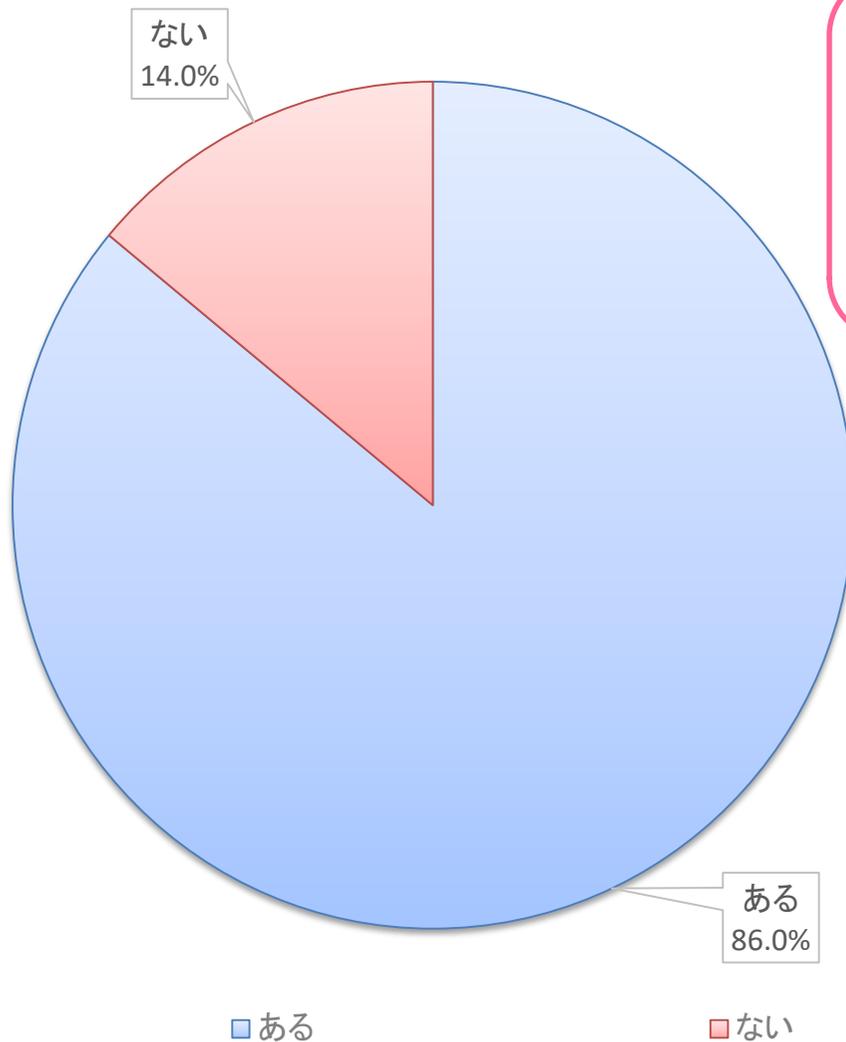


■ そう思う ■ ある程度そう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ 全く思わない

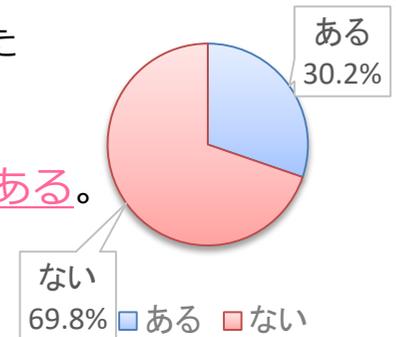
－ お菓子について相談された経験を有する歯科衛生士の割合 －

- お菓子が好きな歯科衛生士の9割近くがお菓子について患者などから相談された経験がある。
- その中にはお菓子を食べない方が良いと指導した経験のある歯科衛生士もいる。

【お菓子について相談されたことのある歯科衛生士の割合（N=100）】



お菓子について患者などから相談を受けた経験を有する歯科衛生士のうち **30.2%（26名）** がお菓子を **食べない方が良いと指導した経験がある。** (N=86)



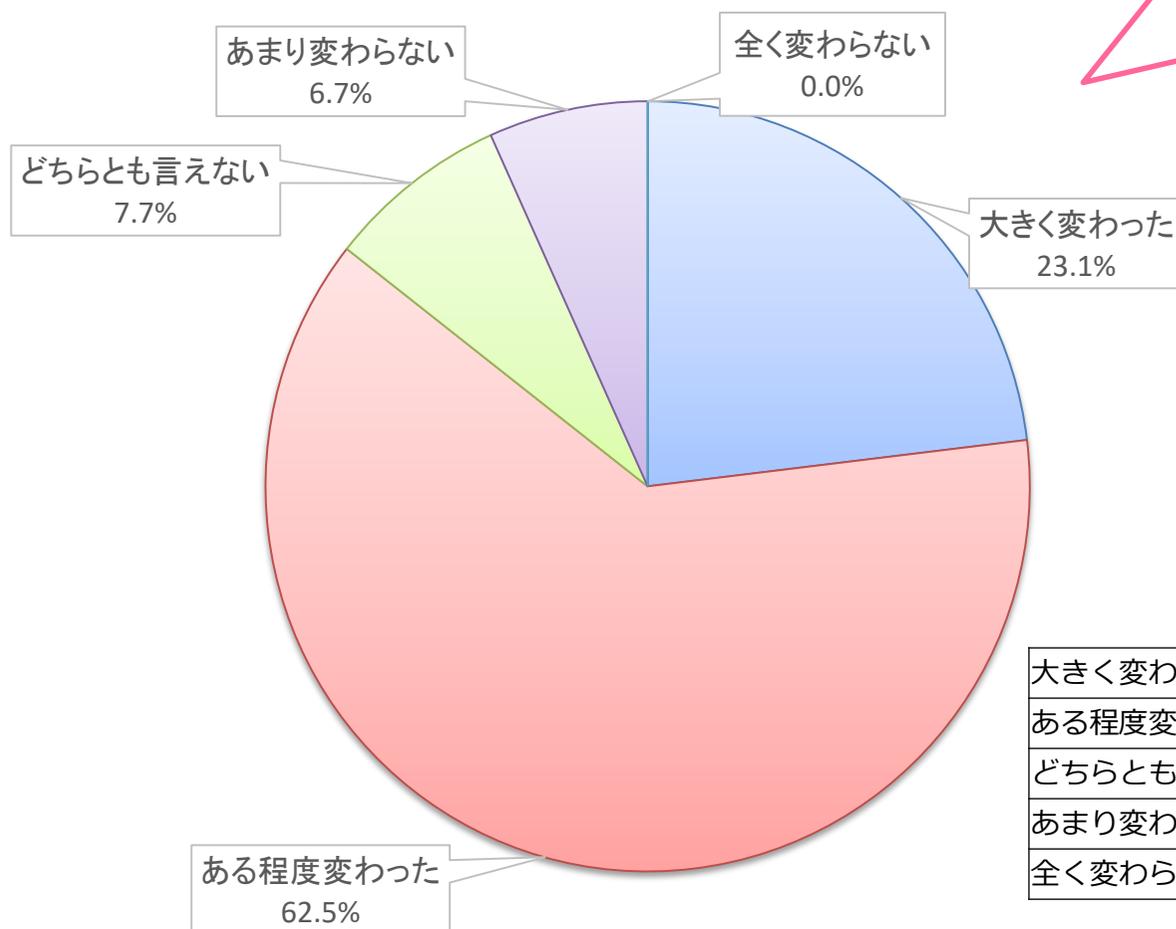
【具体的な相談内容】

- 子育て世代の親より
 - ・お菓子をダラダラ食べているがどうすればよいか。
 - ・お菓子を食べる量や頻度が多いがどうすればよいか。
 - ・むし歯になりにくいお菓子はあるか。
 - ・お菓子の選び方について
- 就労世代の方より
 - ・仕事中にずっとお菓子を口に入れるのがやめられない。
 - ・お菓子はやめたくないが、むし歯にもなりたくない。

－ 今回のセミナーでお菓子に対する意識が変わった歯科衛生士の割合 －

- 8割以上の歯科衛生士が今回のセミナーに参加してお菓子に対する意識が変化したと回答している。
- 考えの変容のきっかけとしては、セミナー内で咀嚼訓練にお菓子を活用することを取り上げた影響が大きいとの意見が見られた。

【お菓子に対する認識は変わりましたか (N=104)】



【参加者のコメント】

- う蝕（むし歯）の原因という観点からお菓子を見るのがおおく、咀嚼という観点でお菓子を見ることがなかった。
- 歯科保健指導にお菓子を導入できることを初めて知った。
- グミを栄養補給の観点で活用することもできると分かった。

大きく変わった	24名
ある程度変わった	65名
どちらとも言えない	8名
あまり変わらない	7名
全く変わらない	0名

■ 大きく変わった ■ ある程度変わった ■ どちらとも言えない ■ あまり変わらない ■ 全く変わらない

－ 咀嚼力判定グミゼリーを用いた歯科保健指導 －

- 咀嚼力判定用に開発されたグミゼリーを30回咀嚼する。
- グミゼリーの咬断片の状態を観察し、咀嚼機能を評価（10段階で判定を実施）する。
※口腔機能低下症の評価項目の1つになっている。



口腔機能低下症の診断に。特別な装置は不要！

咀嚼能力測定用 グミゼリー

咀嚼能率検査用グミゼリー

視覚資料と比較するだけで
咀嚼能力を
簡単
スピーディー
に評価

30回
咀嚼

10段階
判定

グミ咬断片がどれだけ細かくできたかを10段階判定

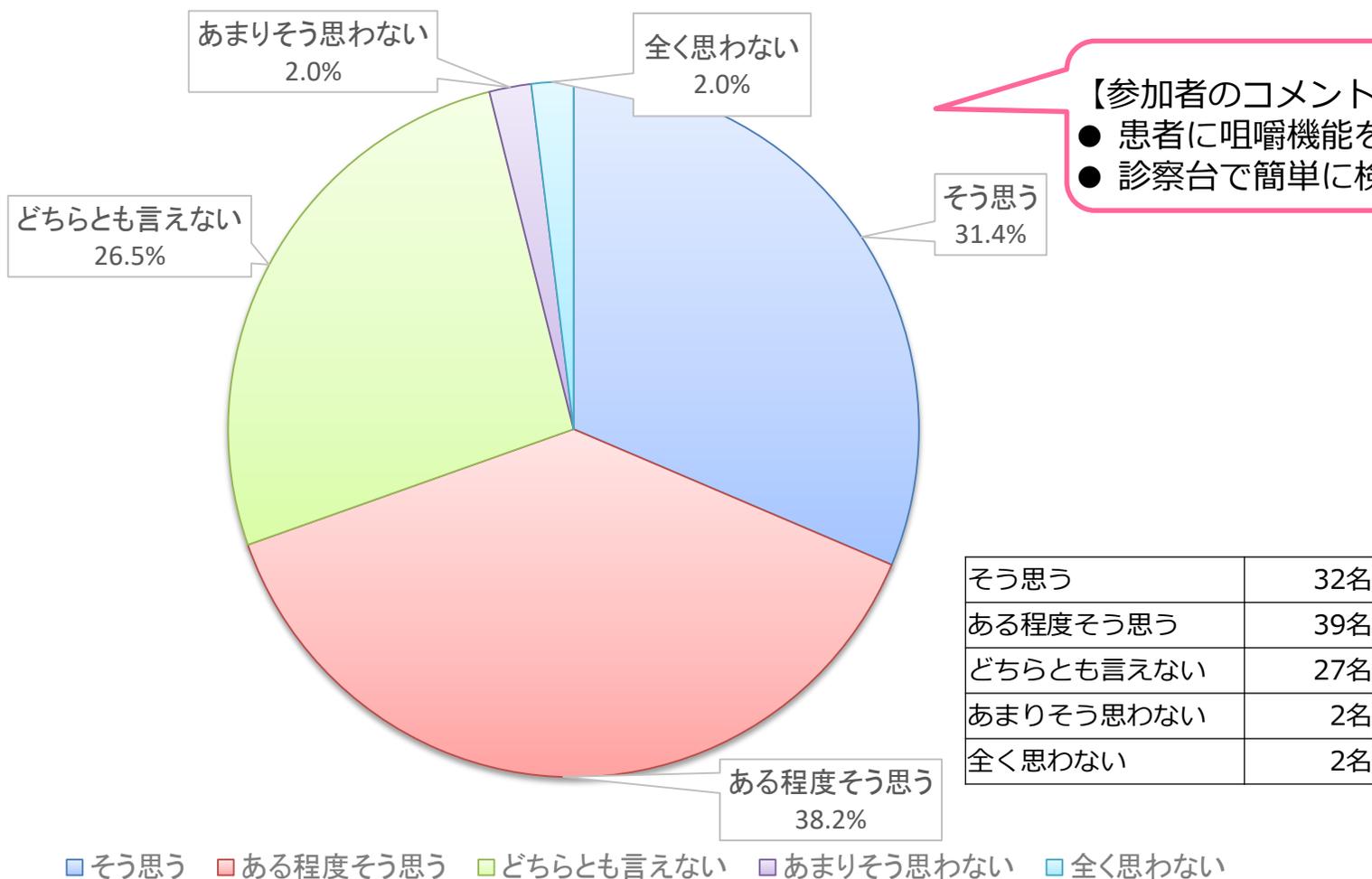


咀嚼機能低下の疑い

－ 咀嚼力判定グミゼリーを用いた歯科保健指導への関心－

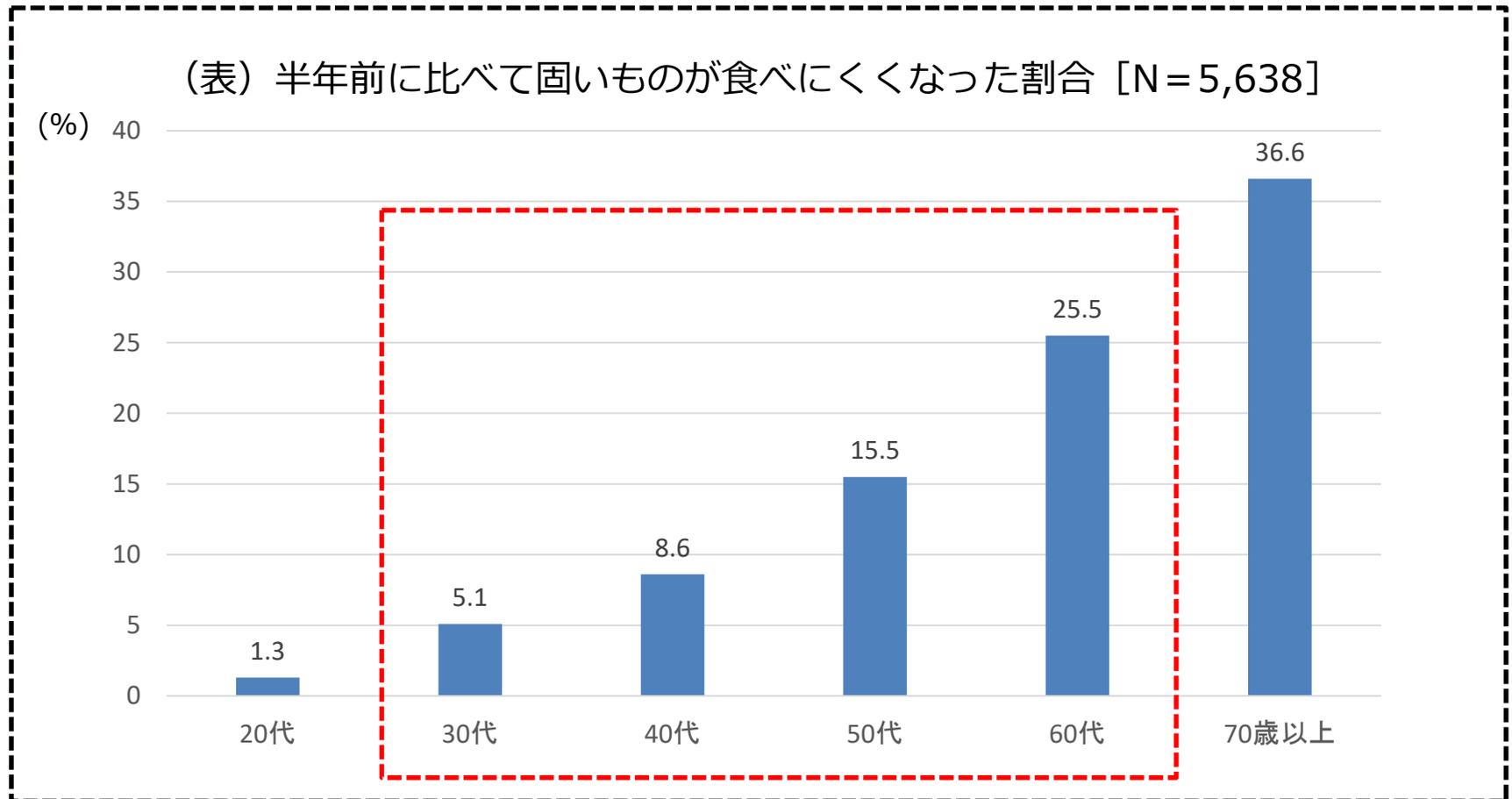
- 約7割の参加者が咀嚼力判定グミゼリーに対して前向きな回答をしている。
- 患者などに分かりやすく説明がしやすい点が評価されている。
- ネガティブな回答の要因としては、価格や医院の方針を要因としているものがあつた。

【咀嚼力判定グミゼリーを歯科保健指導に活用したいと思いませんか（N=102）】



－ 固いグミを用いた咀嚼訓練 －

- 比較的固いグミ（例：忍者めし 鋼）を咀嚼することで、咀嚼回数を多くすることができる。
- お菓子を食べながら、遊び感覚で咀嚼訓練をすることができる。
- 咀嚼低下は高齢者だけの問題ではなく、若い方にも見られるので、就労世代にも有効。

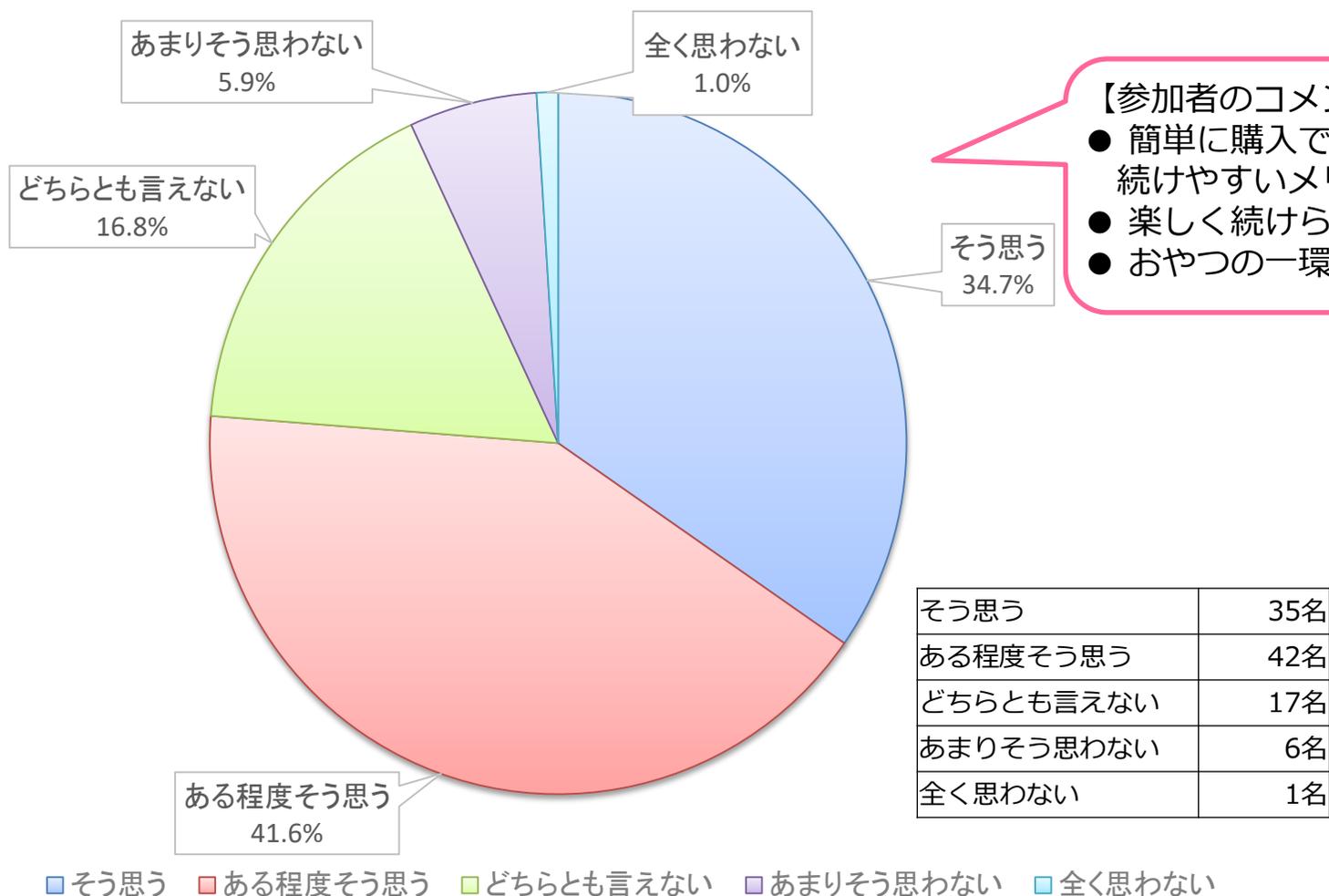


(出典) 厚生労働省令和元年国民健康・栄養調査報告

－ 固いグミを用いた咀嚼訓練への関心－

- 7割の参加者が固いグミを用いた咀嚼訓練に前向きな回答をしている。
- 患者などが購入しやすいものを使用しており継続しやすい点が評価されている。

【固いグミを用いた咀嚼訓練を歯科保健指導に取り入れたいか (N=101)】



【参加者のコメント】

- 簡単に購入できるものでできるので、訓練を続けやすいメリットがある。
- 楽しく続けられそう。
- おやつの一環でおいしさを感じながらできる。

そう思う	35名
ある程度そう思う	42名
どちらとも言えない	17名
あまりそう思わない	6名
全く思わない	1名

－ シタクリア製品紹介 －

液体はみがき



タブレットで持ち運べる舌ケア



DOMACという独自成分を使用し
舌を傷つけず、優しく舌ケア

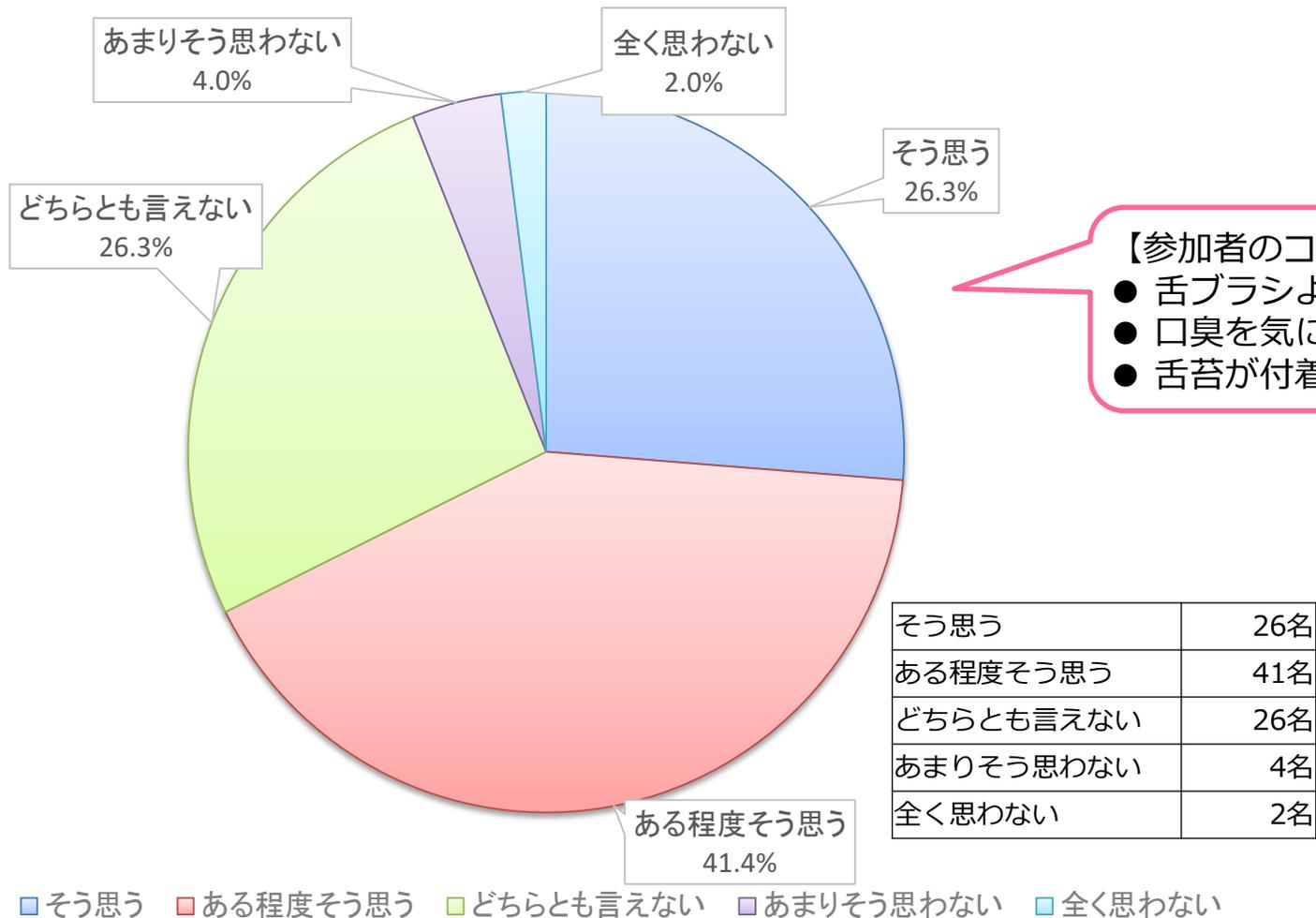
お菓子会社の味覚糖だからこそできる美味しい液体歯磨き



－ シタクリアを用いた歯科保健指導への関心－

- 6割の参加者がシタクリアの歯科保健指導への活用に前向きな回答をしている。
- 舌苔に悩んでいる患者などに対して特に良いとのコメントがあった。

【シタクリアを歯科保健指導に取り入れたいか（N=99）】



【参加者のコメント】

- 舌ブラシよりも手軽に使用できるため。
- 口臭を気にしている患者が多く有難い。
- 舌苔が付着している患者へ活用したい。

－ グミサプリ製品紹介 －

- グミの形で不足しがちな栄養を補給することができる。
- グミを咀嚼することで、栄養素が吸収されやすくなる効果もある。

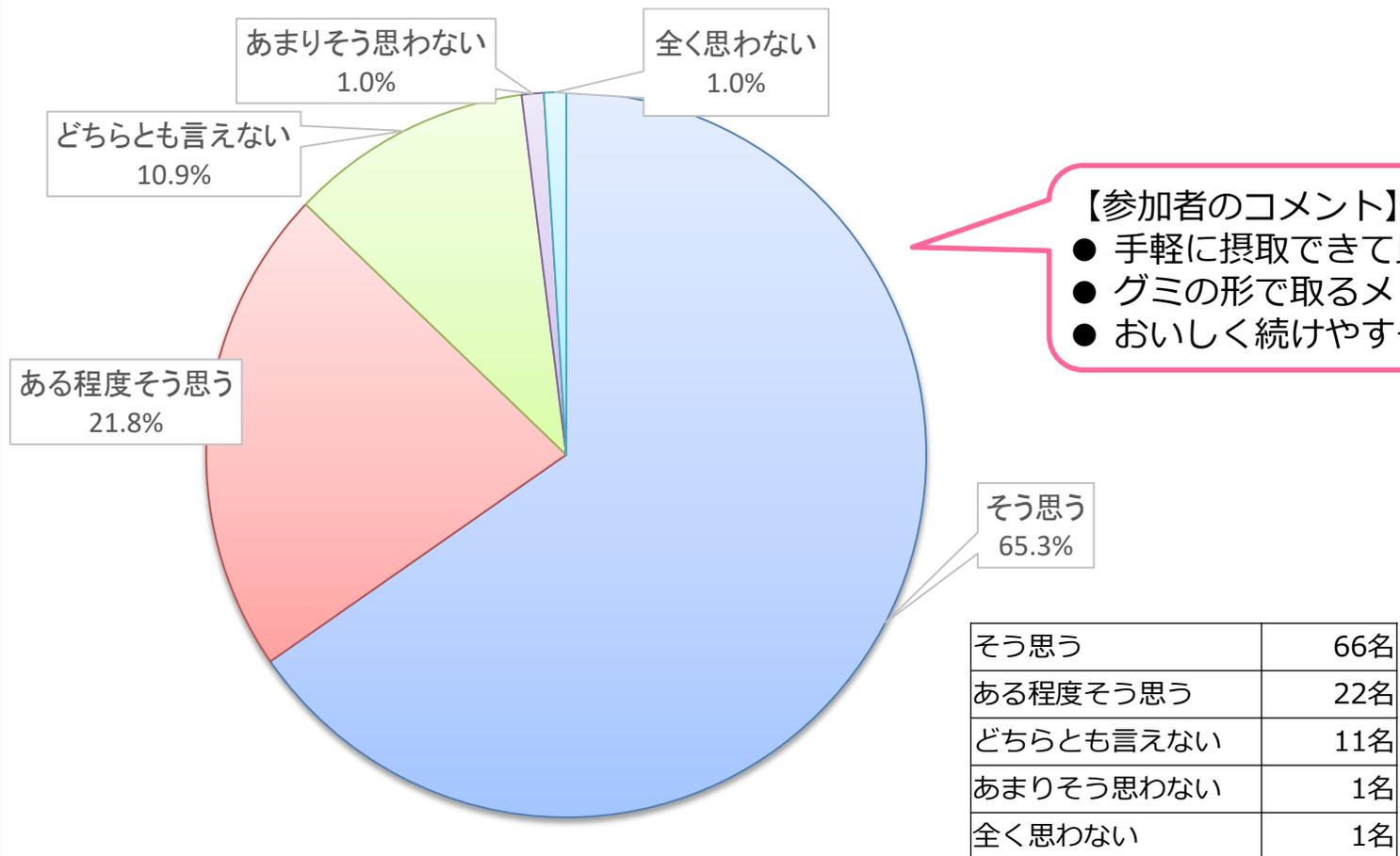
ベース成分ライン



－ グミサプリに対する参加者の関心 －

- 8割の参加者がグミサプリに対して前向きな回答をしている。
- お菓子に対する見方が変わるきっかけになったとのコメントがあった。

【グミサプリを自分で購入して使用したいか（N=101）】



■ そう思う ■ ある程度そう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ 全く思わない