

報道関係者各位

2024年3月26日

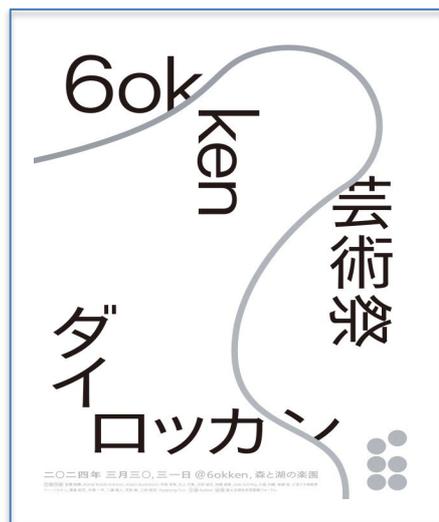
アーティスト・ラン・レジデンス「6okken」主催の  
河口湖を拠点とした“滞在型芸術祭”にFSXグループが協賛！  
～3月30日・31日には展示・パフォーマンス型フェスを一般公開～

「おしぼり」のレンタル・企画開発を手がけ、新しいおもてなしの感動を創造するFSX株式会社（所在地：東京都国立市、代表取締役社長：藤波克之）並びにFSX富士株式会社（所在地：山梨県南都留郡富士河口湖町、取締役社長：犬塚勉）は、山梨県富士河口湖大石で生活／表現活動／施設運営が一体となった6棟のアーティスト・ラン・レジデンスを運営する一般社団法人6okken（ロッケン）が手掛ける、1か月間にわたり創作前夜にフォーカスする芸術祭「ダイロツカン」に協賛することになりましたので、お知らせいたします。

芸術祭「ダイロツカン」は、「観察する」「生活する」「共有する」の3つのプログラムから構成され、6okkenのレジデンス拠点である富士河口湖町大石と、森と湖の楽園の2会場で実施されます。フィナーレとなる3月30日・31日に行われる「共有する」プログラムでは、1か月間にわたる全てのプロセスを追体験する、展示＋パフォーマンス型フェスティバルとして、森と湖の楽園を舞台に一般公開されます。

「おしぼり」の起源は古くは江戸時代、旅人の汚れをぬぐい、疲れを癒したのが始まりと言われていました。衛生とおもてなしのツールとして受け継がれてきた、日本ならではの「おしぼり」文化ですが、その元はなんの変哲もない「白いタオル」です。抗ウイルス・抗菌の衛生技術はもちろんのこと、時代に合わせた付加価値を「白いタオル」に与え、“おしぼり”たらしめる創造性を大切にしている私たちにとって、新しい知見や視点を得て、既成概念を壊し、常に創造していくアーティストから学ぶことはたくさんあります。本芸術祭は、分野を超えて国内外から集まったアーティストたちの滞在制作を通じて、制作に進む一歩手前の内省を共有するという、新しい試みの芸術祭です。芸術祭としての新たな挑戦を応援し、富士河口湖町エリアを共に盛り上げていきたいとの思いから、このたびの協賛を決定しています。

人や社会、自然とともに生きる“共生”を企業スタンスに掲げるFSXグループは、一期一会のおもてなしから発祥した「おしぼり」のように、地域に根差し、社会に役立つ存在でありたいと願っています。アートと人を繋ぎ、富士河口湖町の魅力を発信するフェスティバルとなるよう、本芸術祭の成功を祈念するとともに、FSXグループはこれからも、おしぼりが持つ限りない可能性に挑戦し、お客様の心に響く製品の開発やサービスの提供に努めてまいります。



## 【参考資料】

### 6okken 芸術祭「ダイロクカン」開催概要

□主催：一般社団法人 6okken(ロクケン)

□後援：富士五湖自然首都圏フォーラム

□協賛：FSX 株式会社、FSX 富士株式会社

□会場 1：6okken-山梨県南都留郡富士河口湖町大石 1073

会場 2：森と湖の楽園-山梨県南都留郡富士河口湖町小立 5606

□観覧料：Day 1 ¥4,000／Day 2 ¥4,000／Audio Bus ¥ 1,500／宿泊¥7,000

□出展作家：安齋励應、AstridBraideEriksson、Adam Gustafsson、今宿未悠、大上巧真、太田遙月、加藤昌美、Gabi Schillig、川島 大輔、後藤宙、小宮りさ麻吏奈、ソー・ソウエン、豊島彩花、中尾一平、二藤建人、花形槇、三好彼流、Hyejeong Yun

□特別参加：FridayNight Plans

□チケット予約サイト：<https://6okken-d6k.peatix.com/view>

□ウェブサイト：<https://6okken-org.studio.site/4>

□Instagram：<https://www.instagram.com/6okken/>

### □Program

1 カ月に渡る各プログラムを通じ、制作に進む一歩手前の内省を共有することによって「自分だけが信じている感覚」を発見していきます。そして 五感からあふれる新たな感覚をひらきながら「生活と制作を結ぶあたらしい方法」を持ち帰ることを目指します。

#### 01. 観察する（3月16日—3月17日／一部一般公開）

「やまなしメディア芸術アワード」の関係者や、研究者を招聘し、「省略」の技法——何を言わないことにするのか/鑑賞者をどう信頼するのか——について、考えを持ち寄り、議論する場を開きます。議論の内容は後日テキストで公開予定。第3週目の3月16日、17日には、人類学者の藤田周氏、デリダ研究者の森脇透青氏を招聘し、前半に行われた議論を出発点に、各実践同士の学際的な接続を目指します（コーディネーター：小川楽生、アンバサダー：JACKSON kaki）。

#### 02. 生活する（3月中旬／参加アーティスト限定プログラム）

国内外から集まった 18 名のアーティストが VISION・TOUCH・AUDITION の 3 つのグループに分かれ、14 日間の滞在制作を実施。その多くがコレクティブ、またはスペース運営に携わった経験を持つメンバーです。コラボレーションを重ねながら、自らの表現行為を取り巻く環境（生活、家族、経済活動）についても検討と実践を重ねていきます。

#### 03. 共有する（3月30日—3月31日／一般公開）

会期終盤の3月30日と31日の2日間、森と湖の楽園（山梨県南都留郡富士河口湖町小立 5606）を会場とし、すべてのプロセスを追体験する展示+パフォーマンス型フェスティバルが行われます。参加アーティストが棟ごとに取り組んだ実践を、パフォーマンスやワークショップとして公開。3月31日には「FridayNightPlans」によるライブセットを予定しています。

## 6okken とは

6okken（ロクケン）は、山梨県河口湖の 6 つの家を拠点とする活動体で、生活／表現活動／施設運営が一体となった「アーティスト・ラン・レジデンス」を運営しています。2022 年の立ち上げから約 1

年半の間に、1000 名を超えるアーティスト・クリエイターが 6okken で時を過ごし、合宿や滞在制作、イベントを通じて「作品や制作の手前」を共有してきました。また、全国の芸術祭への参加や、世界各国のアート機関との連携など、異なる分野同士の対話を通して、6okken が定義するアーティスト像、つまり「自らが手放せばこの世から消えてしまう視点に向き合い続ける態度」を育んでいます。

#### <FSX 株式会社について> ( <https://www.fsx.co.jp/> )

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967 年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業。以来、東京・国立市を本拠地として、おしぼりを軸とした事業活動は多岐に渡っています。おしぼりの素材や加工機開発に始まり、香り(アロマ)をつける特許技術、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』、おしぼりを最適な温度で提供するおしぼり冷温庫『REION』の開発の他、EC 運営や同業者向けパートナー事業を手がけるなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの価値を創造する開発を行っています。創業 50 年を機に、社名を「FSX 株式会社」に一新し、次の 50 年に向けて、おしぼりの新たな可能性を引き出し、国内外へ広く OSHIBORI 文化を広めるための革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」: <https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり: <https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』: <https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』: <https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』: <https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ: <https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram( @fsxkoho ) : <https://www.instagram.com/fsxkoho/>

#### <FSX 富士株式会社について> ( [https://www.fsx.co.jp/fsxfuji\\_oshibori/](https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/) )

FSX 富士株式会社は、東京・国立の地で創業 55 年を迎える FSX 株式会社のグループ会社として、2020 年 9 月に富士河口湖町に設立いたしました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSX グループならではの、抗ウイルス「VB おしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。今年、富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじぴょん』おしぼりを開発。今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。