

軽失禁ケアの新商品が2024年4月5日よりEC先行販売 ノンポリマー&オーガニックコットン ナチュラムーン『吸水パッド(羽つき)』

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、2024年4月5日(金)に軽失禁ケアの新商品『吸水パッド(羽つき)』をEC先行発売します。一般販売は4月15日(月)から開始します。従来のナチュラムーン生理用品シリーズと同様にノンポリマーでの開発に成功し、水分を吸収しても高い通気性が保たれます。新たに羽つきの仕様となったことでズレにくくなり、アクティブに動きたい方におすすめです。

また、SDGsの実現をめざし『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりを強く意識し、トップシートに未漂白のオーガニックコットンを採用しており、コットンならではの肌当たりのやわらかさも特徴です。

【紹介サイト】<https://naturamoon.jp/item/i32.php>

【購入サイト】<https://www.ngpls.jp/view/item/000000001441>



多くの女性が悩む<軽失禁>

咳やくしゃみをするなど思いがけず下腹部に力がいった時、少し尿が漏れてしまう<軽失禁>。実はさまざまな年代の女性が経験し、悩んでいると言われています。

当社では2011年から「ナチュラムーン」という生理用ナプキンのシリーズを販売していましたが、発売から2年ほど経った頃から「軽失禁をケアする商品が欲しい」と、ご要望の声が多く寄せられるようになりました。

調査会社の資料によると、軽失禁対策として下着に付けるタイプの「吸水ケア用品」カテゴリーにユーザーの関心と認知が高まっており、ここ数年の売上は全体で約30%伸びているというデータもあります。

▶関連リリース:ナチュラムーン『吸水パンティライナー』2021年9月下旬より先行販売開始

<https://www.atpress.ne.jp/news/272573>

愛用者の声に応えるノンポリマーへのこだわり

ナチュラムーンシリーズは高分子吸収材(石油由来の吸水ポリマー)不使用、かつトップシートが天然コットン100%で、健康志向・自然志向のお客様から評価されています。

今回もシリーズ品と同様の仕様にするべく試作を重ねながら開発を進めていましたが、ノンポリマーで軽失禁ケアのできる吸水製品を作るのはむずかしく、納得した仕上がりになるまでに時間を要しました。試作の途中で環境負荷の少ない植物由来のポリマーを使った実験も行いましたが、安定せず開発には至らず、ということもありました。

長い間、試作と改良を繰り返しながら、ようやく今回の製品を開発することができました。

オーガニックコットンへのこだわり —SDGsの実現をめざす—

製品開発を行うにあたり、SDGsの実現をめざした『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりを強く意識しました。肌に直接触れるトップシートの原材料となるコットンにこだわり、無農薬で生産されたオーガニックコットンを採用しています。

オーガニックコットンは生産過程において農薬を使わないため、農薬による生産者への身体負担、土壌環境への負荷がありません。

本製品に採用しているのは、生産量が限られており希少なアメリカ産の高品質のオーガニックコットンで、《Certified to OE Blended Standard 認証》を取得しています。肌への負担が少なく、柔らかくやさしい肌触りが特徴です。



<製品概要>

製品名:吸水パッド(23.0cm・30cc吸収)

ブランド名:NaturaMoon(ナチュラムーン)

数量:14個入

価格:693円(税抜 630円)

原産国:韓国

発売日:2024年4月5日(金)より

公式通販「グリーンパックス館」にて先行発売／

2024年4月15日(月)より一般発売

公式通販:<https://www.ngpls.jp>

<おすすめの使用シーン>

重い荷物を持ち上げた時、走ったりジャンプをしたりなど軽い運動をした時、咳やくしゃみをした時など、お腹に力が入り腹部に強く圧力がかかることによって起こる軽い尿漏れにお困りの方におすすめです。

<使用上の注意>

- ・汚れたパッドは早めに取り替えてください。
- ・お肌に合わないときは医師に相談してください。
- ・使用後のパッドは個別ラップに包んで捨ててください。トイレに流さないでください。



NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年、日本初の“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン※。『ナチュラル＆ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という想い。

ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

※医薬部外品認可を受けている生理用ナプキンとして(2011年当社調べ)

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram : https://www.instagram.com/naturamoon_official

Facebook : <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

X(旧:Twitter): https://twitter.com/natura_moon

【NaturaMoon(ナチュラムーン)公式サイト】 <https://naturamoon.jp>



<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんじょう)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>