



ニュースリリース

2024年2月7日

使いきれず処分しがちな野菜、トップは？

「ほぼ 1000 人にききました」が調査結果を発表。

～保存前のあの「ひと手間」が家事のストレスに!?～

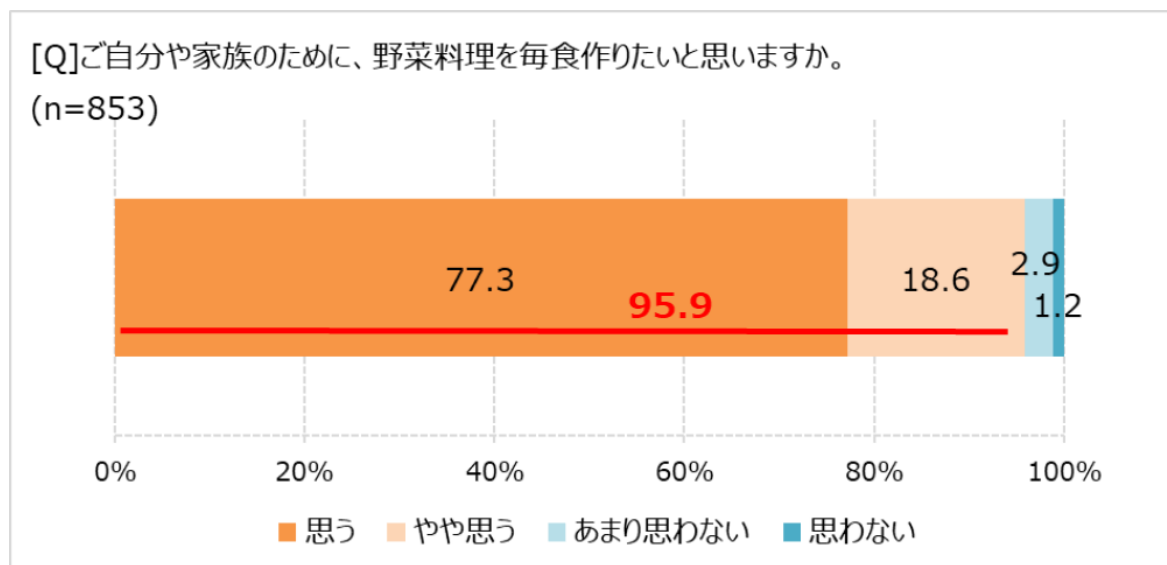
くらしにまつわる旬の話題やちょっとしたトピックをオレンジページが読者アンケートでリサーチする、「ほぼ 1000 人にききました」。物価高騰が続くなか、野菜は安いときにまとめ買いして保存しているという人も多いよう。そこで今回は、国内在住の成人女性 853 人に「野菜」にまつわるあれこれを調査。野菜料理を食べる頻度や、使いきれずに処分しがちな野菜、保存に関するお悩みなど、さまざまな実態が明らかになりました。

【ダイジェスト】

毎食野菜料理を作りたいけど、できない理由は？

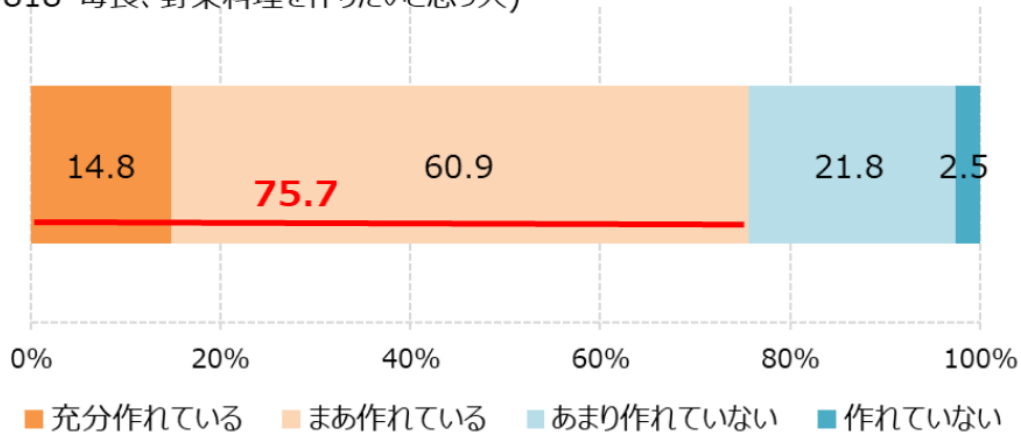
野菜を「処分することがある」56.4%。廃棄しがちなのは「キャベツ」

「ラップで包む」など、鮮度を保つ保存前の手間がストレスに



[Q]実際に毎食、野菜料理を作れていると思いますか。

(n=818・毎食、野菜料理を作りたいと思う人)

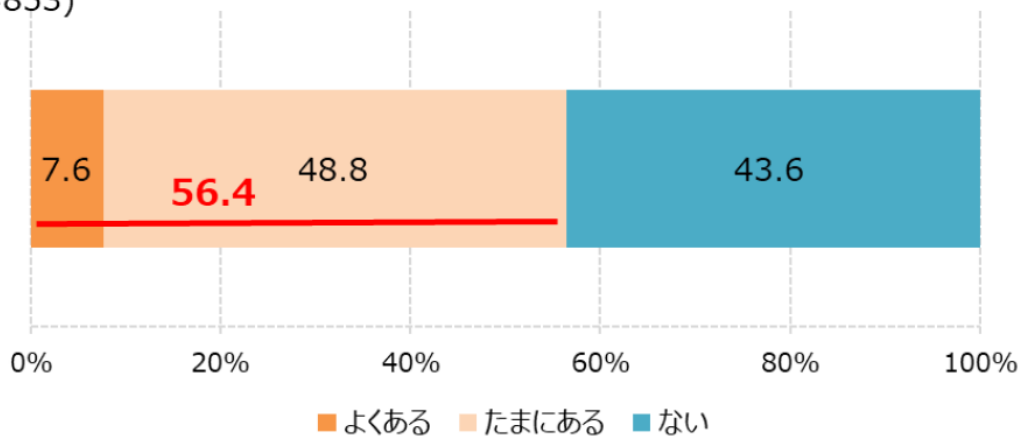


毎食野菜料理を作りたいけど、できない理由は？

野菜料理を食べる頻度は、「ほぼ毎日・一日1~2回」45.7%がトップで、2位の「ほぼ毎日・一日3回」34.5%と合わせると8割の人がほぼ毎日、野菜料理を食べているという結果に。よく食べる野菜料理の上位は、「炒めもの」84.2%、「生野菜・サラダ」77.1%、「煮もの・煮込み料理」76.3%、「みそ汁・スープ」75.6%でした。また、自分や家族のために野菜料理を毎食作りたい人も95.9%に上り、そのうち75.7%は実際に毎食作れていると回答。家庭で野菜料理が食卓に上る頻度が高いことが明らかになりました。一方、作れていないという人の理由としては、「レパートリーが少ない」57.3%、「野菜の値段が高い」54.8%、「買い置き野菜がすぐにいたむ」38.2%が目立ちました。

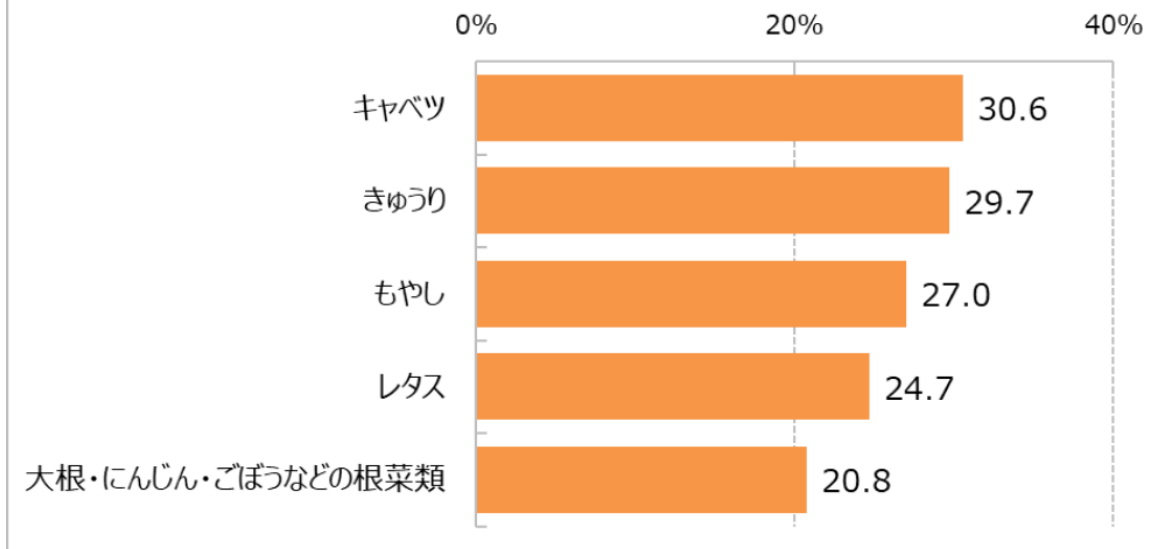
[Q]半端に残った野菜を使いきれず、処分してしまうことはありますか。

(n=853)



[Q]使い切れずに処分することがある野菜を選びください。

(n=481・野菜を処分することがある人・複数回答のうち上位5項目)

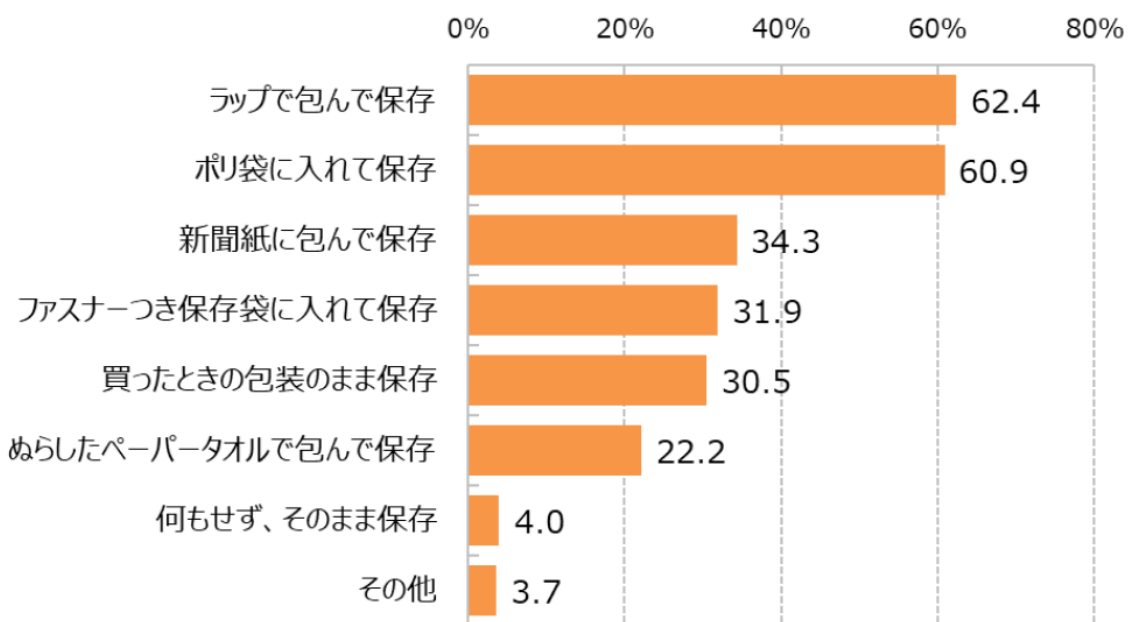


野菜を「処分することがある」56.4%。廃棄しがちなのは「キャベツ」

野菜を購入する頻度をきくと、もっとも多かったのが「2～3日に一度」37.6%。次いで「1週間に一度」25.0%、「4～5日に一度」24.2%と続き、数日分をまとめ買いしていることがうかがえます。一方で、半数以上の56.4%が「野菜を使い切れずに処分したことがある」と回答。「キャベツやレタスを大切に使いすぎて、内側から腐ってしまうことがよくあります。」(40代・けいママ)、「使いかけの大根の切り口が干からびて、真ん中がスポンジのようになってしまった。」(50代・たま)など、野菜の保存に苦戦している人も多いよう。処分することが多い野菜のトップ3は、「キャベツ」「きゅうり」「もやし」で、処分してしまう理由としては、キャベツが「一個が大きく使いきれない」、きゅうりは「一度に使う量が少ないのに1袋に複数本入っているから」、もやしは「水分が多くいたむのが早い」がそれぞれ目立ちました。

[Q]使い切らずに残った野菜を保存するとき、どのようにしていますか。

(n=821・野菜を保存ことがある人)



「ラップで包む」など、鮮度を保つ保存前の手間がストレスに

野菜の保存方法では、「ラップに包む」62.4%、「ポリ袋に入れる」60.9%、「新聞紙に包む」34.3%、「ファスナーつき保存袋に入れて保存」31.9%などが上位に。できるだけ鮮度をキープできるよう、なにかしらひと手間かけている人が多いようです。ところが、「こうすると鮮度が長もちするという情報は知っているけれど、めんどろであまりやらない」(40代・かぶこ)、「野菜によってペーパータオルで包まないといけないとダメとか、スーパーの包装のままじゃダメとか、あれこれ考えるのがストレス」(30代・りんご大好き)など、実際はめんどろに感じたり、家事の負担を増やしている一面も。ちょっとした作業ですが、日々の積み重ねでストレスになっていることがうかがえます。

今回の調査では、家庭での野菜料理のニーズの高さが見えた一方で、野菜をうまく保存できず廃棄してしまう人も多いことが明らかに。ラップで包む、ポリ袋に入れるといった単純な作業をめんどろに感じ、ついそのまま野菜室に入れてしまっただめにしてしまうという悩みも浮き彫りになりました。最近では、そうした悩みを解消する、ラップなどに包まず野菜室に入れても鮮度をキープできる高機能の冷蔵庫も登場。家事のストレス軽減だけでなく、物価高騰が続くなか、野菜を長くおいしく保存できるのは家計にもうれしいところ。「毎日野菜を食べたい、食べさせたい」という気持ちに寄り添う商品として注目されそうです。

Produced by 東芝ライフスタイル株式会社

アンケート概要

●調査対象: オレンジページメンバーズ・国内在住の20歳以上の女性(有効回答数 853人)

●調査方法:インターネット調査

●調査期間:2023年12月12日～12月21日

●「ほぼ1000人にききました」について

読者モニター「オレンジページメンバーズ」には、さまざまな暮らし情報・暮らし体験によってはぐくまれた生活感度の高い読者が数多く所属しています。そんなメンバーたちの声を集めて、「暮らしのリアル」な数字、リアルな声を集めたのが「ほぼ1000人にききました」企画です。WEB上でのアンケート調査、座談会など、ご相談に応じて展開いたします。

●『オレンジページ』について

失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、今年創刊38周年を迎えた生活情報誌。30～40代の主婦を中心に幅広い読者層を誇ります。

この資料に関するお問い合わせ

株式会社オレンジページ

次の暮らしデザイン部

kurashi@orangepage.co.jp