

報道関係者 各位

ゴルファーの意識・実態調査2024

ゴルフ上達のためにに行っていること 1位「練習場に通う」2位「ゴルフ動画をみる」
 90切りゴルファーでは「自分に合ったシャフトを探す」が3位に
 「ベストなシャフトは人によって違うことを知っている」ゴルファーの84%
 90切りゴルファーの63%が「スコアアップのためにクラブのシャフトを交換したことがある」と回答
 スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用 平均は70,444円
 一緒にラウンドしたい男性芸能人 1位「明石家さんまさん」2位「浜田雅功さん」
 一緒にラウンドしたい女性芸能人 1位「綾瀬はるかさん」2位「稲村亜美さん」
 一緒にラウンドしたいプロゴルファー 1位「石川遼さん」2位「松山英樹さん」3位「渋野日向子さん」

株式会社グラファイトデザイン（本社：埼玉県秩父市、代表取締役社長：山田 拓郎）は、2024年1月5日～1月9日の5日間、全国の20歳～69歳の一般ゴルファー（年1回以上コースに出てプレーする人）を対象に、「ゴルファーの意識・実態調査2024」を実施し、1,000名の有効サンプルを集計しました。（調査協力機関：ネットエイジア株式会社）

ゴルファーの悩み

p.2-3

- ゴルファーの悩み 「現在のスコアに満足していない」81%、「まっすぐに打てないことが多い」72%、「思い通りの弾道で打てないことが多い」83%、「思い通りの飛距離が出ないことが多い」83%

ゴルファーのゴルフ上達法

p.4-6

- ゴルフ上達のためにに行っていること 1位「練習場に通う」2位「ゴルフ動画をみる」
90切りゴルファーでは「自分に合ったシャフトを探す」が3位に
- 「ベストなシャフトは人によって違うことを知っている」ゴルファーの84%
- 90切りゴルファーの63%が「スコアアップのためにクラブのシャフトを交換したことがある」と回答
- 「スコアアップのためにクラブを交換したことがある」ゴルファーの68%、90切りゴルファーでは84%

ゴルファーがゴルフにかける費用

p.7-10

- ゴルフの1ラウンドにかけることが多い費用 平均は14,831円
- ゴルフ練習場代として1年間にかけている費用 平均は38,563円
- ゴルフのファッションに1年間でかけている費用 平均は34,335円
- ゴルフクラブにこれまでにかけた費用 平均は519,188円、90切りゴルファーでは平均1,430,732円
- スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用 平均は70,444円

ゴルファーあるある

p.11

- ゴルファーが経験した“ゴルフあるある”
1位「ショートホールでワンオンしたのにパットが決まらない」
2位「新品のボールでOB・池ポチャする」3位「ドラコンホールやニアピンホールで力んでしまう」
「ラウンド当日は目覚ましより早く起きる」「パッティングで『お先に』といって外す」といった回答も

一緒にラウンドしたい芸能人・プロゴルファー・キャラクター

p.12-13

- 一緒にラウンドしたい男性芸能人 1位「明石家さんまさん」2位「浜田雅功さん」
- 一緒にラウンドしたい女性芸能人 1位「綾瀬はるかさん」2位「稲村亜美さん」
- 一緒にラウンドしたいプロゴルファー 1位「石川遼さん」2位「松山英樹さん」3位「渋野日向子さん」
- 一緒にラウンドしたいアニメ・漫画のキャラクター 「猿谷猿丸（プロゴルファー猿）」がダントツ

■本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先■
 株式会社グラファイトデザイン 企画2部 担当：大石
 TEL：0494-62-1170 E-mail：graphite@gd-inc.co.jp

調査結果

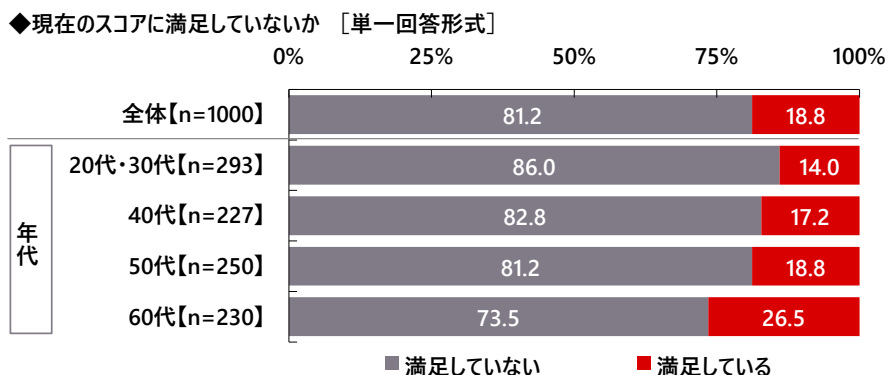
《ゴルファーの悩み》

- **ゴルファーの悩み** 「現在のスコアに満足していない」81%、「まっすぐに打てないことが多い」72%、「思い通りの弾道で打てないことが多い」83%、「思い通りの飛距離が出ないことが多い」83%

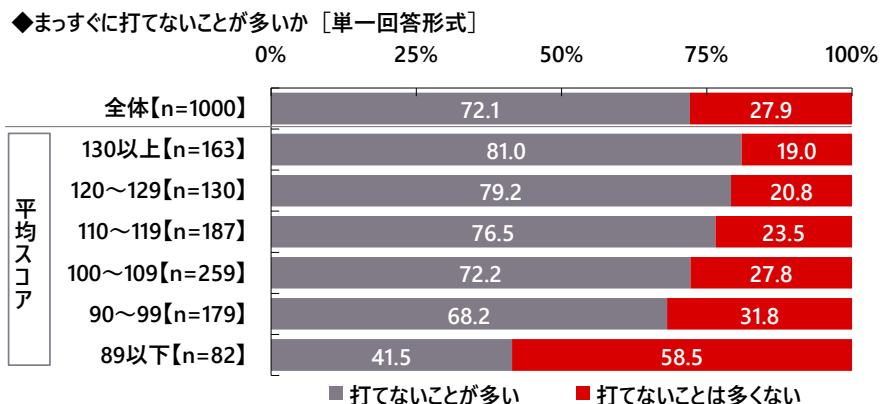
全国の20歳～69歳の一般ゴルファー（年1回以上コースに出てプレーする人）1,000名（全回答者）に、ゴルフの技術に関する意識・経験について質問しました。

はじめに、全回答者（1,000名）に、現在のスコアに満足していないか聞いたところ、「満足していない」が81.2%、「満足している」が18.8%となりました。ゴルファーの大多数が、理想とするスコアに達していないと感じているようです。

年代別にみると、「満足していない」と回答した人の割合は、年代が上がるほど低くなる傾向がみられ、最も高い20代・30代（86.0%）と最も低い60代（73.5%）の間には12.5ポイントの差がみられました。

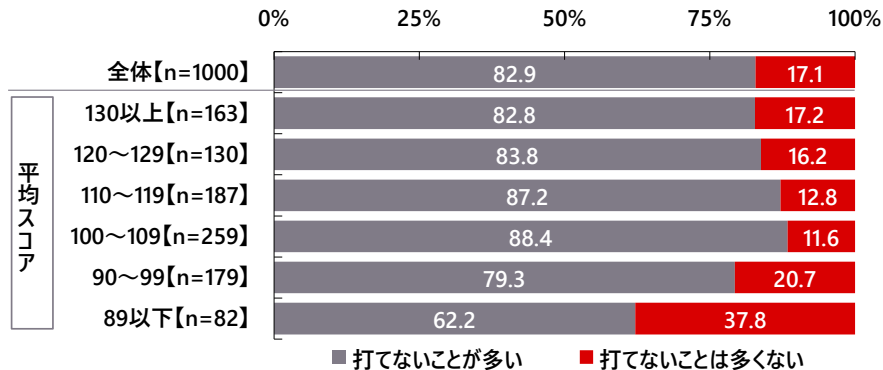


次に、まっすぐに打てないことが多いか聞いたところ、「打てないことが多い」が72.1%となりました。平均スコア別にみると、「打てないことが多い」と回答した人の割合は、平均スコアがよい人ほど低くなる傾向がみられ、平均スコア89以下の人では41.5%と半数以下でした。



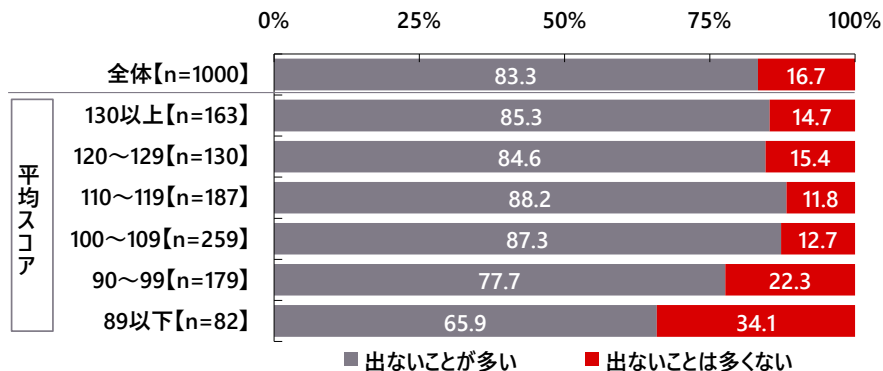
思い通りの弾道で打てないことが多いか聞いたところ、「打てないことが多い」が82.9%となりました。
平均スコア別にみると、「打てないことが多い」と回答した人の割合は、平均スコア100～109の人(88.4%)
が最も高くなり、平均スコア110～119の人(87.2%)が続きました。

◆思い通りの弾道で打てないことが多いか [単一回答形式]



思い通りの飛距離が出ないことが多いか聞いたところ、「出ないことが多い」が83.3%となりました。
平均スコア別にみると、「出ないことが多い」と回答した人の割合は、平均スコア110～119の人(88.2%)
が最も高くなり、平均スコア100～109の人(87.3%)が続きました。平均スコア120台を脱したものの100切
りには至っていないゴルファーの多くが、弾道や飛距離がイメージ通りにならないと感じているようです。

◆思い通りの飛距離が出ないことが多いか [単一回答形式]



《golferのgolfer上達法》

- golfer上達のためにしていること 1位「練習場に通う」2位「golfer動画をみる」
90切りgolferでは「自分に合ったシャフトを探す」が3位に

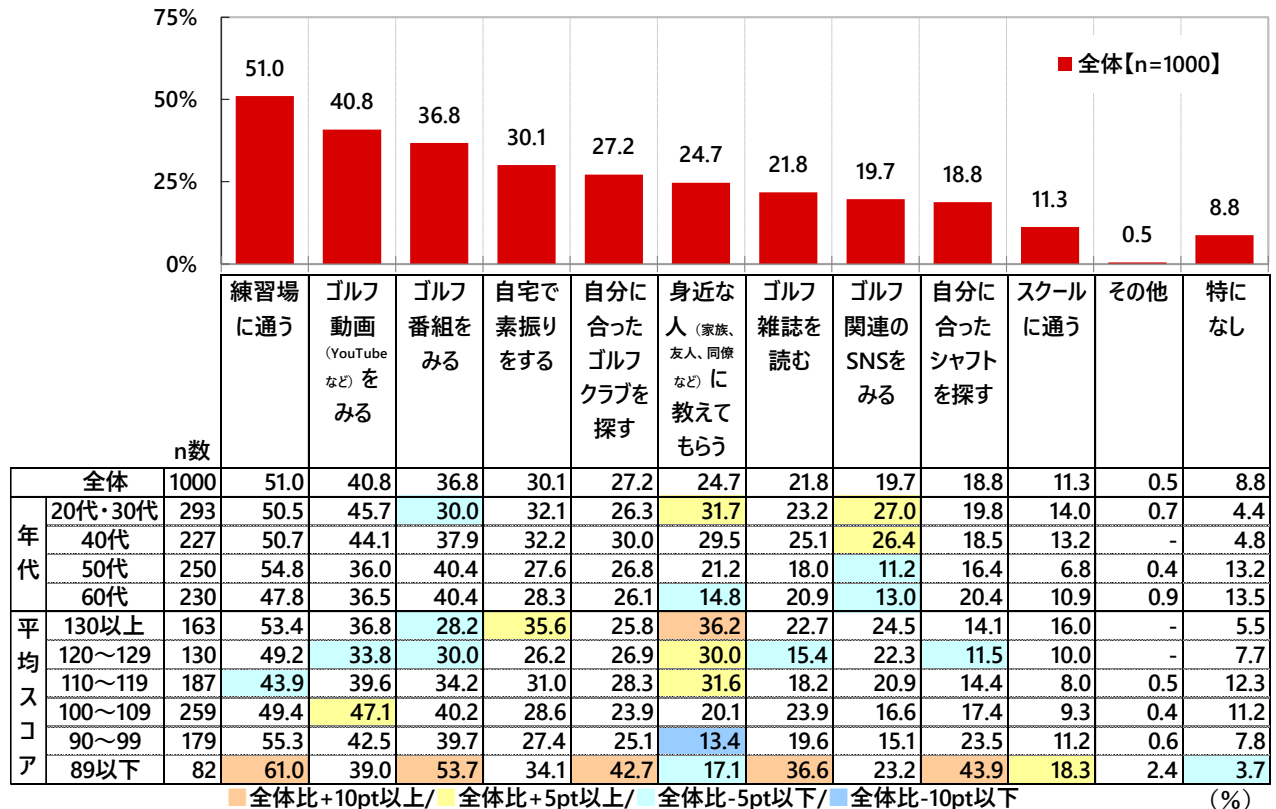
golferの技術向上のために、どのようなことをしている人が多いのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、golferの上達のためにしていることを聞いたところ、「練習場に通う」(51.0%)が最も高くなり、「golfer動画(YouTubeなど)をみる」(40.8%)、「golfer番組をみる」(36.8%)、「自宅で素振りをする」(30.1%)、「自分に合ったgolferクラブを探す」(27.2%)が続きました。打ちっぱなしに通ったり、テレビ番組や人気プロのレッスン動画で技術を学んだり、自宅でスイングの練習をしたりして腕を磨いている人が多いようです。

年代別にみると、20代・30代と40代では、「golfer関連のSNSをみる」(20代・30代27.0%、40代26.4%)が他の年代と比べて高くなりました。40代以下のgolferには、SNSを使ってスキルアップのための情報収集をしている人が少なくないようです。

平均スコア別にみると、平均スコア89以下の人では、「自分に合ったシャフトを探す」(43.9%)が3位でした。90切りgolferの多くが、技術向上のために、自分のスイングタイプや技術課題などに合わせてシャフトを選んでいることがわかりました。

◆golferの上達のためにしていること [複数回答形式]

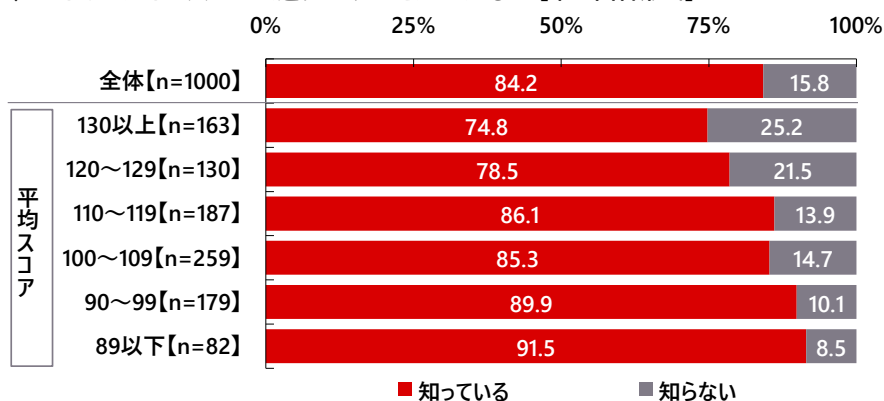


- 「ベストなシャフトは人によって違うことを知っている」ゴルファーの84%
- 90切りゴルファーの63%が「スコアアップのためにクラブのシャフトを交換したことがある」と回答
- 「スコアアップのためにクラブを交換したことがある」ゴルファーの68%、90切りゴルファーでは84%

続いて、ゴルフ用品について質問しました。

全回答者(1,000名)に、ベストなシャフトは人によって違うということを知っているか聞いたところ、「知っている」は84.2%、「知らない」は15.8%となりました。スイングのタイプや解決したい悩みなどによって、適したシャフトが違うということを、ゴルファーの大多数が認知しているのではないのでしょうか。

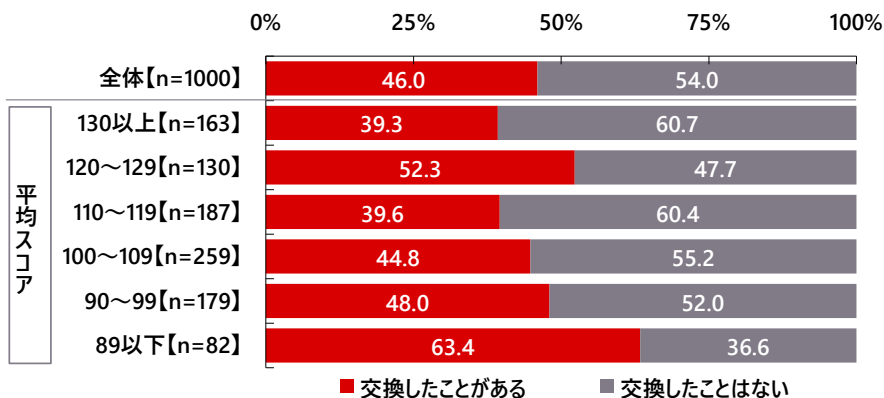
◆ベストなシャフトは人によって違うということを知っているか [単一回答形式]



スコアアップのためにクラブのシャフトを交換したことがあるか聞いたところ、「交換したことがある」は46.0%、「交換したことはない」は54.0%となりました。

平均スコア別にみると、「交換したことがある」と回答した人の割合は、平均スコア120～129の人(52.3%)と平均スコア89以下の人(63.4%)では半数以上となりました。平均スコア120～129の人や、90を切る上級者には、シャフトを交換してスコアアップを目指す人が多いようです。

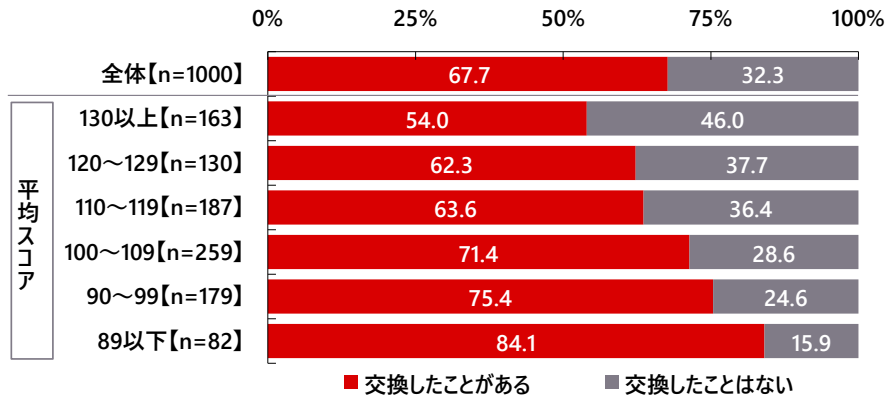
◆スコアアップのためにクラブのシャフトを交換したことがあるか [単一回答形式]



スコアアップのためにクラブそのものを交換したことがあるか聞いたところ、「交換したことがある」は67.7%、「交換したことはない」は32.3%と、交換したことがある人が多数派でした。

平均スコア別にみると、「交換したことがある」と回答した人の割合は、平均スコアがよい人ほど高くなる傾向がみられ、平均スコア89以下の人では84.1%となりました。

◆スコアアップのためにクラブそのものを交換したことがあるか [単一回答形式]



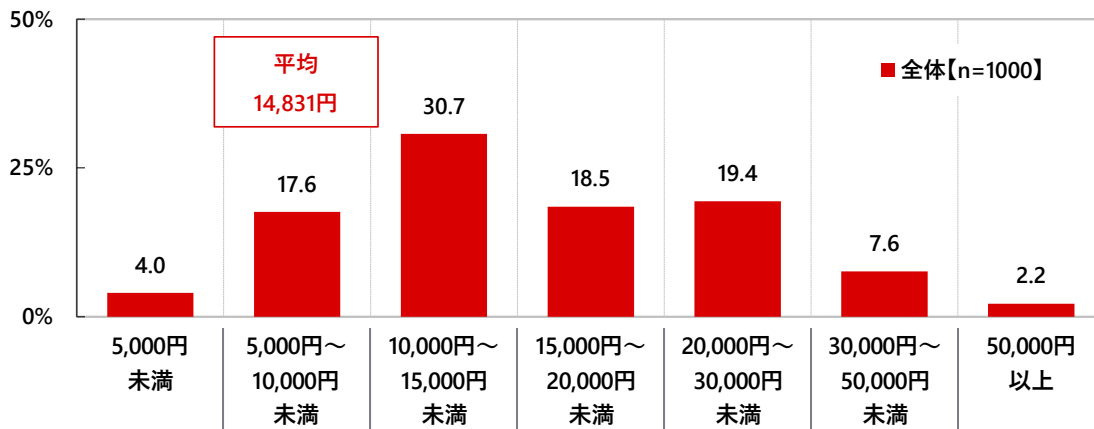
《golferがゴルフにける費用》

- ゴルフの1ラウンドにけることが多い費用 平均は14,831円
- ゴルフ練習場代として1年間にける費用 平均は38,563円
- ゴルフのファッションに1年間にける費用 平均は34,335円

全回答者（1,000名）に、ゴルフのためにける費用について聞きました。

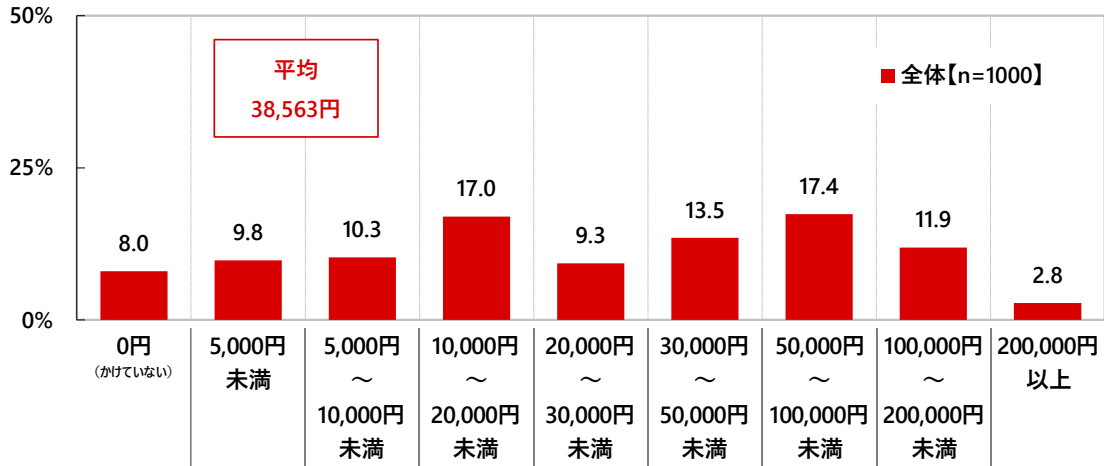
まず、ゴルフの1ラウンドにけることが多い費用を聞いたところ、「10,000円～15,000円未満」（30.7%）に回答が集まり、平均は14,831円でした。

◆ゴルフの1ラウンドにけることが多い費用 [数値入力形式]



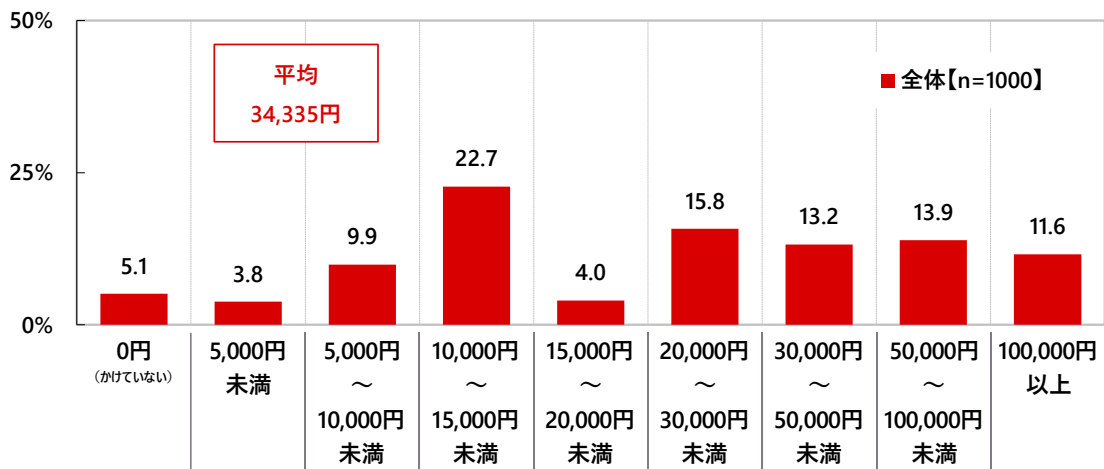
次に、ゴルフ練習場代として1年間にかけている費用を聞いたところ、「10,000円～20,000円未満」(17.0%)や「30,000円～50,000円未満」(13.5%)、「50,000円～100,000円未満」(17.4%)などに回答が分かれ、平均は38,563円でした。

◆ゴルフ練習場代として1年間にかけている費用 [数値入力形式]



ゴルフのファッションにかけている費用を聞いたところ、「10,000円～15,000円未満」(22.7%)に最も多くの回答が集まったほか、「20,000円～30,000円未満」(15.8%)、「30,000円～50,000円未満」(13.2%)、「50,000円～100,000円未満」(13.9%)などに回答が分かれ、平均は34,335円となりました。

◆ゴルフのファッションに1年間でかけている費用 [数値入力形式]

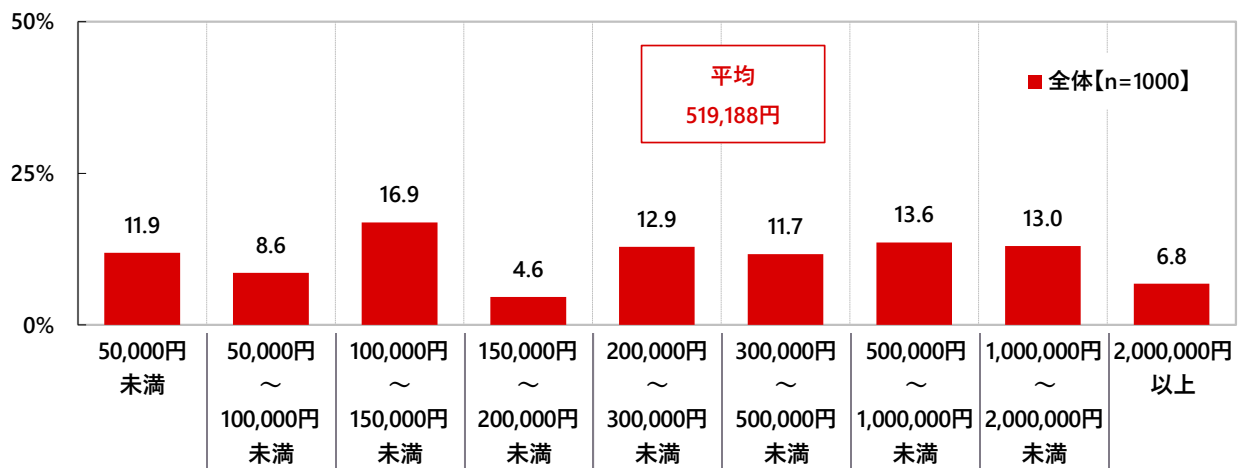


● ゴルフクラブにこれまでにかけた費用 平均は519,188円、90切りゴルファーでは平均1,430,732円

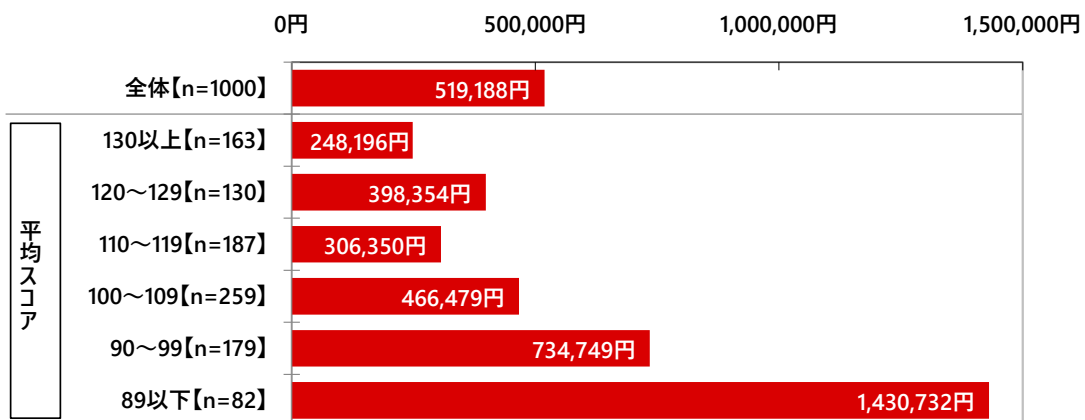
ゴルフクラブにこれまでにかけた費用（これまでにかけた費用の総額）を聞いたところ、「100,000円～150,000円未満」（16.9%）や「200,000円～300,000円未満」（12.9%）、「300,000円～500,000円未満」（11.7%）、「500,000円～1,000,000円未満」（13.6%）、「1,000,000円～2,000,000円未満」（13.0%）などに回答が分かれ、平均は519,188円でした。

平均スコア別にみると、ゴルフクラブにこれまでにかけた費用の平均は、平均スコア89以下の人（1,430,732円）が突出して高くなりました。

◆ゴルフクラブにこれまでにかけた費用（これまでにかけた費用の総額） [数値入力形式]



◆ゴルフクラブにこれまでにかけた費用の平均

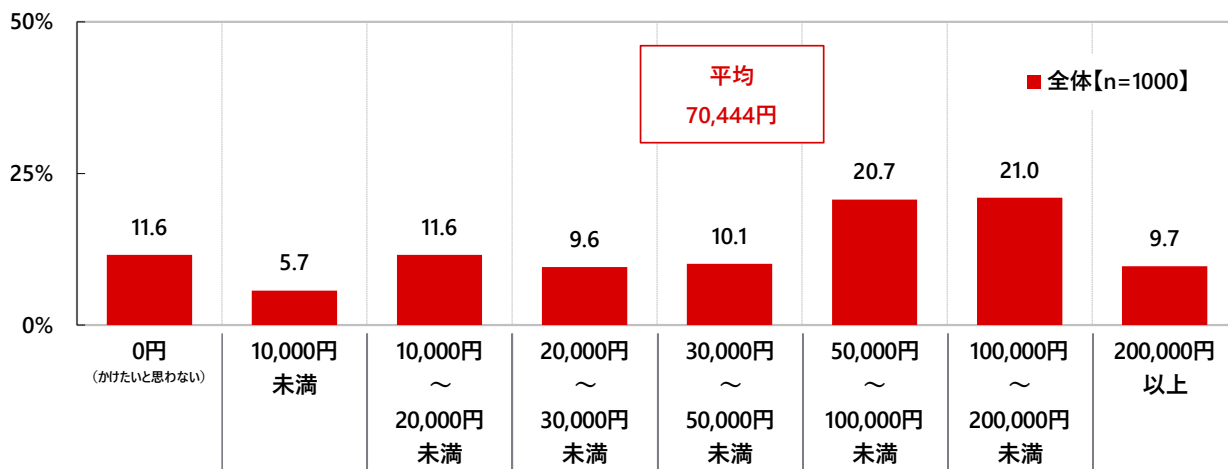


●スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用 平均は70,444円

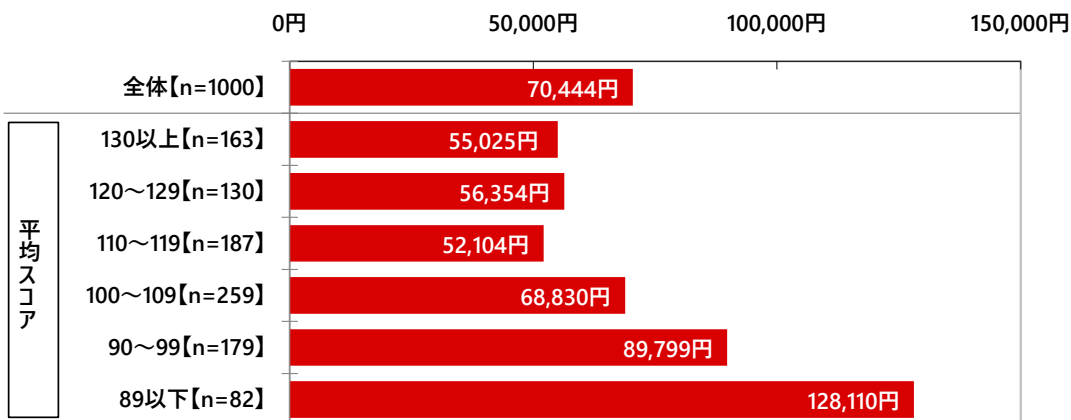
スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用（新しいゴルフクラブを買う費用、クラブのシャフトを交換する費用など）を聞いたところ、「50,000円～100,000円未満」（20.7%）や「100,000円～200,000円未満」（21.0%）に回答が集まり、平均は70,444円でした。

平均スコア別にみると、スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用の平均は、平均スコア90～99の人では89,799円、89以下の人では128,110円と、他の層と比べて高くなりました。

◆スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用（新しいゴルフクラブを買う費用、クラブのシャフトを交換する費用など） [数値入力形式]



◆スコアアップのためにゴルフクラブにかけてもいいと思う費用の平均



《golferあるある》
●golferが経験した“ゴルフあるある”
1位「ショートホールでワンオンしたのにパットが決まらない」2位「新品のボールでOB・池ポチャする」
3位「ドラコンホールやニアピンホールでかんでしまう」
「ラウンド当日は目覚ましより早く起きる」「パッティングで『お先に』といって外す」といった回答も

全回答者（1,000名）に、ゴルフをしていてこれまでに経験したことや目にしたこと（「あるある」だと思うこと）を聞いたところ、1位は「ショートホールでワンオンしたのにパットが決まらない」（38.3%）でした。ワンオンを決めて喜んでいたら、その後のパットにてこずってしまった場面に遭遇した人が多いようです。次いで、2位「新品のボールでOB・池ポチャする」（36.9%）、3位「ドラコンホールやニアピンホールでかんでしまう」（33.1%）、4位「ドライバーの調子がいい日はアイアンが不調」（32.1%）、5位「独特なフォームなのに上手い人がいて驚く」（30.2%）となりました。

また、「ラウンド当日は目覚ましより早く起きる」（27.0%）、「ラウンド前日は高確率で練習場に行く」（24.2%）といったラウンドへの意気込みが感じられる行動や、「パッティングで『お先に』といって外す」（24.3%）、「『OK』もらったのに打って外す」（21.1%）といった間の悪いミス、「後ろの組にスイングを見られているとミスる」（25.8%）、「同伴者のミスが伝染る」（19.4%）といった周囲の人の影響で起こしてしまうミスも“あるある”となっているようです。

◆ゴルフをしていてこれまでに経験したことや目にしたこと

（「あるある」だと思うこと） [複数回答形式] ※上位15位までを表示

全体【n=1000】

	回答	%
1位	ショートホールでワンオンしたのにパットが決まらない	38.3
2位	新品のボールでOB・池ポチャする	36.9
3位	ドラコンホールやニアピンホールでかんでしまう	33.1
4位	ドライバーの調子がいい日はアイアンが不調	32.1
5位	独特なフォームなのに上手い人がいて驚く	30.2
6位	ラウンド当日は目覚ましより早く起きる	27.0
7位	後ろの組にスイングを見られているとミスる	25.8
8位	パッティングで「お先に」といって外す	24.3
9位	ラウンド前日は高確率で練習場に行く	24.2
10位	他のロストボールばかり見つかり自分のボールが見つからない	24.1
11位	「OK」もらったのに打って外す	21.1
12位	同伴者のミスが伝染る	19.4
13位	使い道のわからない番手のクラブがある	18.2
14位	公園の芝生をみるとゴルフがしたくなる	17.2
15位	パットの調子が悪い日に「OK」を欲しがる	14.3

《一緒にラウンドしたい芸能人・プロゴルファー・キャラクター》

- 一緒にラウンドしたい男性芸能人 1位「明石家さんまさん」2位「浜田雅功さん」
- 一緒にラウンドしたい女性芸能人 1位「綾瀬はるかさん」2位「稲村亜美さん」

最後に、全回答者（1,000名）に、一緒にラウンドしたい人物やキャラクターについて質問しました。

一緒にラウンドしたい男性芸能人を聞いたところ、芸能人仲間とのゴルフエピソードが度々話題になる「明石家さんまさん」（111名）がダントツでした。以降、2位「浜田雅功さん」（28名）、3位「木梨憲武さん」（24名）と、ゴルフ好きで知られる芸能人が上位に挙がりました。

一緒にラウンドしたい女性芸能人を聞いたところ、1位「綾瀬はるかさん」（34名）、2位「稲村亜美さん」（24名）、3位「広瀬すずさん」（18名）でした。ラウンド中に明るい笑顔で盛り上げてくれそうな綾瀬はるかさんが1位、テレビやYouTubeのゴルフ番組への出演が多い稲村亜美さんが2位となりました。

◆一緒にラウンドしたい男性芸能人 [自由回答形式]

※上位10位までを表示 全体【n=1000】

	男性芸能人	名
1位	明石家さんま	111
2位	浜田雅功	28
3位	木梨憲武	24
4位	タモリ	17
	ビートたけし	17
6位	所ジョージ	16
	ヒロミ	16
8位	小栗旬	14
	武井壮	14
	瑩原徹	14

◆一緒にラウンドしたい女性芸能人 [自由回答形式]

※上位10位までを表示 全体【n=1000】

	女性芸能人	名
1位	綾瀬はるか	34
2位	稲村亜美	24
3位	広瀬すず	18
4位	北川景子	13
	長澤まさみ	13
6位	藤原紀香	12
7位	吉瀬美智子	11
	和田アキ子	11
9位	新垣結衣	10
	有村架純	10

- 一緒にラウンドしたいプロゴルファー 1位「石川遼さん」2位「松山英樹さん」3位「渋野日向子さん」
- 一緒にラウンドしたいアニメ・漫画のキャラクター 「猿谷猿丸（プロゴルファー猿）」がダントツ

一緒にラウンドしたいプロゴルファー（※）を聞いたところ、1位「石川遼さん」（116名）、2位「松山英樹さん」（71名）、3位「渋野日向子さん」（61名）となりました。かつて史上最年少で日本男子ツアー優勝を果たし、今季プロ17年目を迎える石川遼さんや、日本人で初めてマスターズを制覇した松山英樹さんと一緒にプレーしてみたいゴルファーが多いようです。

※引退した選手を含んでいます。

◆一緒にラウンドしたいプロゴルファー [自由回答形式]

※上位10位までを表示 全体【n=1000】

	プロゴルファー	名
1位	石川遼	116
2位	松山英樹	71
3位	渋野日向子	61
4位	原英莉花	41
5位	タイガー・ウッズ	36
6位	尾崎将司	27
7位	宮里藍	25
8位	青木功	18
9位	イ・ボミ	16
10位	小祝さくら	14

※引退した選手を含む

一緒にラウンドしたいアニメ・漫画のキャラクターを聞いたところ、「猿谷猿丸（プロゴルファー猿）」（179名）がダントツとなり、2位「ドラえもん（ドラえもん）」（51名）、3位「孫悟空（ドラゴンボール）」（26名）と続きました。猿丸の“旗つつみ”などの現実離れした必殺技を見てみたいゴルファーが多いのではないのでしょうか。

◆一緒にラウンドしたいアニメ・漫画のキャラクター [自由回答形式]

※上位10位までを表示 全体【n=1000】

	キャラクター	名
1位	猿谷猿丸（プロゴルファー猿）	179
2位	ドラえもん（ドラえもん）	51
3位	孫悟空（ドラゴンボール）	26
4位	モンキー・D・ルフィ（ONE PIECE）	18
5位	向太陽（あした天気になあれ）	16
6位	大井とんぼ（オーイ!とんぼ）	11
7位	ケンシロウ（北斗の拳）	9
8位	うずまきナルト（NARUTO-ナルト-）	5
	ナミ（ONE PIECE）	5
	沖田圭介（風の大地）	5
	島耕作（〇〇島耕作）	5
	両津勘吉（こちら葛飾区亀有公園前派出所）	5

注：本調査レポートの百分率表示は小数第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っているため、内訳の計と合計が一致しない場合、内訳を合計しても 100%とならない場合があります。

《 調査概要 》

- ◆調査タイトル：ゴルファーの意識・実態調査2024
- ◆調査対象：全国の20歳～69歳の一般ゴルファー（年1回以上コースに出てプレーする人）
- ◆調査期間：2024年1月5日～1月9日
- ◆調査方法：インターネット調査
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容を転載される際は
「株式会社グラファイトデザイン調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先■■

株式会社グラファイトデザイン 企画2部 担当：大石
TEL：0494-62-1170 E-mail：graphite@gd-inc.co.jp

■■会社概要■■

- 商号：株式会社グラファイトデザイン（GRAPHITE DESIGN INC.）
- 設立：1989年8月1日
- 資本金：5億8,961万円
- 本社所在地：〒368-0065 埼玉県秩父市太田 2474-1
- 営業品目：ゴルフクラブシャフトの製造・販売
ゴルフクラブの組立加工
その他 炭素繊維（カーボン繊維）を使用した各種パイプ成型品の製造