

【2/26】オープンセミナー


ネイチャーポジティブ時代の企業課題

企業緑地などの環境活動はネイチャーポジティブ経営に貢献するのか？



国際的な開示枠組TNFDの公表の一方、国内では年度内の『ネイチャーポジティブ経済移行戦略』の策定に伴い、**自然保護地域確保の目標（30by30）**や**自然共生サイト認定**、**まちづくりGX認証**など各種制度が本格化します。一方でグローバルなTNFDの枠組みにおいては、企業が各地域で行ってきた緑地などの取り組みを短絡的に結びつけても、評価は得られません。企業の**緑地創出など環境取り組みを、どのようにグローバルな情報開示と整合性をもち、企業価値向上につなげていくべきか**、企業や団体が知っておくべき課題やポイントなど事例を交えて整理・解説します。

(1) 開催日時	2024年2月26日（月） 15時00分～16時30分
(2) 配信方法	WEBリアルタイム配信（後日録画視聴可）
(3) 主催	MS&ADインターリスク総研株式会社 共催：三井住友海上火災保険株式会社
(4) 対象	●ネイチャーポジティブ経営の実現を目指す企業・団体 ●都市緑地の活用にご関心のある企業・団体 ●企業緑地で自然共生サイト（OECM）認定を目指す企業
(5) 参加費	視聴無料（通信料は視聴者負担）
(6) 申込URL	https://ms-seminar.smktg.jp/public/seminar/view/24215
(7) 申込締切	2024年2月22日（木） 15時



申し込みはこちら

お申込の際は、識別コード「IRRIC」をご入力ください

プログラム	スピーカー
1. 環境省・自然共生サイト（OECM） 認定企業事例：大日本印刷株式会社様	鈴木 由香様 大日本印刷株式会社 サステナビリティ推進委員会事務局 副局長
2. 環境省・自然共生サイト（OECM） 認定企業事例：株式会社竹中工務店様	三輪 隆様 株式会社竹中工務店 技術研究所 リサーチフェロー
3. ローカルアクションを グローバルな企業価値につなげるには	原口 真 MS&ADインターリスク総研 基礎研究部 基礎研究グループ フェロー/MS&ADイン シアランスグループホールディングス/サステナビリティ推進 部 TNFD専任SVP ・環境省ネイチャーポジティブ経済研究会 委員 ・国交省まちづくりGX認証 有識者会議

- ・プログラムは予告なく変更の可能性があります。
- ・メールにて「**お申込み受付完了のお知らせ**」を送付し視聴用のURLをご連絡します。
- ・当セミナーの録画・録音・撮影、および資料の二次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
- ・個人の方、当社と同業の方の参加はお断りさせていただく場合がございます。