

別紙 1

【一般社団法人 日本 Web ソリューションデザイン協会 (JWSDA)】について

○日本 WEB デザイナーズ協会 (JWDA) とモバイルマーケティングソリューション協議会 (MMSA) が合併し、2012 年 7 月、日本 Web ソリューションデザイン協会 (JWSDA) となりました。

○会員数 (2013 年 6 月 20 日現在) 法人会員 : 44 社 (正会員 A 27 社, 正会員 B 17 社) 賛助会員 : 2 社 個人会員 : 28 名

○会長 中川 直樹、深田 浩嗣

○事務所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-9-4 中公ビル 3 階

○ホームページ <http://www.jwsda.jp/>

○2013 年 JWSDA スローガン

「 人に向けた Web で「おもてなし」 」

○主な活動項目

・ イベント・セミナーの開催

最新の Web 技術やノウハウの共有を目的に、JWSDA 主催のイベント・セミナーの開催。大規模イベントの後援および企画や講演の協力。

・ JWSDA WEB ソリューションデザインアワードの開催

年に一度、当協会のサイトにて募集し、お送りいただいた作品の中から、「グッドデザイン」「グッドアイデア」「グッドビジネス」の評価軸で受賞作品を決定。

○JWSDA 認定資格制度の創設と検定事業の展開

職能 (スキル) に応じた 3 つの検定事業を展開。

・ Web ディレクション検定

・ Web アナリスト検定

・ Web デザイン検定

【用語説明】

※1. 「Web」とは、インターネットのハイパーテキストシステムであり、特定のデバイスや通信に依存しない。

※2. 「ソリューションデザイン」とは、インターネットを利用した仕組み、サービスの制作・開発を通じて提供されるソリューションを一つの世界観を持って包括的にデザインすること。特定のデバイスに関連する考え方や手法を俯瞰的に捉え、現実のコミュニケーションやプロモーション活動も含めて、統合マーケティング・コミュニケーションを標榜するものである。

以上