

2,000名様に薬用入浴剤をプレゼント！
楽天市場『グリーンパックス館』が
2023年11月28日(火)～20周年キャンペーン実施

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)が運営する“人と環境にやさしい商品”を取り揃える楽天市場「グリーンパックス館」は、2023年11月28日(火)に開店20周年を迎えます。また、それを記念して2,000名様に薬用入浴剤をプレゼントするキャンペーンを実施します。

<https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>



グリーンパックス館とは？

グリーンパックス館は2003年11月28日にオンラインショップ1号店を楽天市場にオープンしました。これまでに楽天市場をはじめ本店(直営店)、Yahoo!ショッピング、Amazonでも店舗運営を行っています。年末年始以外360日稼働しており、ユーザーからは「すぐ届く、梱包も丁寧、他では売っていないこだわりの商品がセレクトされている※」と好評です。 ※天然素材、使い勝手のよさ、デザイン性が両立したものをセレクトしています

楽天市場にある1号店では、ユーザーから高い評価を得た上位1%の店舗に与えられる「**月間優良ショップ**」をこれまでに3度受賞しています。今後も『ナチュラル、オーガニックの商品なら、ここで買えば間違いない！』という店舗であり続けたいと考えています。そのために、自社商品ラインナップの拡充と、ネットショップ限定ブランドの立ち上げを目標としています。

<キャンペーン概要>

20周年を記念して楽天市場「グリーンパックス館」で
3,980円(税込)以上お買い上げいただいた**2,000名様**
に、ナチュラムーン〈薬用入浴剤 くまこのつやぼかバスタイ
ム/50ml〉を**プレゼント**いたします。

プレゼント期間:11/28(火)0:00から無くなり次第、終了



人にやさしく地球にもやさしい商品が揃う

グリーンパックス館では独自の「商品選定基準」を設けており、毎日の暮らしが楽しくなる7つのポイントで商品を選んでいきます。

▶自然への配慮のある商品

CO2削減効果、ごみ減量効果、生分解性効果の工夫がなされているもの。

▶赤ちゃんにもおすすめの商品

手肌にやさしい成分で作られたもの。

▶天然素材を使用した商品

天然由来成分や天然素材を使用したもの。

▶省エネ商品

電気、ガス、水道代節約の工夫がなされているもの。

▶安全・健康への配慮のある商品

人体に影響を及ぼす可能性のある素材・成分を極力含まないもの。

▶機能性の高い商品

機能性を追及したもの。

▶カンタン・ベンリな商品

手軽に効果が実感できるもの。多様性があり、アイデアが光るもの。

人気の商品は自然派生理用品の「ナチュラムーン」シリーズ

2011年、日本初※の“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを展開しています。シリーズの一番人気商品は生理用ナプキン(多い日の昼用・羽付き)です。

※医薬部外品認可を受けている生理用ナプキンとして(2011年当社調べ)

【ナチュラムーン公式サイト】

<https://naturamoon.jp/>



エコ＆ナチュラルな自社商品ブランド多数

グリーンパックス館では“人と環境へのやさしさ”にこだわって開発された自社商品ブランドを多数取り扱っています。

▶ecoluxe(エコリュクス)

天然由来の美容成分を贅沢に配合し、忙しい生活の中にも取り入れやすい時短アイテムが豊富。質が高く、快適で、地球にやさしいライフスタイルを提案するコスメブランド。

▶ECOMATE(エコメイト)

すべての商品に生分解性の高さにこだわった成分を配合。石けん専門メーカーの国内工場職人が手作業でつくる釜焚き製法の石けんを洗浄成分のベースに使った洗剤ブランド。

▶NATURAPLUS(ナチュラルプラス)

植物エッセンシャルオイルを30種類以上ブレンドした爽やかで心安らぐ癒しの香りが特徴。香水のような香りを楽しめるノンケミカルの防虫剤ブランド。

▶AlmaWin(アルマウイン)

自然環境下で完全に分解される天然由来原料のみで作られ、大学や研究機関の皮膚パッチテストにも合格したドイツ生まれの洗剤ブランド。

▶HARMONIE VERTE(アルモニベルツ)

天然由来成分をたっぷりを使いながらも十分な洗浄力を実現したフランス発のエコロジカル・オーガニック洗剤ブランド。

▶REVE DE PROVENCE(レーヴド プロバンス)

フランスのオーガニック認証「コスメビオ」を取得した本格派ながら買いやすい価格が魅力のオーガニック石けんブランド。

<開店以来、売れ続けている商品は？>

薬用入浴剤「微笑みの郷」

天然由来成分100%で温浴効果や保湿力の高さで支持されています。

<https://item.rakuten.co.jp/greenpacks/100000643/#100000643>

<人気商品／売れ筋商品は？>

「ナチュラルムーンサニタリーシリーズ」

素材の良さ、女性の生理期間の悩みにアプローチしたものが支持されています。

<https://item.rakuten.co.jp/greenpacks/c/0000000430/>

【取り扱いカテゴリ】

スキンケア／メイクアップ／ヘアケア／ボディケア／エコ洗剤／掃除用具／虫よけ・忌避／衛生用品／寝具／インナー・ルーム

▶楽天市場

<https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

▶本店

<https://www.ngpls.jp/>

▶Yahoo!ショッピング

<https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

▶Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

【グリーンパックス館 公式SNS】

<https://www.instagram.com/greenpackskan/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>