

2013 年 7 月 24 日

報道関係者各位

全国の「ローソン」に急げ！マッドクロックでハローキティがパワーアップ！！
～エナジードリンク『マッドクロック』と『ハローキティ』がまさかのコラボレーション～

株式会社 OC style（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：バーンズ・カイル・コーシン）は、この度、同社主力ブランドであるエナジードリンク『MAD-CROC(マッドクロック)』と株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎）の人気キャラクター『ハローキティ』とのコラボレーションを発表しました。

更に、株式会社 OC style は全国の「ローソン」（一部店舗を除く）限定でマッドクロック商品 2 本お買い上げの方にマッドクロック×ハローキティのコラボデザイン瞬間冷却パックをプレゼントするキャンペーンを 7 月 9 日から開始し大変好評をいただいております。

そもそもマッドクロックは 100ml あたりのカフェイン含有量が断トツの 50mg であり、その点は消費者の皆様からも大変ご好評を頂いております。また、今回のキャンペーンは、幅広いコラボレーション展開で何かと話題なハローキティを起用した点やこれまでになかった瞬間冷却剤というアイテムを景品に採用した点など、斬新さも盛り沢山です。またこの瞬間冷却剤は猛暑と言われている今年の夏には特にピッタリ！なグッズとなっております。

【キャンペーン概要】

実施対象店舗：ローソン全店舗

対象商品：マッドクロックエナジードリンク 190ml ・マッドクロックエナジーコーラ 190ml
※定価は 2 種共に税込 200 円

キャンペーン内容：対象商品のいずれか 2 本お買い上げ頂くと、マッドクロック×ハローキティのコラボデザイン瞬間冷却パックを各店先着 15 名様にプレゼント。

※瞬間冷却パックの柄は 3 種。先着人数に到達次第終了となります。

プレゼント商品：同キャンペーン用の限定コラボデザインは、マッドクロックを飲んだハローキティが赤ワニの被り物（トレードマークのリボン付き！）を被って変装し、見た目も中身もパワーアップ！！というコンセプトになります。

また、株式会社 OC style は「ローソン」でのキャンペーンと同時進行的に、全国の大学生協店舗等でもマッドクロック商品 2 本をお買い上げの方にマッドクロック×ハローキティのコラボデザインクリアファイル（全 5 柄。）をプレゼントするキャンペーンを 6 月 24 日より実施中です。（一部店舗では景品プレゼント条件が異なります。）キャンペーン期間は 7 月 31 日まで、景品がなくなり次第終了となります。

クリアファイルのコラボデザインは「ローソン」限定版とは異なり、マッドクロックを飲んだハローキティがワニ革のハードな衣装を身にまとい、獐猛な赤ワニを飼いならせるほどパワーアップ！！というコンセプトとなります。

株式会社 OC style は、牙を剥いた赤ワニが目印のハードなマッドクロックとキュートなハローキティとの斬新なコラボレーションで、エナジードリンクファンはもちろん、これまで各エナジードリンクブランドがあまり直接的なアプローチをしてこなかった女性層へのアプローチも強化して参ります。

【株式会社 OC style 会社概要】

会社名：株式会社 OC style

本社所在地：東京都港区芝 3-8-2-3109

代表者：代表取締役 CEO バーンズ・カイル・コーシン

設立：2011 年 9 月 26 日

なお、OC style の詳細については <http://mad-croc.jp/> をご覧下さい。

本リリース・商品等に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

担当：小松（ Email : keiko@ocstyleltd.com / TEL : 03-6809-3570 / FAX : 03-6809-3809 ）

【参考 URL】

マッドクロック オフィシャル facebook : <https://www.facebook.com/MadCroc.Japan>

マッドクロック オフィシャル Twitter : [MAD-CROC JAPAN @MADCROCJAPAN](https://twitter.com/MADCROCJAPAN)