

情報解禁日時 2023年7月27日(木) AM4:00

コンドームブランド『SKYN®』 Summer Campaign & 新WEB動画公開

『SKYN®』 Summer Campaign 2023 がスタート！

彼女との「いいムード」を壊さないよう奮闘する男性を描いた
 新Web動画「No SKYN, No Love.」篇を7月27日（木）より公開！

～大久保佳代子さんをはじめとする人気お笑い芸人との豪華企画も実施～

不二ラテックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：近藤 安弘）のコンドームブランド「SKYN®」は、7月27日(木)より「SKYN®」の更なる認知向上を目指した「SKYN® 23 Summer Campaign, No SKYN, No Love.」を開始いたします。

それに伴い、7月27日(木)より“いいムードを壊さない雰囲気づくり”をコンセプトとしたWEB動画「No SKYN, No Love.」篇を公開いたします。動画では、突発的に必要となったコンドームを、バレないように男性が様々な障壁を乗り越えながら「SKYN®」を買いに行く様子をコミカルに描いています。また、人気お笑い芸人大久保佳代子さんのTBS Podcast「大久保佳代子とらぶぶらLOVE」や、ラランド公式YouTubeチャンネル「ララチューン」がコンドームにまつわる赤裸々なメッセージを発信する企画を8月5日(土)より順次公開いたします。



素材ダウンロードURL (PASS : SKYN)
 動画素材・画像素材 : <https://x.gd/jATcE>

必要な時は唐突に！？二人の世界観を壊さないように奮闘！

■ふたりのいいムードを守る?! アクションとコメディが盛り沢山のショートムービー。

SKYN®が必要な時はいつも急にやってきます。いいムードを壊さずサッとSKYN®を出すことがふたりを近づける秘訣ですが、もし無い場合、相手が冷めてしまうことも。今回のWEB動画は、パートナーにバレることなく、SKYN®を薬局に買いに行くストーリーになっています。主人公は野良犬に追いかけられたり、街の不良たちに絡まれたりしながらも、SKYN®を手に入れるために奮闘しております。果たして、SKYN®を手に入れムードを壊さず大切な人のもとに戻れたのでしょうか。



« 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 »

「SKYN®」PR事務局(株式会社マテリアル内)

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : bp1@materialpr.jp

担当 : 松本 (070-3549-3082) / 園田 (070-7522-1096)

WEB動画概要

【タイトル】 「No SKYN, No Love」

【公開日時】 2023年7月27日（木） AM4:00

【動画URL】 ロングVer : <https://youtu.be/oRjaQJ-vHN0>

ショートVer : https://youtu.be/w4qscmkRi_U

【特設サイト】 <https://skynbun.jp/summer2023>

〈ストーリーボード〉



夜に部屋でくつろいでいるカップルが、良い雰囲気になるシーンから動画がスタート。いざその時を迎えるが、SKYN®が無いことに気づき、ベランダで肩を落とす主人公の男性。



SKYN®購入を決意した主人公は部屋を出ます。野良犬に吠えられながらフェンスを飛び越え、出くわした不良たちの攻撃をかいくぐりながら、決死の思いで目的地を目指します。



やっとの思いで目的地に到着するもそこには「閉店」の看板が。最後はもしSKYNを常備していたらという設定。「SKYNがなければ、Loveもない」「このやわらかさが、ふたりをひとつにする。」のメッセージ。

「SKYN® PREMIUM」商品概要

■素肌のような滑らかさの特殊素材iRコンドーム『SKYN PREMIUM』

やわらか触感iR素材は、従来のコンドームとは異なる、医療機器にも使用される素材です。一番の特徴は柔らかく包み込む軽い肌触り。『SKYN®』で使用されているiR素材は、伸び、柔らかさともに従来素材よりも高いクオリティを実現しました。天然ゴムアレルギーの心配がある方でも体質に関係なく使用できます。

商品名： SKYN PREMIUM

価格： 5個入り 900円(税抜)

： 10個入り 1,800円(税抜)



大久保佳代子さんをはじめとする人気お笑い芸人との豪華企画 「ムードを壊さない。」をテーマに、ユーモアを交えてコンドームに関するメッセージを発信！

大久保佳代子さんがパーソナリティを務める人気Podcast番組「大久保佳代子とらぶぶらLOVE」とコラボを実施します。コンドームを軸に「最高のセックス」×「ムードを壊さない」をテーマに、8月5日(土)と8月12日(土)の2週にわたって配信いたします。リスナーからのお便りをもとにトークを展開しながら、大久保さん独自の視点でコンドームとの向き合い方について語っていただきます。また、ラランド公式YouTubeチャンネル「ララチューン」ともコラボ。お二人ならではの、テンポの良いユーモアや掛け合いを交えながら、ムードを壊さないためにどんな行動が正しいのかについて発信していただきます。

第1弾

TBS Podcast「大久保佳代子とらぶぶらLOVE」

企画名：最高のセックス特集

URL：<https://www.tbsradio.jp/kayoko954/>

配信日1：8月5日(土) 17:00

配信日2：8月12日(土) 17:00

企画概要：大人気企画「最高のセックス」特集が返ってきた！今年もリスナーの皆さんからお便りを募集します。そのなかで「ムードを壊さない」をテーマに、大久保さんがコンドームについて語るコーナーも！お楽しみに。

媒体名：TBS Podcast「大久保佳代子とらぶぶらLOVE」

媒体紹介文：みんな恋してる？Podcastで佳代子の恋バナ配信中マッチングアプリ、ヒモ男、倦怠期、遊び遊ばれ、、、みんなで恋愛筋肉つけてこー！



第2弾

ラランド公式YouTubeチャンネル「ララチューン」

URL：

<https://www.youtube.com/channel/UCuWdyc0Mp7zRZd6K>

SPguCsA

公開日：8月18日(金) 予定

媒体名：ラランド公式YouTubeチャンネル「ララチューン」



会社概要

不二ラテックスは、1949年の創業以来、一貫して「世界の人々の健康と豊かな暮らしに貢献する」を経営理念として、事業展開を図り、社会に期待され信頼される企業として発展してまいりました。時代をリードする技術革新をすすめ、高い技術を目指して、精密機器・医療機器を中心に、幅広い製品を世界の人々の暮らしの中に届けてまいりました。これからも、多様化する時代の要請に応えるため、さらに技術開発力を高めて新しいニーズへとつながる製品を開発・提供していきます。また、コーポレートガバナンスを徹底し、より信頼される企業になることを目指してまいります。

会社名 : 不二ラテックス株式会社

所在地 : 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-19-1

代表者 : 代表取締役社長 近藤 安弘

設立 : 1949年3月2日

資本金 : 6億4千3百万円

従業員数 : 281名(2022年3月末)

URL : <https://www.fujilatex.co.jp/>

事業内容 : 緩衝器等の精密機器、医療機器等のゴム製品製造、風船・販促品等の卸売

« 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 »

「SKYN®」PR事務局(株式会社マテリアル内)

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : bp1@materialpr.jp

担当 : 松本 (070-3549-3082) ・ 園田 (070-7522-1096)