

いつも いちばん いいものを



MEIDI-YA
PRESS RELEASE

お問合せ先：商品事業本部
〒104-8302 東京都中央区京橋 2-2-8
TEL03(3271)1136 FAX03(3271)1126

№23-11-①

2023年7月11日

報道関係者各位

株式会社 明治屋

ストレート・バーボン・ウイスキー「アーリー・タイムズ ゴールド」販売開始

株式会社明治屋(本社：東京都中央区、代表取締役社長：磯野太市郎)は、総代理店契約を締結している米国サゼラック社が所有するブランド「アーリー・タイムズ」からストレート・バーボン・ウイスキー「アーリー・タイムズ ゴールド」の販売を開始いたします。



**EARLY
TIMES**

味も、見ためも。スマートバーボン

「アーリー・タイムズ ゴールド」

**MAKE ANY TIME
A GOOD TIME**

2022年9月に販売開始いたしましたアメリカン・ブレンデッド・ウイスキー「アーリー・タイムズ ホワイト」に続き、ストレート・バーボン・ウイスキー「アーリー・タイムズ ゴールド」の登場でアメリカを代表するウイスキーブランドのひとつである「アーリー・タイムズ」の世界が更に広がり、幅広いニーズに対応をしております。

2023年9月1日(金)より出荷を開始、順次全国の小売店・料飲店でお求めいただけます。

■商品概要

	<p>■タイプ ストレート・バーボン・ウイスキー</p> <p>■アルコール度数 40%</p> <p>■希望小売価格 オープン</p> <p>■テイステイングノート</p> <ul style="list-style-type: none">◇ 香り:バニラ、アプリコット、シトラス、ローストした茶葉。◇ 味わい:スマートな液質に、桃やプラムなどの甘い石果とオーク樽由来のキャラメルやメープルシュガーがきれいに溶け込んでいる。◇ 余韻:ライ麦のスパイシーさがドライな印象を与えながら、深く長いフィニッシュへと続いていく。
--	---

1860年の創業以来、戦争や禁酒法といった様々な苦難を乗り越え、時代の変化や市場の需要を察知し、常にチャレンジすることで“フロンティア・スピリット（開拓者精神）”を体現し続けているアメリカンウイスキーブランド「アーリー・タイムズ」。

この『ゴールド』は、バーボンの特徴を的確に捉えながらも独自の飲みやすさを掛け合わせることで、バランスの取れたスマートな味わいに仕上がっております。ラベルには落ち着いたある金色を採用しスマートな見ためにするすることで、インテリアとしても映えるデザインの良さが魅力です。

以上

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社明治屋 商品事業本部 酒類事業部
田野辺(たのべ)・磯部 TEL 03-3271-1136(直通) FAX 03-3271-1126

〔 又は、広報窓口＜取材等のお申し込み先＞
株式会社明治屋 本社 経営企画室 成清(なるせ) TEL 03-3271-1185 〕