

検索性が向上！タブレットやスマホでも、より見やすく！より使いやすく！ ホームページを「7月10日納豆の日」に全面リニューアル！

～ LINE で応募できる「夏のおこづかいキャンペーン」も実施！ ～

「おかめ納豆・おかめ豆腐」を展開するタカノフーズ株式会社（本社：茨城県小美玉市、代表取締役社長：高野 成徳）は、“納豆の日”である2023年7月10日（月）よりホームページをリニューアルいたします。

また、2023年6月30日（金）10時から8月24日（木）17時まで、「山わさび納豆」をご購入の方を対象に「夏のおこづかいキャンペーン」を実施いたします。

▶タカノフーズ株式会社 リニューアルサイト：<https://www.takanofoods.co.jp/>



【パソコン画面】



【スマホ画面】

今回のリニューアルでは、お客様が必要とする情報やその関連情報に、よりアクセスしやすく、より身近に感じていただくことを目的に行いました。リニューアルポイントは以下の通りです。

■コンテンツ面の充実

web上でのバーチャル工場見学として、「タカノフーズの工場見学」ページを全面リニューアル。従来のおかめ納豆工場見学に加えて、おかめ豆腐工場見学を新設しました。原料である大豆から納豆や豆腐、絹厚揚げができていくまでの工程と品質へのこだわりポイントを、アニメーションと動画で構成。オンラインにて小さなお子様から大人まで幅広い層で楽しむことができます。

また、「知る・楽しむ」ページでは、生活に役立つ納豆や豆腐の豆知識、原料である大豆や納豆・豆腐に関する栄養情報を充実させました。「おかめの取り組み」ページでは、原料大豆の品質からこだわりのタカノフーズの商品作りへの取り組みを紹介。安心安全、おいしさの秘密について紐解いています。



■ユーザーインターフェースの改善

・商品やレシピを探しやすく使いやすいレイアウトにして、検索性を高め、内容も充実させました。

・「お客様相談室」ページではお問い合わせの多い質問や、終売した商品の情報を掲載し、お客様に寄り添ったページ作りをいたしました。

・タブレットやスマートフォンなどの各種端末においても、必要な情報が適切に表示されるレスポンス Web デザインにサイト内全てを対応しています。各ページ内に SNS (LINE・Twitter) への導線を追加することで、スマホ回遊性アップを図りました。

【生活に役立つ納豆・豆腐類の情報やレシピが盛りだくさん！】



アボカド納豆



トマトオリーブなっとうふ



厚揚げと青菜の煮物

【LINE 公式アカウントでキャンペーンも実施中】

【キャンペーン概要】

- **キャンペーン名** LINE 限定「夏のおこづかいキャンペーン」
- **応募期間** 2023年6月30日(金)10:00~8月24日(木)17:00
- **対象商品** 山わさび納豆
- **応募方法** 「山わさび納豆」のレシートを撮り、LINE で応募
- **賞品** 抽選で 500 名様に
1,000 円分の Amazon ギフトカードなど選べるデジタルギフト

■ キャンペーン QR コード



【会社概要】

- **会社名** : タカノフーズ株式会社
- **本社住所** : 茨城県小美玉市野田 1542
- **創業** : 1932年(昭和7年)2月
- **設立** : 1957年(昭和32年)12月
- **資本金** : 4億1,096万円
- **代表取締役** : 高野成徳
- **従業員数** : 1,833名(2023年3月現在)
- **事業内容** : 登録商標「おかめ納豆」「おかめ豆腐」及び惣菜類の製造販売
- **URL** : <https://www.takanofoods.co.jp/>