

MOLARA

プレスリリース | 報道関係各位

2023年6月20日
株式会社 MONA Company

月経ディスク「MOLARA(モララ)」を企画、製造販売する MONA company が美を通じて社会貢献を行う 「ミズエシカリンクジャパン 2023 愛知大会」に協賛

「新たな選択肢が人生を豊かにする」というミッションを掲げ、女性の社会活躍支援を目的に開発したフェムテック製品「MOLARA (モララ)」を企画、製造販売する株式会社 MONA company (本社：愛知県名古屋市、代表取締役 向井桃子、以下モナカンパニー) は、2023年7月23日(日)に開催される、美を通じて社会貢献を行うビューティー大会「ミズエシカリンクジャパン 2023 愛知大会」に協賛します。



ミズエシカリンクジャパン 2023 愛知大会ファイナリスト (一部)

ミズエシカリンクジャパン 2023 公式サイト：

<https://ms-ethicalink-japan.com/>

ミズエシカリンクジャパンが開始するビューティー大会は、“美は社会貢献”をモットーに全国の心身ともに美を磨きあげた女性達が、ビューティーキャンプを通じてSDGsを学び、社会問題に向き合いながら心身共にブラッシュアップした姿を披露、情報発信する社会貢献型のイベントです。7月に愛知大会、10月に日本大会を開催し、グランプリはミラノコレクションブランド「ELISABETTA FRANCHI」のファッションショーにモデル出演します。

■ファイナリスト 12名に生理の知識・教養を深める勉強会も開催

モナカンパニーは、7月の本番に万全の体制で挑んでいただくために月経ディスク「MOLARA (モララ)」を提供するだけでなく、生理に悩む女性たちに向けて少しでもサポートしたいという思いから、地元である愛知県で選ばれたファイナリスト12名に対し、膣の模型を利用しながら月経ディスク「MOLARA (モララ)」の使い方をレクチャーしたり、生理に関する意外に知られてない基本知識や生理用品の現物を比較しながら、それぞれの正しい使い方が学べる勉強会も開催します。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 MONA Company 広報担当：富永

携帯電話：090-2664-2785、メールアドレス：tomygerero@gmail.com

MOLARA

「社会貢献活動を行う女性達の外見と内面の美しさに感動しました。美を通じて社会課題に向き合う姿やその行動力は、生理が理由で挑戦を諦めたり、誰にも相談ができず悩む女性達の力になってくれるのではと期待しています」（モナカンパニー代表・向井桃子）。

■ミズエシカリリンクジャパン 2023 愛知大会の概要

日時：2023年7月23日（日）13時30分（開場13時）

会場：CSホール 中日美容専門学校地下

住所：愛知県名古屋市中村区名駅南4丁目11-23

チケット：5,500円税込

※収益の一部は日本骨髄バンクへ寄付されます

※チケットは投票券になっています

内容：ファイナリスト12名から日本大会に進む愛知代表を選出

URL：<https://ms-ethicalink-japan.com/>

愛知大会 instagram：<https://www.instagram.com/ms.ethicalink.japan.aichi/>

オフィシャル instagram：<https://www.instagram.com/ms.ethicalink.japan/>

■モナカンパニー代表・向井桃子について

「MOLARA(モララ)」は、独立行政法人 医薬品医療機器総合機構 PMDA 届出済みの一般医療機器であり、使い捨ての月経ディスクを国内で製造された日本で初めて(2023年1月末時点)の生理用品です。向井本人が働きながら子育てをする上で月経ディスクの必要性を感じ、企画から製造・販売まで約2年半を費やし、2023年2月10日に遂にインターネットで販売を開始。2児の母でもある向井(現在34歳)は、家族の協力もあり1年前の2022年3月に起業。前職は飲食店に勤務、「月経ディスクの素晴らしさを、多くの人に伝えたい一心で起業しました。月経ディスクとの出会いで私自身、人生の選択肢が広がった」と実感。自身の体験を世に広め、生理で困っている、多くの働く女性が、諦めず、自身の可能性を広げて欲しいと心から願っています。



受賞歴：2023年2月 D2C カンファレンスイベント「Why!? Direct. 2023」スタートアップ部門部門賞を受賞

公式 YouTube 「向井桃子は月経ディスクを愛してる」：

<https://www.youtube.com/@molara.momoko>

国産、使い捨てタイプの月経ディスク「MOLARA(モララ)」公式通販サイト：

<https://monacompany.jp/shop/>

■「MOLARA(モララ)」製品特徴

1、最大12時間利用可能

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 MONA Company 広報担当：富永

携帯電話：090-2664-2785、メールアドレス：tomygerero@gmail.com

MOLARA

吸収量はタンポンが5mlから9ml、月経カップが15mlから50mlに比べ「MOLARA（モララ）」は59mlを溜めることができ、多い日にも最大12時間の装着が可能です。この大容量化によって、頻繁に交換しなければならないといったストレスから解放されます。

2、オートダンプが可能

経血量が多い日は、オートダンプにより手を汚さずに経血だけをトイレに流すことができます。オートダンプとはトイレなどで上体を倒し（※以下参考画像）グッといきむと経血だけが押し出される手法です。

（※）オートダンプには個人差があります。商品の付帯機能ではないので予めご了承ください。

3、使い捨てで衛生的

滅菌処理を行い、国産の素材（ポリエチレン/エラストマー）で製造しています。月経カップのような面倒な煮沸消毒や手洗いなどの管理も不要となるため、手間がかからず衛生的です。購入した「MOLARA（モララ）」は開封してそのまま使用、使い終わったら経血だけはトイレやお風呂で流し、本体は他の使い捨て生理用品と同様にゴミとして処分が可能です。（各自治体の指示に沿って処分お願いいたします）

4、性行為も可能

膈内を塞がないため、性行為も可能とされています（※）。「インターネット調査によると生理中でもセックスをしたい女性は一定数存在した。その時しか会えない遠距離恋愛。生理中だけホルモンの関係で性欲が出る方。そういった場面で「MOLARA（モララ）」は活躍する」（「MOLARA（モララ）」代表・向井桃子）と考えています。

（※）感染症や妊娠のリスクが軽減されるものではありません。

5、空気に触れずムレやかゆみが軽減される

生理期間の不快感の要因の一つである、ムレやかゆみも軽減されます。空気に触れることで発生していた嫌な臭いについても同様に軽減されます。

■「MOLARA（モララ）」製品概要



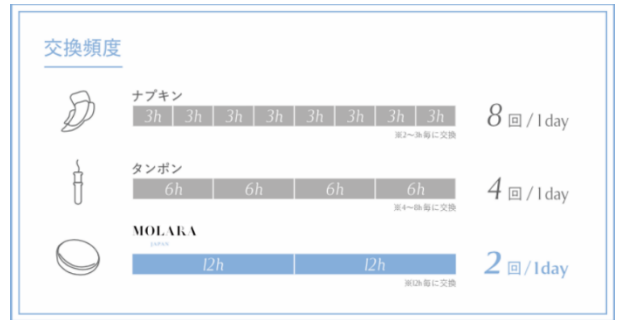
製品名：月経ディスク「MOLARA（モララ）」

価格：税込価格 6,435 円、定期便の場合は 5,792 円（16%オフ）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 MONA Company 広報担当：富永

携帯電話：090-2664-2785、メールアドレス：tomygerero@gmail.com



MOLARA

3個セットの場合は16、409円(22%オフ)

個数：9個入り(1箱、1日2個使用した場合4.5日分)

材質：ポリエチレン/エラストマー

医療機器番号：医療機器届出番号 23B3X10029000001

購入方法：単品通販/定期便(サブスクリプション)を選択

通販サイト：<https://monacompany.jp/shop/>

amazonでも購入可能です。amazonで「MOLARA」と検索ください。

<https://tinyurl.com/24tzvrqb>

Instagram：<https://www.instagram.com/molara.disc/>

「MOLARA(モララ)」の使い方ガイド：<https://youtu.be/D7sQmYt8DnE>

■株式会社 MONA company について

会社名：株式会社 MONA Company

代表取締役：向井桃子

設立：令和4年3月18日

所在地：愛知県名古屋市中村区名駅4丁目24番5号 第2森ビル401

業務内容：

フェムテック製品の企画、製造、販売

月経ディスク「MOLARA(モララ)」販売

以上

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 MONA Company 広報担当：富永

携帯電話：090-2664-2785、メールアドレス：tomygerero@gmail.com