

応募方法

01 YouTube

YouTubeに応募作品をアップロードの上、応募フォームへ動画URLを入力。



応募フォーム

※YouTubeへのアップロードはご自身で行ってください。  
※公開方法は「限定公開」をお願いします。

02 TikTok

事業アカウントをフォローの上、「#イヤヤアワード」を付けてシェア。応募フォームへ動画URLを入力。



応募フォーム

※TikTokへのアップロードはご自身で行ってください。※TikTokの検索機能を使って応募作品を確認します。公開方法は「公開」をお願いします。

個人情報の取扱について

応募者の個人情報は、当コンテストにのみ利用し、本人の承諾なしで当コンテスト以外の目的で利用、または第三者に提供しません。



ふるって  
応募ください!

審査員

審査員長



映画監督・映画制作会社ウサギマル代表

大森 研一氏

1975年愛媛県出身。大阪芸術大学卒。幅広い分野で映像業務をおこないつつ映画制作を続ける。国内映画祭で多数の受賞歴を持ち、テレビ朝日プロスタTVアワードにて準グランプリ受賞を機に『ライトノベルの楽しい書き方』('10)の監督・脚本・編集にて商業映画デビュー。以降、『恐怖新聞』('11)、『瀬戸内海賊物語』('14)、『ポプラの秋』('15)、『海すずめ』('16)、『やっさだるマン』('18)、『ふたつの昨日と僕の未来』('18)、『未来へのかたち』('21)と、コンスタントに映画を公

開。オリジナル脚本作品では人の繋がり・心とむ作品が特徴的で、愛されるキャラクターを描き出すことに定評があります。また、講演会や様々なイベントなどの審査員、ゲスト出演等も行い、さらに近年では2021年11月よりFM愛媛のラジオ番組「大森研一のStarting Line for the Future」のパーソナリティを務めるなど幅広い分野で活躍中。愛媛県砥部焼観光大使、同県うわじまアンバサダー、同県新居浜ふるさと観光大使、広島県三原アンバサダー、香川大学大学院非常勤講師。

プロから魅せるを学ぶ

大森氏の講座&座談会を開催!

動画制作

オンライン講座&座談会

国内映画祭での受賞歴や、講演会の開催、コンテストの審査員など、多数の実績と経験を兼ね備えた動画クリエイターによる動画制作講座(@zoom)を実施!今回は若者に身近な動画コンテンツの制作や発信時のポイントについて解説。大森氏へ直接質問できる座談会も同時開催!気軽にプロの視点を直接学べる参加型の講座です。

[会期]  
7/29(土)14:00~  
(1時間程度)

参加  
無料

[プログラム]

- 01 「人を動かす映像づくり」をプロの視点から分析・解説
- 02 動画撮影、編集のポイント
- 03 座談会

審査員



岡山県立大学  
特命教授

嘉数 彰彦氏

専門分野は映像デザイン【主な研究の概要】「商品開発とプロモーションに関する研究」「コンテンツによる地域産業の振興に関する研究」「プロモーション映像に関する研究(観光)及びデータの活用によるプロモーション」。【主な地域貢献活動】2017年度「高齢者を消費者被害から守る警鐘CMコンペティション」審査員長。2018~2019年「岡山芸術文化賞」選考委員。2018~2019年「あかい魅力発見フォトコンテスト」審査委員長。2022年度「高齢者を消費者被害から守る動画コンテスト」審査員 ほか。

審査員



岡山大学  
大学院社会文化科学研究科 准教授

濱田 陽子氏

濱田氏が顧問を務める岡山大学法学部公認サークル「岡山大法友会」は、県内中学校・高校に Outreach、消費者教育をはじめとした授業を行い、学生の理解促進に務める。また、岡山弁護士会・岡山大学法学部共催のジュニア・ロースクール岡山では、県内中学校3年生・高校生を対象に、法的なものの考え方を学んでもらう目的のもと毎年開催。地域社会の消費者教育に大きく貢献。【受賞歴】消費者利益擁護・増進への活躍を表彰する、消費者庁の「令和3年度消費者支援功労者表彰」にて内閣総理大臣表彰受賞。

主催/岡山県 県民生活部くらし安全安心課

[お問合せ先]岡山188AWARD事務局 Tel.070-5461-5680 (平日9:30~17:00 担当/安田)

イヤヤ OKAYAMA  
188 AWARD  
若者の消費者被害を防ぐ動画コンテスト



防ごう!  
あなたのアイデアで。

最優秀賞  
賞金  
15万円  
1作品

[応募期間] 令和5年7/5 [水] → 10/4 [水]

どうすれば守れるだろう...?自分ならどうする!?  
悪質業者から狙われる若者たちを守るため、あなたのアイデアをお寄せください。

最優秀賞は岡山県の啓発動画として、映画館等で放映させていただきます。

優秀賞 賞金 5万円 2作品

若者賞 賞金 3万円 2作品

※受賞者が未成年者の場合、相当額のギフト券など贈呈。

188 困った時は消費者ホットラインへ!





# イヤヤ OKAYAMA 188 AWARD

## 若者の消費者被害を防ぐ動画コンテスト

### 188(イヤヤ)AWARDとは?

成年年齢が18歳になり、若者の消費者被害の拡大が懸念されています。そこで、自分たちが悪質業者等から狙われていることを若者の皆さんに知ってもらい、どのように気をつければ若者が消費者被害に遭わないかを考えてもらう、若者の消費者被害を防ぐ動画コンテスト

「OKAYAMA 188AWARD」を開催します。また、消費者ホットライン「188」の認知度向上を図り、悪質商法や特殊詐欺等による消費者被害を未然に防止することも目的としています。若者をはじめ、全ての世代の方からの動画作品をお待ちしています。ふるってご応募ください!

### 社会経験や知識が不十分な若者は、悪質商法のターゲット!

世の中には、様々な種類の悪質商法があります。社会経験が少なく、契約知識が不十分な若者は、狙われやすく、消費者トラブルに巻き込まれやすい傾向にあります。また、若者が日常的に利用しているインターネットを悪用した手口によるトラブルが後を絶ちません。

### 消費者被害の実例と対処法を知って身を守る!

若者の皆さんに気をつけてほしい消費者トラブル。



#### 就活・ビジネス 関連トラブル

SNSの就活無料相談や就活セミナーで知り合った人に、「就活に活かせる」と、投資セミナーの受講やビジネス教材を勧められた。

#### 対処法

必要がないと思う契約は、ハッキリと断りましょう。また、契約のために借金をするのはやめましょう。



#### 定期購入トラブル

ネットの口コミを見て、契約内容を十分に確認しないまま、お試し1回だけのつもりで注文したら、定期購入が条件の契約だった。

#### 対処法

申し込みの内容をしっかりと確認し、利用条件や業者とのやり取りを記録に残しましょう。また、対処に困ったら188に相談しましょう。



#### 美容関連トラブル

美容関連の広告で、低価格のお試しコースを知り、利用してみようと店舗に行ったら、強引に高額な契約を迫られた。

#### 対処法

その場の雰囲気流されず、そのサービスが本当に必要なのかを考え、すぐに契約をせず、冷静に考える時間を持ちましょう。



#### 架空料金請求トラブル

ネットの未納料金が発生しているなどの名目で、携帯電話にショートメッセージが送られ、電子マネー(プリペイドカード)を購入し、カード番号を伝えるよう指示された。

#### 対処法

大手通販サイトや裁判所などが「未納料金などの支払い」の名目で、電子マネーを購入させることは絶対にありません。相手にしないようにしましょう。

### 消費者ホットライン188とは?

商品・サービスの契約や悪質商法におけるトラブルなどについて、最寄りの相談窓口につながる3桁の電話番号です。「怪しいな?」と思ったらすぐに、消費者ホットライン188へ相談!

これらの内容を

動画作りの参考にしてください!

### 募集概要

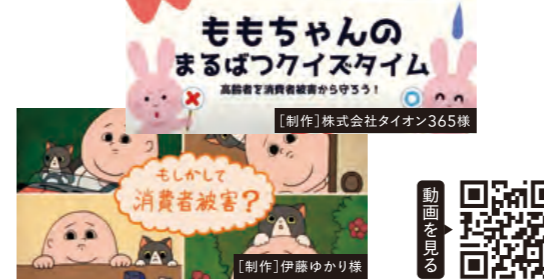
#### [テーマ]悪質商法・特殊詐欺から若者を守ろう!

若者の消費者被害を防ぐため、積極的に呼びかける動画作品を募集します。

#### ショート動画部門

15秒~30秒以内の動画作品  
(撮影方法や表現方法は自由)

前回の  
受賞作品  
制作の参考に!



#### ワンカット動画部門

決められたお題に、あなたのワンカット動画を繋げて、ひとつの動画を完成させよう!

詳しくは  
公式サイトにて!



このストーリーの最終カットを制作し、ご応募ください!

人気YouTuber瀬戸内サニー氏による  
バズる動画の作り方  
7月下旬に公開予定!

応募資格	日本国内にお住まいの方。(プロ、アマ、学生、個人、団体、年齢は問いません。)何作品でも応募可能。ただし受賞は1名・1団体で1作品までとします。			
応募期間	令和5年7月5日(金)~10月4日(木)まで			
作品形式	mp4/wmv/movファイル、解像度[1,080p フルHD(1,920px×1,080px)]または[720p HD(1,280px×720px)]、音声(ステレオ2ch)			
賞	ショート動画部門 最優秀賞 賞金15万円 1作品	優秀賞 賞金5万円 2作品	若者賞 賞金3万円 2作品	ワンカット賞 Amazonギフト券1万円分 3作品
※若者賞の対象は、応募時の年齢が25歳以下の方。※受賞者が未成年者の場合、相当額のギフト券などを贈呈。※最優秀賞作品は映画館広告とWEB広告として、優秀賞・若者賞作品はWEB広告として使用されます。また、ワンカット賞作品を含めた全ての受賞作品を公式サイトで紹介いたします。				

AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

あなたの動画が若者の消費者被害を防ぎます!特設サイトからご応募お待ちしております!

<https://okayama188.jp/>

