



# オーナーズ・アーティスト・プロジェクト

## 一点ものの「歌う●●を目指す」

—01

## 概要

### 事業主または将来的に起業したい方向け。

オーナーを「歌う●●」に仕立て、アーティストとしての芸能活動を通じ  
ブランディングし、知名度を高め、本業のPRに結び付けていく。  
対象は事業主・会社役員・フリーランス等の主に経営者の方々。

一例.

- ◆歌うソムリエ
- ◆歌うデザイナー
- ◆歌う税理士
- ◆歌う左官屋
- ◆歌う僧侶
- ◆歌う保育士
- ◆歌うハウスクリーナー
- ◆歌うタトゥーアーティスト
- ◆歌うドライバー
- ◆歌う保険外交員
- ◆歌うアメリカンバーガーオーナー
- ◆歌うアニマルドクター



## 目的

- ①事業の認知度向上
- ②オーナーの差別化
- ③異業種人脈の拡大



—03

## なぜアーティスト化か



1

一般的に音楽は「エンタメ」であり、  
投資案件の扱いが濃い。  
故にメディア等も好意的に受け止める。

2

ご当地のアーティストのカラーを強く  
すれば行政や市民団体、企業等との  
コラボレーションが生まれやすい。



—04

## 提供内容

①ラジオ番組パーソナリティ(月1回)



②全国発売CD制作(期間中1タイトル)



③民放テレビ番組出演(期間中1回)



④音楽MV及びカラオケ配信  
(期間中1タイトル)



⑤ボイストレーニング(月1回40分)



⑥他メディア出演(ラジオ、配信等)

—05

# 弊社独自の強み

## ①TVタイアップ...

テレビ番組とのタイアップ実績有



## ②プレス戦略.....

新聞・ウェブメディア掲載多数



提携している媒体各社により新聞・メディアに取材記事掲載。

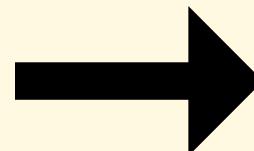
■過去例 Yahoo!ニュース、読売新聞、朝日新聞、中日新聞

半額

## 月額費用

通常

月額  
100,000円 (税込み)



月額  
モデル価格 50,000円 (税込み)

＼ 2023年6月30日までお申し込み受付の限定4組 ／ ※要契約書締結