



オーナーズ・アーティスト・プロジェクト

一点ものの「歌う●●を目指す」

概 要

事業主または将来的に起業したい方向け。

オーナーを「歌う●●」に仕立て、アーティストとしての芸能活動を通じブランディングし、知名度を高め、本業のPRに結び付けていく。
対象は事業主・会社役員・フリーランス等の主に経営者の方々。

一例.

- ◆歌うソムリエ
- ◆歌うデザイナー
- ◆歌う税理士
- ◆歌う左官屋
- ◆歌う僧侶
- ◆歌う保育士
- ◆歌うハウスクリーナー
- ◆歌うタトゥーアーティスト
- ◆歌うドライバー
- ◆歌う保険外交員
- ◆歌うアメリカンバーガーオーナー
- ◆歌うアニマルドクター



目 的

- ① 事業の認知度向上
- ② オーナーの差別化
- ③ 異業種人脈の拡大



なぜアーティスト化か



1

一般的に音楽は「エンタメ」であり、投資案件の扱いが濃い。故にメディア等も好意的に受け止める。

2

ご当地のアーティストのカラーを強くすれば行政や市民団体、企業等とのコラボレーションが生まれやすい。



提供内容

- ① ラジオ番組パーソナリティ(月1回)
- ② 全国発売CD制作(期間中1タイトル)
- ③ 民放テレビ番組出演(期間中1回)
- ④ 音楽MV及びカラオケ配信
(期間中1タイトル)
- ⑤ ボイストレーニング(月1回40分)
- ⑥ 他メディア出演(ラジオ、配信等)



2曲入り
12cmCD



弊社独自の強み

①TVタイアップ... テレビ番組とのタイアップ実績有



提携している媒体各社によりテレビ番組とのタイアップ、エンディングテーマ曲、挿入曲の選定などにも名乗りをあげられます。

※コンペのため、掲載の确实保証は出来ません

②プレス戦略..... 新聞・ウェブメディア掲載多数



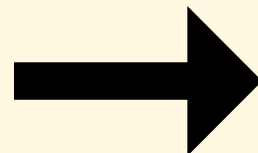
提携している媒体各社により新聞・メディアに取材記事掲載。

■過去例 Yahoo! ニュース、読売新聞、朝日新聞、中日新聞



月額費用

通常 月額 100,000円 (税込み)



モデル価格 月額 50,000円 (税込み)

2023年6月30日までお申し込み受付の限定4組 ※要契約書締結