

## 利用者の現状

90%が就労してはいるが…  
半数近くが年収200万円未満、3人以上の子どもを300万円以下で養う人も多数 という現状です。

### 子どもへの効果

- 普段食べられない(買えない)物をもらえて喜んでいる。
- 食への興味や感謝の気持ちを持つようになった。
- お菓子は普段買ってあげられないので、もらえて喜んでいる。



### 利用者(親)への効果

- 食費の負担が減った、家計の悩みが少なくなった。
- 子どもを喜ばせることができた、子どもとの会話が増えた。
- 食事のレパートリーが増えた。
- 調理の時間や負担が軽減された。
- 食生活が改善された。



兵庫県経営革新計画 認定事業

どなたでもできる!

# 一緒に取り組む 参加型 SDGs支援プロジェクト

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



昨今、人口の減少は深刻な問題となっています。

子どもたちは日本の未来を支えてくれる存在です。

日本の未来のために、一人ひとりほんの少しの力かもしれませんが、  
たくさんの方々が賛同していただけたら、日本の未来は大きく変わることでしょう。

社会貢献に対する意識は近年どんどん高まっており、  
誰もが気軽に社会貢献しやすい世の中になりました。

そんな中、「内野家」は日本の食を守り、日本の家庭料理の「味」が絶えないように、  
日本の未来を支えたいと考えています。

### 内野家 SDGs

## 食を通して、一人でも多くの家族を増やし続けます

～ 50年後の世界。次の世代に美しい地球を残そう ～

## 3つのメリット

SDGsのメインテーマ  
#1(貧困) #2(飢餓)の  
宣言ができる。

寄付金として  
控除が受けられる。

いつでもuchipacが  
特別価格で購入可能。

## 有限会社 ウチノ

代表取締役	内野 年記	事業内容	自家製手づくりこだわのお惣菜メーカー、 飲食店・持ち帰り惣菜・弁当店・通販
住所	〒662-0942 兵庫県西宮市浜町13-2	店舗	内野家 お惣菜プラス住吉店 神戸市東灘区住吉宮町4-4-1 キララ住吉1F
TEL	0798-35-7824		
FAX	0798-38-8123		
創業	昭和50年		
設立	2000年9月7日		
資本金	800万円		
従業員数	60名		



内野家 SDGsの取り組みの事業モデルが、

## 国連 P.R.I.D.E 日本アワード SDGs 推進ベスト企業賞

を受賞し致しました。

2030年の目標達成に向けた事業に取り組んで参ります。



持続可能な開発目標 (SDGs)、通称「グローバル・ゴールズ」は、貧困に終止符を打ち、地球を保護し、すべての人が平和と豊かさを享受できるようにするための普遍的な行動を呼びかけています。  
その指針として2030年までも17項目の持続可能な目標を設定しています。  
これら17の目標は、ミレニアム開発目標の成功を土台として、気候変動や経済的不平等、イノベーション、持続可能な消費、平和と正義などの新たな分野を優先課題として盛り込んでいます。  
ある目標を達成するためには、むしろ別の目標と広く関連づけられる問題にも取り組まねばならないことが多いという点で、目標はすべて相互接続的といえます。

## 現在、日本の子どもの7人に1人が相対的貧困と言われています。

この問題はひとり親家庭ではより深刻で、国内のひとり親世帯の子どもの2人に1人にあたる48.3%が貧困状態にあり、特に支援が必要とされています。(2019年/厚生労働省国民生活基礎調査)

### ひとり親家庭への現在の食料支援の状況

\* お米  
\* おかし  
\* レトルト食品(カレー)

常温品に限っている

主に  
期限切迫品などの  
販売できなくなった製品  
をメーカーが無償で提供し、配っている。



- 現状の声**
- ひとり親で働きながら子育てをしている → 食事を作る時間がない(少ない)。
  - 子どもには健康的な食事を提供したい。
  - ひとり親なので、金銭的に余裕がなく、満足な食事が提供できていない。
  - スーパーなどの割引品など、安価な食品には食品添加物が多く栄養価も偏っている。

### この現状を知り

内野家は自社製品の「uchipac(ウチパク)」を使って、食料支援する活動を始めました。



### なぜ uchipac を使って支援するのか

- 保存料・着色料・アミノ酸系調味料 無添加で安全安心
- 常温保存(賞味期限1年7ヶ月)
- 家庭料理のお惣菜

だから、uchipac が必要なのです!

そんな SDGsの取り組みに 参加しませんか?

1食あたりで 主菜 + 副菜 のA品の「おかず」を 皆様の寄付により提供します。

寄付先 NPO法人グッドネーバース・ジャパン  
支援対象 18歳未満の子どもがいる低所得のひとり親家庭(生活保護受給世帯は対象外)

## 内野家SDGs事業モデル

● サブスク型(継続支援)…継続した食品支援を可能とする。



ここがポイント! 食料支援をしているNPO法人に寄付金として寄付した場合 → 一部はNPO法人の運営費用となり、本来の直接的な「飢餓」「貧困」の支援にはならない。

食品 (uchipac) の直接的な支援が必要!

## 支援プラン

食品寄付のメニューイメージ (2022年度)								
対象	毎月	商 品						
個人・法人	5,000円	主菜1品 + 副菜1品 14食 7日分						
		1	2	3	4	5	6	7
	控除額 5,000円	主菜 7品・副菜 7品 …… 計14品						
		1 □ …… 5,000円						

※上記メニューは一例です。献立は随時変更を予定しています。  
※食品寄付の内容につきましては、毎年評価額の見直しがあり、寄付商品の内容・点数が変更となる場合があります。  
当プログラムにご賛同頂きますと、寄付損金算入限度額まで、認定NPO法人へのご寄付として、一般の寄付金に係る限度額とは別枠で損金算入をすることが可能です。

- 3つのメリット**
1. SDGsのメインテーマ#1(貧困) #2(飢餓)の宣言ができる。
  2. 寄付金として、控除が受けられる。
  3. いつでもuchipacが特別価格で購入可能。(社員の福利厚生にも利用できます。)

皆様のご協力が深刻化する飢餓を救い、未来を創造します。

