

報道機関各位

2023年5月24日(水)

株式会社サイカ

**サイカ、世界最大級のマーケティング&コミュニケーションイベント  
「Advertising Week Asia 2023」に登壇  
～三井住友カード 佐々木 丈也 氏、TUGBOAT 麻生 哲朗 氏と対談～**

データサイエンスを軸に、マーケティングの戦略策定/戦術設計/実行/検証を支援する株式会社サイカ（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、2023年6月6日（火）～6月8日（木）、東京ミッドタウンにて開催される世界最大級のマーケティング&コミュニケーションのプレミアイベント「Advertising Week Asia 2023」に登壇いたします。

※ プレスリリースは当社Webサイトでも公開しています。

<https://xica.net/action/awa2023/>



## Advertising Week Asia 2023について

このたびに登壇する「Advertising Week Asia 2023」は、広告・メディア・クリエイティブ・マーケティングなどの領域を網羅する世界最大級のイベントです。毎年、世界の第一線

で活躍する250名以上のスピーカーが登壇する100以上のセッションやイベントが開催され、年間約16万人の広告ビジネス関係者が集います。

8回目となる今年は、「熱狂を作り出す～Creativity excites industries」をテーマに、日本を含むアジア各国の広告・メディア・テクノロジー関係者が集まり、広告業界を横断した本質的な議論が行われる場となります。

## サイカが登壇するセッションについて

サイカは「ブランディング効果測定の進化～データサイエンスの希望と葛藤」をテーマにセッションを行います。

マーケターにとって、「ブランディングの効果可視化」は長年の課題でした。それゆえに、ブランディング投資に踏み出し切れない企業も多い状況にあります。

しかし、データサイエンスの進化により、ブランディングの効果は定量的に可視化できる時代になってきています。ですが、どんなにデータサイエンスが進化してもマーケティングにおける主役は人であり、データサイエンスは、人の創造力と掛け合わされることではじめて、マーケティングを前に進める確かな武器となります。

本セッションでは、三井住友カードのブランディングCM『Have a good Cashless.』の分析事例を挙げながら、ブランディング効果可視化のいまをご紹介します。そして、データサイエンスがマーケティングをどう進化させていくのか。未来への希望とリアルな葛藤を、三井住友カード株式会社・佐々木丈也氏、TUGBOAT・麻生哲朗氏、サイカ・平尾喜昭の3名で議論します。

### 【登壇セッション概要】

- ・日時 : 2023年6月8日(木) 13:00～14:30 (Data & Decisions)
- ・会場 : 東京ミッドタウン
- ・テーマ : ブランディング効果測定の進化～データサイエンスの希望と葛藤
- ・スピーカー :
- 三井住友カード株式会社 専務執行役員 マーケティング本部長 佐々木 丈也 氏



1991年に株式会社三井住友カードに入社。法人営業や商品企画開発を経験後、2012年よりネットビジネス事業部長。2017年統合マーケティング部長を経て、2019年執行役員に就任。2020年より、マーケティング本部長としてTVCM・WEB等のマス広告から、商品企画・CRM・デジマ、データ利活用等、同社マーケティング全体を指揮。2023年4月より現職。

<https://www.smbc-card.com/company/index.jsp>

- TUGBOAT クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター 麻生 哲朗 氏  
1972年福岡県生まれ。



1996年早稲田大学理工学部建築学科卒業後、株式会社電通に入社。

1999年TUGBOAT設立に参加。

最近の主な仕事としては、三井住友カード「Olive」「Thinking Man」、住友生命「企業」「1UP」、Sansan、さとふる、マクドナルド「マック、みっつけ。」など。

ACCグランプリ、ADC賞、TCCグランプリなど受賞多数。

東京ADC会員。東京コピーライタースクラブ会員。

・モデレーター：

- 株式会社サイカ 代表取締役社長CEO 平尾 喜昭



2012年慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親が勤める会社が倒産したことを原体験として、大学在学中に出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012年2月に株式会社サイカを創業。統計学と経済学をベースに、これまで数多くの大手クライアントでマーケティング精度向上のコンサルティングを行ってきた。その知見を基に、サイカの各種ツール開発におけるプロダクトオーナーを歴任。

<https://xica.net/>

### 【イベント概要】

- ・ イベント名 : Advertising Week Asia 2023
- ・ 開催日時 : 2023年6月6日(火)~6月8日(木)
- ・ 会場 : 東京ミッドタウン
- ・ 開催形式 : リアル会場とオンラインのハイブリッド開催
- ・ 主催 : Stillwell Partners Inc.  
Advertising Week Asia 2023 実行委員会
- ・ 公式サイト : <https://advertisingweek.com/event/awasia-2023-jp/>

### 【会社情報】

サイカは、データサイエンスを軸に、マーケティングの戦略策定/戦術設計/実行/検証を一気通貫で支援するコンサルティングカンパニーです。MMMサービス「MAGELLAN」をはじめとする6つのソリューションを、クライアントのマーケティング課題に合わせてカスタマイズし提供することで、マーケティングの不確実性を解消し、成果の最大化を実現します。これまで、国内エンタープライズ企業230社以上のマーケティング支援を行ってきたサイカは、「すべてのデータに示唆を届ける」をミッションに、データサイエンスの力で人々の創造力を飛躍させます。

- ・ 代表者 : 代表取締役社長CEO 平尾 喜昭
- ・ 所在地 : 東京都港区六本木3丁目1-1 六本木ティーキューブ14F
- ・ 設立 : 2012年
- ・ URL : <https://xica.net/>
- ・ サービス : <https://marketing.xica.net/>
- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/XICA.japan/>
- ・ Twitter : [https://twitter.com/xica\\_official](https://twitter.com/xica_official)
- ・ TechBlog : <https://tech.xica.net/>

※サイカおよびXICA、MAGELLANの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。

### 【本プレスリリースに関する問い合わせ先】

株式会社サイカ 広報担当 : 久保園 (くぼその)

TEL : 070-4870-6510 / E-MAIL : [pr@xica.net](mailto:pr@xica.net)