

NTT西日本、ビーブリッジとの実証実験「京橋まちなかARミュージアム」第2弾企画
「京橋まちなかARさくら祭り」を3月28日（火）からスタートします
～皆様からの投稿写真で京橋駅周辺がさくらの名所に！京橋で次世代の「お花見体験」を～

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸 昌宏／以下、京阪HD)、京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪市中央区、社長：平川 良浩)、株式会社京阪エージェンシー(本社：大阪市中央区、社長：中妻 裕司)は、西日本電信電話株式会社(以下、NTT西日本)、株式会社ビーブリッジ(以下、ビーブリッジ)と2月7日(火)から実施の実証実験「京橋まちなかARミュージアム」^{*1}の期間を延長し、3月28日(火)から4月20日(木)まで、第2弾企画「京橋まちなかARさくら祭り」を開催します。

第1弾企画では、人気アニメ&漫画作品(Amazon Original『ルパン三世 VS キャッツ・アイ』、アニメ『終末のワルキューレII』、漫画『北斗の拳』)や大阪中之島美術館での展覧会出品作品などをARアートとして展示し、閲覧数が1,600件を超えるなど、大変ご好評いただきました。こうした状況も踏まえ、AR×アートを通じた「賑わい・人流創出の可能性」「新たな広告媒体の可能性」「地域の賑わい創出施策への市民参加の可能性」についての検証をより深掘りするため、当初予定していた第2弾企画の内容と期間を変更し、新企画としてスタートするものです。

「私の自慢の“さくら”写真」をテーマに、公募で写真を募集し、皆様から投稿いただいた写真を京橋のまちなかにARアートとして飾るほか、ARさくらラッピングビルドも設置。京橋に「さくらの名所」を作り、新たなお花見体験を提供します。

また、4月1日(土)から4月20日(木)の期間、京橋駅周辺エリアで本企画のARアートを閲覧、アプリ内で撮影したARアートの写真をSNSに投稿することでプレゼントが当たるキャンペーンも実施します。



(画像はイメージです)

本施策は、2023年1月23日に発表した京阪HDとNTT西日本による「大阪・京橋駅周辺エリアでのAIを活用したまちづくり」^{※2}の一環に位置付けるものであり、今後もNTT西日本と連携を図りながら、京橋エリアのまちづくりに貢献していきます。

詳細は別紙のとおりです。

※1 参考リリース：2023年2月3日 NTT西日本、ビーブリッジと協力し、「京橋まちなかARミュージアム」を共催

(https://www.keihan-holdings.co.jp/news/upload/230203_keihan-holdings.pdf)

※2 参考リリース：2023年1月23日 NTT西日本、京阪HD、NTT、NTTデータが大阪・京橋で『AIを活用したまちづくり』の市民参加型実証実験を開始

(https://www.keihan-holdings.co.jp/news/upload/230123_keihan.pdf)

(別紙)

1. 検証項目

- ・AR×アートによる新たな顧客体験コンテンツによる地域の「賑わい・人流創出」の可能性
- ・AR技術を活用した既存アセットの「新たな広告媒体化（広告ビジネス）」の可能性
- ・地域の賑わい創出施策への市民参加の可能性

2. 開催期間

- ・2023年3月28日（火）～4月20日（木）

3. 企画内容

■公募によるAR写真展示

- ・「私の自慢の“さくら”写真」をテーマにした写真を公募
- ・応募いただいた写真をARアートとして京橋駅周辺エリアに掲出

【募集・掲載期間】

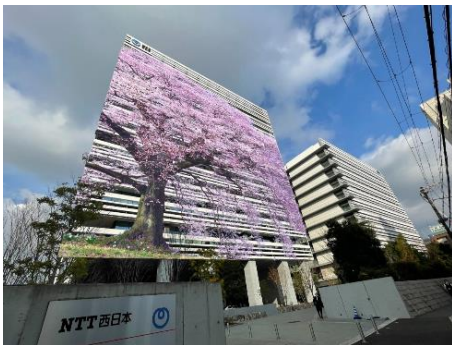
2023年3月28日（火）～4月20日（木） ※掲載は受付・審査の後、順次

【アート投稿手順】

- ①「cooney」アプリをスマートフォン等にダウンロード、初期登録
 - ②「cooney」アプリもしくはイベント公式webサイトからアート入稿フォームへアクセス
- ※投稿に関する詳細はイベント公式webサイトをご覧ください

■ARさくらラッピングビルド

- ・NTT西日本本社壁面、京阪電車「京橋駅」に巨大なARさくらアートを掲出します



(画像はイメージです)

■ARさくらアート Twitter 投稿キャンペーン

【応募方法】

- ①本企画の「ARさくらアート」を「cooney」アプリ内で撮影
(本企画AR作品を閲覧するには「cooney」アプリのダウンロードが必要です)
- ②本キャンペーン専用 Twitter アカウント (@ar_kyobashi) をフォロー
- ③撮影した写真とハッシュタグ「#京橋ARさくら祭り」をつけて投稿

※対象となる投稿アート：「cooney」アプリで閲覧可能な本企画にて掲出するARアート（一般公募写真、ラッピングビルド）が写った写真

【抽選・当選連絡】

- ①応募期間は、2023 年 4 月 1 日（土）～4 月 20 日（木）
- ②上記手順で応募いただいた方の中から抽選で 10 名に「QUO カード Pay1,000 円分」を進呈
- ③締切日以降、厳正なる抽選のうえ、当選者には本企画専用 Twitter アカウント（@ar_kyobashi）から、Twitter のDMにて連絡

※キャンペーンの詳細は、Twitter アカウントにて順次告知

4. 体験スポット

- ・京阪電車「京橋駅」周辺
- ・NTT 西日本本社周辺

※各アートの掲出場所詳細については、「coconey」アプリ内の本プロジェクト画面でご覧いただけます



5. 閲覧方法

開催期間中に以下のイベント公式 web サイトもしくはQR よりビーブリッジが提供する「coconey」アプリをダウンロードの上ご参加ください。

<イベント公式 web サイト>

<https://coconey.com/kyobashi-ar-sakura>

 coconey



【アート鑑賞手順】

- ①「coconey」アプリをスマートフォン等にダウンロード、初期登録
- ②体験スポット付近で「coconey」アプリを起動、「京橋まちなかARさくら祭り」を選択し、壁面等にスマートフォンをかざすとアートが浮かび上がります