

2023年3月31日

報道関係者各位

夏の節電に！国産オーガニックコスメ会社ネオナチュラルが 有機ヘチマで壁面緑化運動を実施

国産オーガニックコスメを製造・販売する株式会社ネオナチュラル（本社：名古屋市昭和区、代表：高柳 昌博）は、2023年3月31日から、SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けた活動を踏まえ、夏の日差しをカットする「壁面緑化（グリーンカーテン）」運動を実施。ヘチマは栽培が簡単で、収穫物は料理や美容など幅広く使えるため、誰でも気軽に実施することができます。希望するスキンケア愛用者の方には、有機ヘチマの種を無料で配布します。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「おうち SDGs」として人気のグリーンカーテンは、SDGsの目標7、11、13、15に貢献します。

■快適・で楽しいエコライフのために

SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けた活動は世界的なトレンドであり、近年は個人レベルでも関心が高まっています。その1つとして、夏の日差しを遮ることでエコで快適な空間づくりができる「グリーンカーテン（壁面緑化）」は人気です。

ネオナチュラルはオーガニック化粧品の原料「ヘチマ水」のためのヘチマを自社有機農場「母袋（もたい）有機農場」にてスタッフがみずから栽培しています。その際、自家採取したオーガニックヘチマの種を、グリーンカーテン用として育てる「壁面緑化運動」を実施中。希望するスキンケア愛用者には、無料で有機ヘチマの種を配布します。

■グリーンカーテンの効果

窓際につる性植物を育てることで作るグリーンカーテンは、直射日光を遮ることで、室温の上昇を防止。最高気温 35 度の晴天時エアコンで 25 度を維持する実験の結果、緑化ありのログハウスは緑化なしと比べ 32%の省エネ効果があったと報告されています。（中日新聞 2008 年 1 月 14 日 21 面より）

近年の酷暑や、光熱費の急上昇を受けて、快適なおうち空間とエコライフのどちらにも貢献するグリーンカーテンに注目はさらに高まっています。

■育て方は YouTube 動画・ホームページでサポート

へちまの育て方や、収穫・活用法は YouTube 動画やホームページで分かりやすく解説。初めてでも安心して栽培を楽しめるよう配慮しています。



へちま栽培法を解説する YouTube 動画(左)とホームページの記載(右)



■グリーンカーテンになぜ「へちま」？

へちまは生育力旺盛で育てやすいのが特徴なので、どなたでも気軽に栽培することができます。育った葉は大ぶりで日光を効率よくカットし、グリーンカーテンに大変適しています。実ったへちまはタワシにすることで有名ですが、若い実は食材にもなります。さらに葉をへちま茶や入浴剤にしたり、茎から採れるへちま水は化粧水にするなど、その活用法はグリーンカーテンにとどまりません。全てを余すことなく活用でき、楽しさと実用性を兼ね備えた植物です。

■へちまの種無料配布 概要

配布内容：オーガニックへちま種 約 12 粒

※お 1 人様 1 セットのみ。

※これまでにネオナチュラル本店でお買い物、もしくは壁面緑化運動に参加された方に限ります。なお、新規でお申し込みをご希望の場合は、他の商品と一緒にご注文ください。

対象者：ネオナチュラル公式サイト利用者

期間：3月31日(金)朝10時～4月21日(金)朝10時迄

※なくなり次第早期終了

応募方法：ネオナチュラルホームページにて

<https://www.neo-natural.com/fs/life/c/hechima>

<へちま栽培動画：ネオナチュラル YouTube2nd チャンネル>

<https://www.youtube.com/channel/UCFouXwjKHqr9wIuaD2qxRJA/featured>

■会社概要

(1) 法人名：株式会社ネオナチュラル <http://neo-natural.co.jp/>

(2) 代表者：代表取締役 高柳 昌弘

(3) 本社所在地：〒466-0851 名古屋市昭和区元宮町 4-46

(4) 設立年月日：昭和 40 年 6 月 21 日

(5) 資本金：1,000 万円

(6) 主な事業内容：オーガニックコスメ・ナチュラルコスメ・日用品製造販売、
コスメ原料・有機食品の生産、体験農場の運営

直販サイト：<https://www.neo-natural.com>