

報道関係各位

ニューエイジジャパンは「パートナーコ・モリンダジャパン」に  
5月1日付で社名変更

パートナーコ・グループとして再始動

ニューエイジジャパン合同会社は、2023年5月1日（月）付で、パートナーコ・モリンダジャパン合同会社へ社名を変更いたします。日本組織の親会社として設立された「パートナーコ・インターナショナル LLC」のグループ企業として再始動します。同時に、ニューエイジワールドワイドインク日本支店はパートナーコ・ワールドワイドインク日本支店へ社名変更いたします。



社名の「PartnerCo（パートナーコ）」は、英語の Partner と Company を合わせた「パートナーとしての会社」を意味しています。世界中の人々の健康のパートナーとして、経済的成長を目指す会員の皆さまのパートナーとして、人々との真のパートナーシップを広げていく会社です。この数年間に世界中の多様なグループ企業や製品ブランドが仲間に加わり、そのすべてに共通する価値観が「パートナーシップ」だったことから、名称を決定しました。ロゴは Partner の P と Co の C をデザイン文字にして組み合わせたもので、パートナーと会社が互いの手と手をつなぐイメージを表現しています。

新社名の由来どおり、世界中の人々の健康のパートナーとして、経済面での成長を目指す会員（ブランドパートナー）のパートナーとして、これからも世代を超えて愛される製品を提供し、会員が世代を超えてビジネスを継続できるよう、堅実な成長を目指して参ります。

**【新会社概要】**

名 称：パートナーコ・モリンダジャパン合同会社

（英語表記 PartnerCo Morinda Japan,GK.）

所 在 地：東京都新宿区西新宿3丁目2番2号

設 立：2009年12月1日

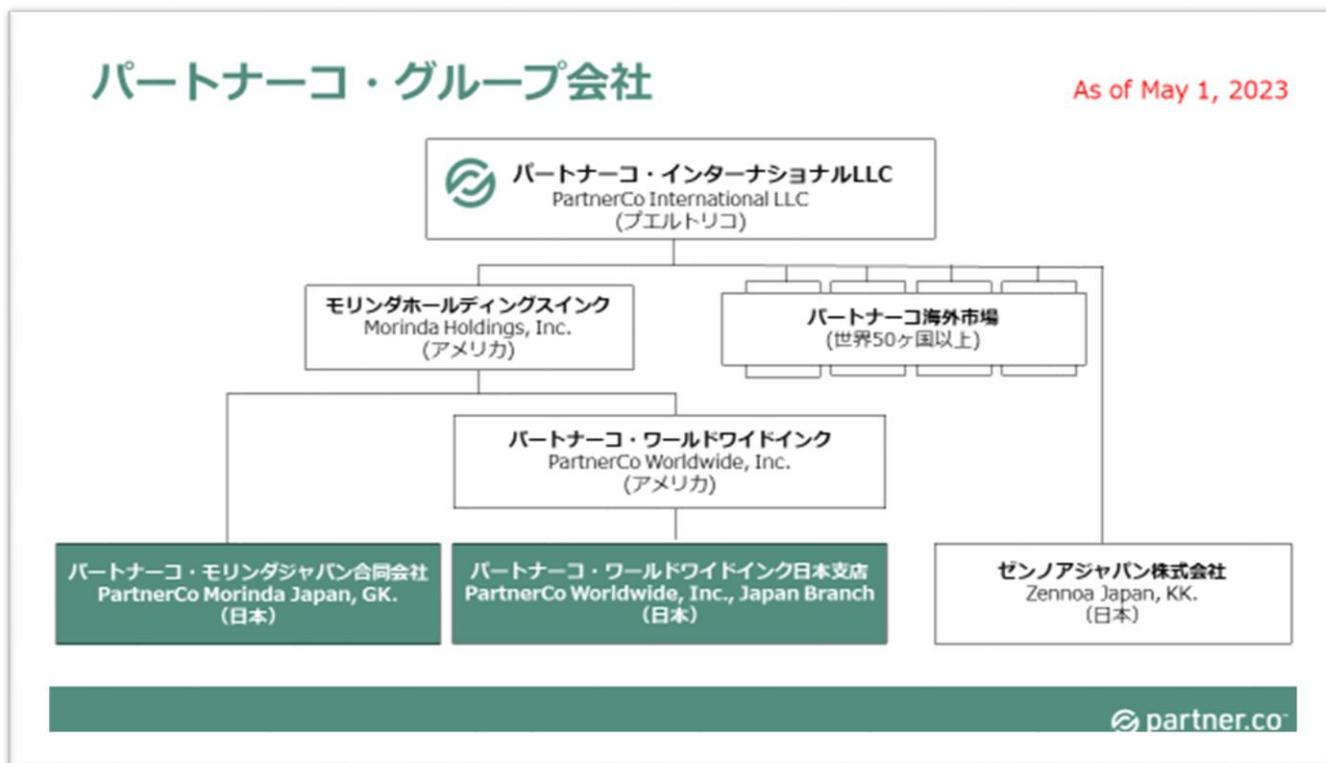
代 表 者：長濱 創

従業員数：60名

事業内容：ブランドパートナー\* 登録促進・ブランドパートナー活動サポート

\*当社に登録している独立プロダクトコンサルタント

## 【パートナーコ・グループ新体制図】



## 【パートナーコ・グループについて】

パートナーコ・グループは、あらゆる経験を持つ成功志向の起業家とウェルネス愛好家を集めてパートナーシップを結び、独自の専門性を生かして可能性溢れる高品質な製品を世界へ紹介する活動を行っています。パートナーコはより健康で幸せな生活の実現を目指して、世界中のブランドパートナーのネットワークをサポートしながら、世界 50 カ国以上で事業を展開しています。

パートナーコ・グループ公式サイト <https://info.partnerco.jp/>

**本件に関する報道関係のお問い合わせ先**

パートナーコ・グループ日本 PR 事務局（担当：柳瀬・石川）  
MAIL：partnerco@prap.co.jp