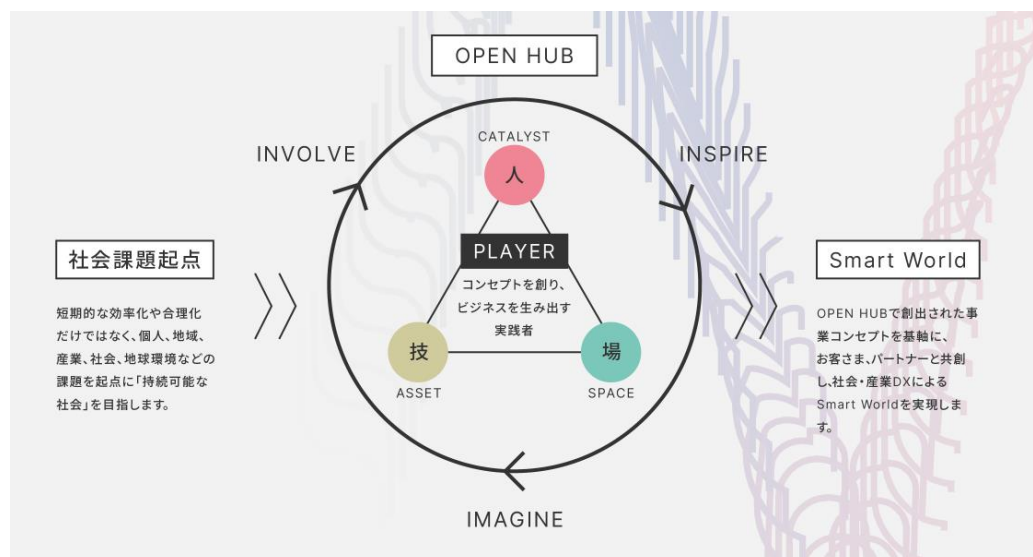


(別紙) 「OPEN HUB」の概要

NTT Com が、お客さまやパートナーの皆さまと新しい事業コンセプトを共創し、社会実装するために 2021 年 10 月に開始した事業共創プログラムで、Smart World の実現をするための機能として、「人」「技」「場」を提供しています。



各領域に精通した専門家であるカタリストやパートナー企業に所属する「人」とともに、多様なアイデアや最先端の「技」を組み合わせ、リアルに、時にバーチャルな「場」で思考を重ね、ビジネス課題の解決に向けた取り組みを行っています。

「OPEN HUB」において、ビジネストレンドや事例の発信を行うオウンドメディア「OPEN HUB Journal」は現在、約 40 万の会員の方にご利用いただいております。お客さまやパートナーの皆さまのコミュニティー「OPEN HUB Base」では 15,000 名を超える会員の皆さまが交流しています。また、「OPEN HUB」の中心的活動拠点として 2022 年 2 月に開設した「OPEN HUB Park」は、開設 1 年で、約 1,300 社、3,000 名の方にご来訪いただき、カタリストが企業の皆さまと共に活動する「OPEN HUB Play」では、約 400 件もの共創案件が進行しています。

(参考) 「OPEN HUB for Smart World」

<https://openhub.ntt.com/>