

2023年3月8日(水)国際女性デーにあわせて ナチュラムーンがSHIBUYA109渋谷店とのコラボでサンプリング実施 ～ラブ・マイ・セルフ～Go自愛

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)のライフスタイルを快適にする製品を作り続けるブランド「ナチュラムーン」は、2023年3月8日(水)の国際女性デーに合わせて株式会社SHIBUYA109エンタテインメントとのコラボレーションでサンプリングを実施します。



上 リーフレットイメージ(一部)
左 ナチュラムーンサンプル

概要

◇配布場所

SHIBUYA109渋谷店 1Fエレベーターホール

◇配布日時

3月8日(水)～ 無くなり次第終了

◇配布物

産婦人科医:高橋怜奈 監修のもと制作した「生理」についての正しい知識を記載したリーフレットと、生理用ナプキン「ナチュラムーン」のサンプルをセットにしたノベルティポーチを、SHIBUYA109渋谷店の1Fエレベーターホールにて配布します。



女性に「ナチュラル&ハピネス」を届けたい

国際女性デーとは国連により制定された記念日で、女性の権利を守り、その活躍を支援するために世界中で祝われています。ナチュラムーンはこの記念日に賛同し、2023年3月8日(水)の国際女性デーにサンプリングを実施します。

ナチュラムーンのこれまでの取り組み

ナチュラムーンはこれまでに女性の健康課題解決のためにさまざまな取り組みを行ってきました。

◆お客様の声を形にする製品開発

“お客様が本当に必要としている製品をお届けしたい”という思いから、ブランドに寄せられるお声を元に製品開発を行っています。また、開発だけでなく、既存製品への改良希望にも積極的にお応えするようにしています。

◆女性の身体・健康について学べるイベント開催

助産師や骨盤呼吸体操トレーナーなど女性の身体に詳しい専門家をお招きしたワークショップや、生理期間を快適に過ごすためのヒントを学ぶ講習会などを、全国各地・オンラインで開催しています。

ナチュラムーンブランドのめざす姿

ナチュラムーンは2011年に日本初の“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品※”として誕生したブランドです。『ナチュラル＆ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という思い。ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくことをめざしています。

※医薬部外品認可を受けている生理用ナプキンとして(2011年当社調べ)

NaturaMoon公式SNS

Instagram https://www.instagram.com/naturamoon_official

Facebook <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

Twitter https://twitter.com/natura_moon

【公式サイト】 <https://naturamoon.jp>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」という社名で事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。『アイデアで未来をつくる、創造総合商社』を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量促進を支援。また、再生可能エネルギーに関する資材や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売なども行っています。現在では海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

NaturaMoon

3つの約束

01 Natural 天然由来成分 使用	02 Ecology 環境配慮 地球にやさしい	03 Happiness 幸せ 幸福感
----------------------------	-------------------------------	---------------------------

ブランドの目指す姿

Natural & Happiness

ナチュラムーンはライフスタイルを快適にする製品を生み出し、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせることを願うブランドです