

報道関係者 各位

THG Nutrition Limited

2023年1月19日

マイプロテイン初、動物由来成分不使用のホエイ プロテインを使用した
『Future ホエイ』を1月20日（金）より発売開始
～米国 Perfect Day 社と提携した発酵プロセス採用、環境を配慮した次世代プロテイン～

英国発スポーツ栄養ブランド「マイプロテイン」（会社名：THG Nutrition Limited、本社：Manchester, United Kingdom、CEO：Neil Mistry）は、動物由来成分不使用のホエイ プロテイン商品開発に成功した米国発フードテクノロジー企業「Perfect Day 社」と提携し、2023年1月20日（金）より動物由来成分不使用のホエイ プロテインを使用したプロテイン ドリンク『Future ホエイ』を発売開始いたします。



『Future ホエイ』は、「Perfect Day 社」が生乳を利用せず「マイクロフローラ（微生物の集合体）」を発酵させる事で独自製造したホエイ プロテインを使用したプロテインパウダーです。従来の動物由来のホエイ プロテイン（例：弊社人気商品「Impact ホエイ プロテイン」等）と同等の美味しさや品質、そして栄養素の提供を目指して開発されているため、一食分あたり 20g のタンパク質を含有し、クリーミーで滑らかなテクスチャーと美味しさが特徴です。

また本商品は、乳糖や大豆、ホルモン、ラクトースを一切含まないため、ビーガンの方にも対応。さらに従来のホエイ プロテインの製造と比較して、生産時に使用していた水を最大 99%、CO2 の排出を最大 97%削減した持続可能な方法で製造されているため、環境にも配慮しています。

【商品概要】

商品名：Future ホエイ

販売価格：10,590 円（20 食分）

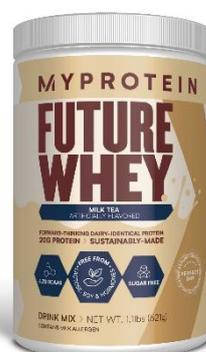
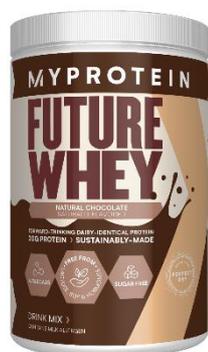
6,590 円（10 食分）

790 円（サンプル商品）

フレーバー種類：ナチュラルチョコレート

ストロベリークリーム

ミルクティー



【商品特徴】

- ・環境を配慮したプロテインドリンク
- ・動物由来成分を一切不使用
- ・大豆不使用
- ・ラクトース非含有
- ・1食あたり 20g のタンパク質含有
- ・4.7g の BCAA 含有
- ・ビーガン対応
- ・滑らかでクリーミーな味わい

『Future ホエイ』のご購入はコチラから

▼「マイプロテイン」公式サイト URL▼

https://www.myprotein.jp/?utm_source=JP-PR-NPD-FutureWhey2023

【従来の弊社ホエイ プロテイン商品との比較】



Impact ホエイ プロテイン ＜ナチュラルチョコレートフレーバー＞	Future ホエイ ＜ナチュラルチョコレートフレーバー＞
タンパク質含有量：21g（一食分）	タンパク質含有量：20g（一食分）
プロテイン含有率：80%	プロテイン含有率：92%
BCAA 含有量：4.5g（一食分）	BCAA含有量：4.7g（一食分）
動物由来成分使用	動物性由来成分不使用
ラクトース含有	ラクトース非含有
ビーガン対応：×	ビーガン対応：○

さらに詳しく『Future ホエイ』を知りたい方へ

▼「マイプロテイン」の公式ブログ記事はコチラ▼

[動物由来成分不使用の Future ホエイ プロテイン | マイプロテイン \(myprotein.jp\)](https://myprotein.jp)

【Perfect Day 社について】

Perfect Day 社は 2014 年、共同創業者の Ryan と Perumal によって設立された米国カリフォルニア拠点のフードテクノロジー・スタートアップ企業です。

2021 年 8 月、動物由来成分を使用せずに生乳に含まれているタンパク質の一種であるホエイ プロテインを菌類（原文表記：Fungi）から生産する事に成功しました（※1）。

こうして生産されたホエイ プロテインは、チーズやアイスクリームをはじめとした乳製品の代用として用いる事も可能なため、現在欧米で＜次世代のプロテイン＞として大きな注目を集めています。

会社 URL：[Sustainable Animal-Free Dairy & Protein - Perfect Day](https://www.perfectday.com)

（※1）出典：CNN Business 『Perfect Day is creating 'real' dairy, without cows | CNN Business』

【THG Nutrition Limited について】

THG Nutrition Limited（以下、ハットグループ）は2004年、Matthew Mouldingによって設立されました。ライフスタイル、健康と美容に特化しており、自社ブランドを含む数々のブランドと共に日々成長を続けています。

ハットグループのブランドの一つであるマイプロテインは、イギリスを代表するスポーツ栄養ブランドです。自社で製造からマーケティングまで行うことで、コストを最小限にするとともに世界最高レベルの生産ラインへの投資と品質管理を徹底し、様々な機関から各種認定を取得しています。2,000点以上の低価格で高品質な商品はヨーロッパをはじめとする世界112カ国以上で展開しており、2021年9月時点で顧客は1,600万人を突破しています。海外ブランドとしてはプロテイン&スポーツサプリメント日本市場で売り上げNo1を獲得しています（*2）。

（*2）出典：富士経済「-スポーツサプリメント市場の黒船- 海外ブランド勢の日本進出状況と市場攻略シナリオ」2021年実績

【会社概要】

会社名：THG Nutrition Limited

代表者：Neil Mistry

本社所在地：Icon17-9 Sunbank Lane, Ringway, Altrincham, United Kingdom, WA15 0AF

設立年月日：2021年5月16日

事業内容：健康食品の製造と販売

URL：<https://www.thg.com/>

【Myprotein 概要】

公式 URL：[マイプロテイン | ヨーロッパ売上 No.1 プロテイン通販 \(myprotein.jp\)](https://myprotein.jp)

Facebook：<https://ja-jp.facebook.com/MyproteinJP/>

Instagram：<https://www.instagram.com/myproteinjp/>

Twitter：<https://twitter.com/MyproteinJP>