

事業所課題



運営3大課題

営業活動



- ・事業所運営に営業活動は必要不可欠だが、事業所カテゴリによっては支援の時間帯と重複し担当者に会えない
- ・福祉はサービスが良ければ営業しなくても利用者の方が来ると思っている。

事業所ブランディング



- ・事業所はHPを作ったらみんな見ると思っている
- ・事業所知ってもらうために異業種交流会などに参加するが、なかなか利用者には繋がらない

人材採用



- ・採用ページで企業の特徴が分からず、入社後の業務、
- 職場環境でのミスマッチが多く離職に繋がりがやすい
- ・いい事業所こそ、採用活動が苦手な給与が安い

TASK

●利用者の問い合わせが
少なくて悩んでいる・・・

●もっと他の事業所との
連携を取りたい

●複数のSNSに投稿する
ので、業務が増えて大変だ

●スマホで撮った画像を
PCに転送するのが、大変・・・

●なかなか営業に出る
時間がない・・・

●ホームページ制作
・保守費用、紹介会社の
紹介料が高い・・・

●ポスティング・紙面掲載
しても反響が少ない・・・



児童・障がい・介護福祉 プラットフォーム

care-base



ホームページ、SNSなどの複数媒体の管理が一元化



全国・他の事業所と管理画面上で情報共有・連携・マッチングが可能



福祉専門サイトからのアクセス解析で販促計画・出店計画の参考に！！



事業所単位で予約・申込み・チャットがスマホ1台で管理できる

TOPIC

「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」は平成30年7月6日に公布されました。働き方改革の目的としては、少子高齢化を背景として労働人口の確保を目的の一つとしております。これらを実現するにあたり、様々な社会課題がある中でも「離職率」「長時間労働」が大きな課題です。そういった背景もあり、無駄な残業や休日出勤などを減らし「従業員への継続雇用」へ繋がる目的でご利用するケースが増加しております。

CONCEPT

「利用者さまの

ハート

を掴んでいますか？



貴社の事業所・ホームページ・SNSは



スマホ1台で簡単管理でき、
PC、タブレットなどの
機器からアクセスも可能



チャット、予約・申込みが
連動し、利用者の方との
やり取りもスムーズ



最新の事業所概要を
PDFダウンロードでき、
資料作成の時間を大幅短縮



サイト上で事業所間同士で
マッチング・情報共有ができ、
全国の事業所と繋がる



アクセス解析で、販促計画
出店計画など、ユーザーの
動向を分析できる



業務を効率化することで
残業を減らし、従業員満足度
にも繋がります

「営業活動」「労働人口減少」「スタッフ育成」「業務効率」に
対応した新たな常識をサービスでご提供

CORRELATION DIAGRAM

TOPIC

care-base[ケアベース]は、スマホ1台で「検索」「チャット」「マッチング」「投稿」「予約・申込み」「資料ダウンロード」などの事業所運営に必要なツールをすべて搭載したプラットフォームで「利用者集客」「ブランディング」「営業活動」をサポート



●ユーザー

- かんたん・詳細検索
- URL・LINEで共有 ●お気に入り登録
- チャット ●予約・申込み・利用申込み
- 口コミ&レビュー ●レポート共有
- イイね履歴 ●希望条件登録
- PDFダウンロード

児童・障がい・介護福祉 プラットフォーム
care-base



●事業所A

- 基本情報 ●サービス提供エリア設定
- 投稿
(アクティビティ・イベント・商品&サービス)
- サービス&支援投稿 (ランク1~5)
- アクセス解析 ●オリジナルURL作成
- PDFダウンロード ●検索エンジン対策

- 利用者マッチング
- チャット
- レポート共有



●事業所B

- 基本情報 ●サービス提供エリア設定
- 投稿
(アクティビティ・イベント・商品&サービス)
- サービス&支援投稿 (ランク1~5)
- アクセス解析 ●オリジナルURL作成
- PDFダウンロード ●検索エンジン対策

- チャット
- 予約・申込みチャット
- イベント管理 (営業時間連携)
- オンライン相談対応
- 有料サービス事前決済連携
- ECサイト商品販売連携

人材採用課題

2