



1. 概要と企画のポイント

九州・延岡産桧のオイル成分に着目。コロナによる生活・仕事環境の劇的変化で人々が抱える肌トラブルやストレスの改善、他者と環境への思いやりを目的に、自然由来成分と癒しの香りを融合させたスキンケア製品。

① 身体と心を元気に整える 世界初のヒノキオイル配合スキンケア製品

ヒノキオイルはアロマや抗菌・防虫・消臭等ではなかった

肌の抗炎症,柔軟化,角質層までの水分浸透補助機能,
外部の刺激から肌を守るバリア機能に注目

② 地域資源活用型ビジネス

- ・日本創生神話の地・高千穂山系で生育した高品質な「桧」
- ・ウッドショックによる国産材ポテンシャルの再評価と成分活用

③ 木材加工と自然環境への課題意識

- ・地域の良質な桧製材で発生する端材やおが粉を有効利用

国産天然桧油の新スキンケア
製品で肌の悩み,疲労感を解決
して家族みんなの笑顔をつくる

日本らしい価値,自然・健康・人
への思いからのブランディング

中小ものづくり企業の情熱と豊
かなコミュニケーションの醸成



2. ターゲット・利用シーンの利便性/機能性

- ・ 季節や環境変化で肌トラブルが起こりやすい
- ・ べたつく保湿ジェルやクリームがどうも苦手
- ・ 毎日マスク生活が続いて乾燥や肌荒れに悩んでいる
- ・ 簡単なお手入れでしっかり潤いたい
- ・ 天然の香りで気分も癒されリフレッシュしたい
- ・ シェービング後や子どもの肌ケアにも兼用できれば
- ・ 自然成分にこだわって楽しくエイジングケアしたい



社会状況・市場動向の確認

- ① リモートワークやおうち時間など閉塞社会へのストレスからの皮膚疾患拡大
- ② 日常的な癒しと手間いらずのセルフケア・プチ贅沢品の需要向上
- ④ 自然保護やSDGs、多様性やジェンダレス社会の認知度向上



利便性・機能性からの解決

「延岡産桧油オールインワンスキンケアジェル」の具現化

- ◎ 桧油との混合、スキンケア機能に適した高密度有効成分（5種のセラミドやヒト幹細胞など）
- ◎ 和草生薬など嬉しい天然植物系エキス（ハトムギ種子エキスなど）と桧油が調和
- ◎ 老若男女に愛されるさっぱりとしたテクスチャー、最適な桧の香り加減の実現



3. 開発の課題対策と工夫点

手間いらずのユーザビリティ と便益。誰もが笑顔で生き生き

- ・化粧水,美容液,乳液,クリーム機能を合わせを持つ
1本4役。多忙な毎日でも時短でシンプルなお手入れ
- ・家族みんながみずみずしくハリのある肌で健康に。
桧風呂や森林浴を思い起こす芳香で癒しの時間を創出



シンプルナチュラルな ユニバーサルデザイン

- ・開閉時触れる本物の桧材キャップは、子どもや握力の弱い高齢者でも握りやすく開けやすい構造に
- ・誰にでも好まれる清潔感と安心感のあるデザインは
ナチュラルギフトにも好適





3. 開発の課題対策と工夫点

高純度桧油の安定精製と 清潔・安心安全な生産工程

- ・宮崎県木材利用技術センターと共同で水蒸気蒸留法の高純度精製工程を2年以上徹底研究
- ・国内クリーン工場で清潔なバルク配合と生産を適性管理



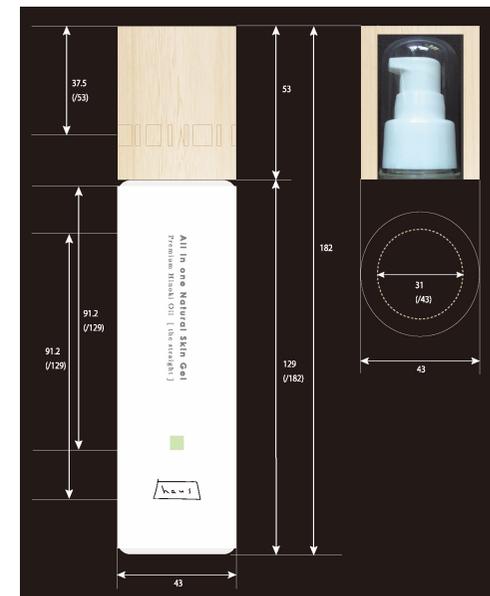
資源や素材を無駄なく利用 他との共創とワークスタイルへ

- ・まだ十分に油分が残っている廃棄端材、おが粉からの精油。パッケージ資材は全てリサイクル可
- ・桧製キャップ加工の一部は「社会福祉法人 GoodJob!センター香芝」の障害者の方々によるもの。働く喜びを実感でき主体性をもって暮らせる社会の実現を応援してコラボレーション



日本人と木の関わり・ コミュニケーションを織り込む

- ・本体、パッケージ、リーフレットの形状と構成に「白銀比1:√2（大和比）」を多用
- ・「木材を無駄なく大切に活用する木工職人らに愛された日本の美しい比率」、
「桧が丁寧なものづくりや自然への感謝など日本の誠実な精神性に適合」等の親和性・ストーリーから





4. 反響と実績

ユーザーの声

ぜいたくなヒノキの香りに包まれて
なんか森林浴気分
(40代・女性)

スキンケアがこれ
1本で済むから楽
ちんでいい
(30代・男性)

とろとろ濃厚なのに
スッと浸透して
べたつかないから
ビックリ！
(20代・女性)

潤いが不思議なほど
続く。子どもと
一緒に使ってます
(30代・女性)



続けるほど、ハリ
のあるしっとり肌
になって嬉しい
(50代・女性)

ヒノキって身体に
いい。他のヒノキ
コスメもほしい
(40代・男性性)

実績と波及効果

- 2022.3.3 プレスリリース後、「クロワッサン」誌ほか60以上のメディアに掲載。
- 2022.7.24 newme新宿マルイ店 中国SNS本製品紹介ライブ配信にアクセス 1,000人超。
- 子育てママさんたちの間で、親子で使えて嬉しい商品と好評。(SNSから)
- 障害者の方から「触ってみて木のキャップがぬくもりと優しさがあって良い」「開けやすい」「元気が出る」とのお声も。

