

## 累計販売本数400万本突破の大ヒット商品！

# 『ガーリックバターソース』

2022年11月に自社・大手ECサイト合計で累計16万本を出荷

ケンコーマヨネーズ株式会社（東京本社：東京都杉並区、代表取締役社長 炭井 孝志）は、芳醇なバターと程良いガーリックが香る風味豊かなソース『ガーリックバターソース』を製造・販売しています。業務用のみならず、ECサイトなどを通じて一般のお客様にも広くご購入いただき、2022年11月21日時点で自社・大手のECサイトをあわせて累計16万本の出荷を達成しました。



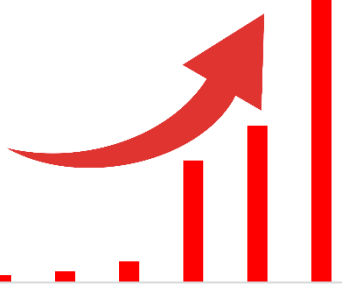
### 『ガーリックバターソース』とは…

ガーリックとバターを混ぜる・炒めるなどの手間をかけず、ガーリックバター味が手軽に楽しめる商品です。岩塩の旨味がきいており、他の味付けを必要としません。冷蔵しても固まらず液体状で、加熱しても焦げにくいので、バターでは手間のかかる調理も簡単にできます。

2011年7月に515gを発売。コロナ禍におけるテイクアウト需要の増加や、市場での小容量形態のニーズの高まりを受け、2020年10月に20gの小袋、2021年3月に205gを発売しました。

### ECサイトでの販売数量の推移

ECサイト（自社・大手2社）合計での販売数量推移（515g・205g計）



2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

発売以来業務用商品としてご好評いただいておりますが、2019年のメディア放映をきっかけに販売数量が急増！

さらにSNSの活用・メディアへの商品提供などマーケティングを強化した結果、

「びしゃがけ」というキーワードと共に広く注目されました。

その勢いはとどまらず、大手ECサイト Amazon【たれ・ソースカテゴリー】にて、**ベストセラー1位を獲得(2022年11月21日時点)**するほか、2022年8月には、全社での累計販売本数が400万本を突破しました。

### 開発担当者より

「市場にありそうでない」「あったらいいね」という発想が出発点。どの分野でも使われる「バター」に着目し、バターと相性の良いガーリック風味をきかせました。「ガーリックとバターを混ぜる手間が不要」「冷えても固まらない」「焼成しても焦げ付きにくく、香りも残る」等の使い勝手の良さをひたすら追求しました。

※担当者への取材対応も可能です。

### 豊富なメニュー提案



これまでに160件以上のレシピを開発し、ご提案しています。様々な食材と相性が良く、メインから副菜まで幅広いアレンジが可能です。

【商品サイトでのご提案】

- ガーリックバターソースを使用したレシピ集：[こちら](#)
- びしゃがけ選手権<ガリバタ編>：[こちら](#)

当社はこれからも「ガーリックバターソース」の魅力を発信し続けてまいります。

※「ガリバタ」はケンコーマヨネーズ株式会社の登録商標です。

《本資料に関するお問い合わせ先》

ケンコーマヨネーズ株式会社 経営企画本部 広報・IR課 Mail：[kouho@kenkomayo.co.jp](mailto:kouho@kenkomayo.co.jp)