

# オンラインウエディング意識調査

## 第2回

～参列編～

2022年9月12日～20日

有効回答数：558



- 調査名                    結婚式に関するアンケート
- 調査方法                インターネットリサーチ
- 実施期間                2022年09月16日～
- 有効サンプル数        558

質問番号	質問内容
SEX	性別
AGE	年齢(歳)
GEN	年齢
PRE	都道府県
ARE	地域
JOB	職業
MAR	未既婚
CHI	子供の有無
Q1	結婚式、もしくは結婚イベントの一部をオンラインで配信し、それを視聴することによって参列する「オンライン参列」というスタイルがあることをご存じですか？
Q2	「結婚式のオンライン参列」と聞いてパッと思い浮かぶ感情に一番近いものをお答えください
Q3	新郎新婦との関係性が下記の場合、現地の参列とオンライン参列、参列しないのいずれかを選べるとしたら、どのように回答しますか？リアル参列の場合の会場はお住いのエリアから1時間以内で、日程は都合の良い日時であると想定してお答えください。
Q4	新郎新婦の結婚式、もしくは結婚イベントの会場が下記である場合、現地の参列とオンライン参列、参列しないのいずれかを選べるとしたら、どのように回答しますか？新郎新婦との関係性、スケジュールは考慮せず直感でお答えください。
Q5	オンライン参列において、あるとよいと思うサービスをすべてお選びください
Q6	あなたがオンライン参列すると仮定した場合、ご祝儀の電子決済サービスを利用したいと思いますか？
Q7	その理由について当てはまるものをすべてをお選びください
Q8	あなたが、オンライン参列時にご祝儀の電子決済を利用する場合の想定金額を教えてください。（その結婚式に現地で参列した場合には、30,000円をご祝儀として渡す想定でお答えください。）
Q9	その理由について、当てはまるものをすべてをお選びください
Q10	あなたがオンライン参列に招待された場合、不安に思うことをすべてお選びください
Q11	オンライン参列する場合に、ちょうどよいと感じる視聴時間はどれくらいですか？

## ◆回答者のプロフィール

性別

	n	男性	女性
総数	558	291	267
(%)	100.0%	52.2%	47.8%

年齢

	n	15歳未満	15歳～ 19歳	20歳～29歳	30歳～ 39歳	40歳～ 49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	558	0	56	111	112	111	111	57
(%)	100.0%	0.0%	10.0%	19.9%	20.1%	19.9%	19.9%	10.2%

地域

	n	北海道	東北地 方	関東地方	中部地 方	近畿地 方	中国地 方	四国地 方	九州地 方
総数	558	18	33	223	93	110	28	12	41
(%)	100.0%	3.2%	5.9%	40.0%	16.7%	19.7%	5.0%	2.2%	7.3%

職業

	n	公務員	経営 者・役 員	会社員 (事務系)	会社員 (技術系)	会社員 (その他)	自営業	自由業	専業主 婦(主 夫)	パー ト・ア ルバイ ト	学生	その他
総数	558	24	6	91	87	65	29	20	69	55	71	41
(%)	100.0%	4.3%	1.1%	16.3%	15.6%	11.6%	5.2%	3.6%	12.4%	9.9%	12.7%	7.3%

未既婚

	n	未婚	既婚
総数	558	270	288
(%)	100.0%	48.4%	51.6%

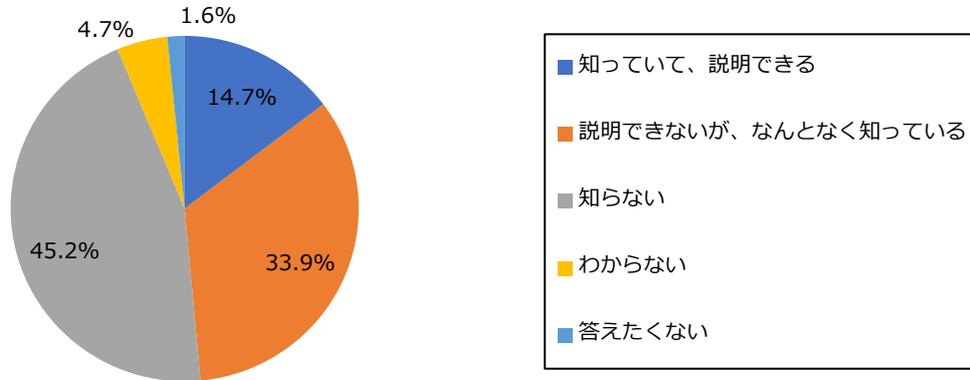
子供の

有無

	n	子供有 り	子供無し
総数	558	238	320
(%)	100.0%	42.7%	57.3%

## Q1 結婚式のオンライン参列の認知度

Q1 結婚式、もしくは結婚イベントの一部をオンラインで配信し、それを視聴することによって参列する「オンライン参列」というスタイルがあることをご存じですか？ (n=558)



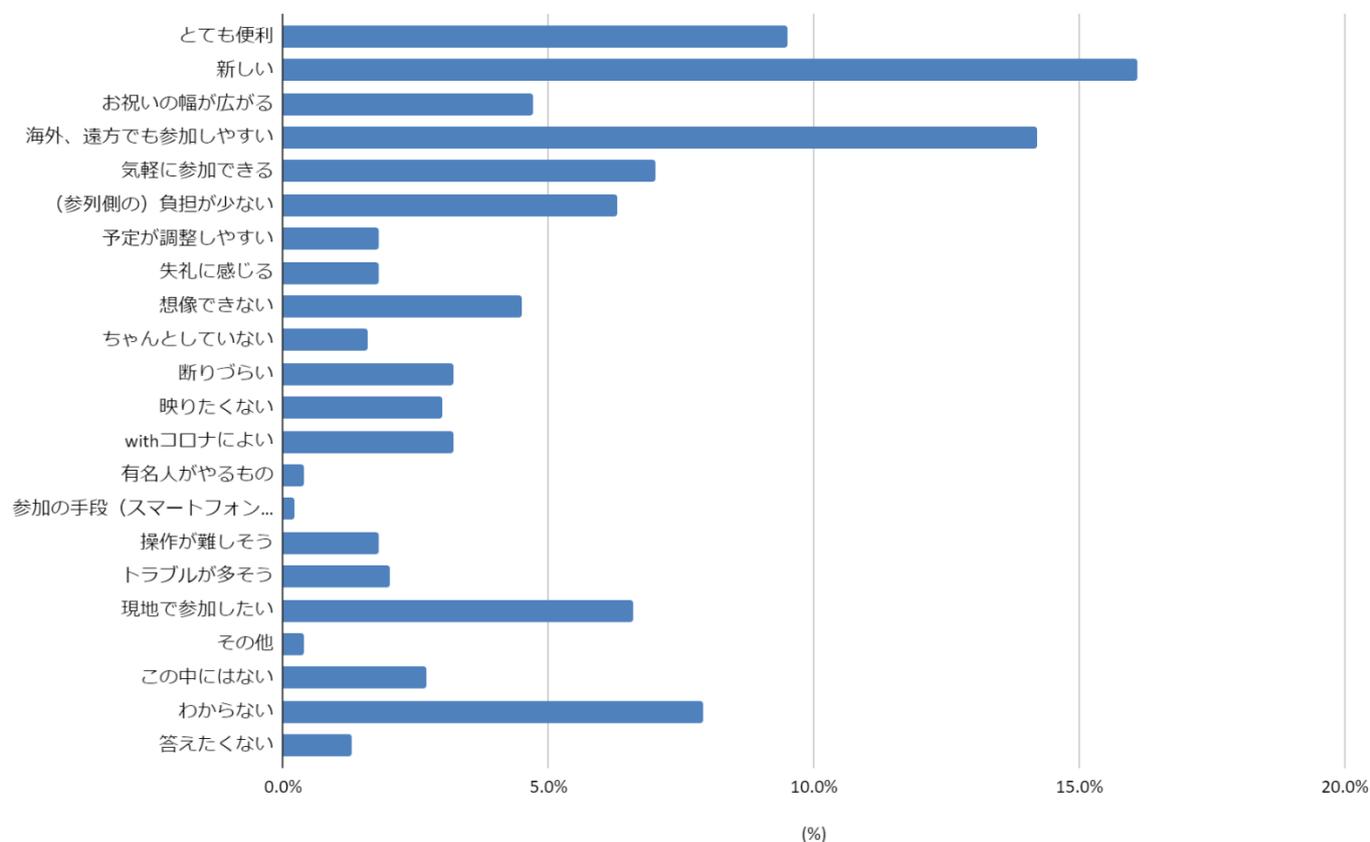
		n	知っている、説明できる	説明できないが、なんとなく知っている	知らない	わからない	答えたくない
全体		558	14.7%	33.9%	45.2%	4.7%	1.6%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	56	21.4%	32.1%	35.7%	10.7%	0.0%
	20歳～29歳	111	27.0%	39.6%	27.0%	4.5%	1.8%
	30歳～39歳	112	17.0%	28.6%	48.2%	2.7%	3.6%
	40歳～49歳	111	9.0%	26.1%	58.6%	4.5%	1.8%
	50歳～59歳	111	7.2%	36.0%	49.5%	6.3%	0.9%
	60歳以上	57	5.3%	45.6%	49.1%	0.0%	0.0%
性別	男性	291	17.5%	32.3%	44.7%	4.1%	1.4%
	女性	267	11.6%	35.6%	45.7%	5.2%	1.9%
地域	北海道	18	0.0%	55.6%	27.8%	16.7%	0.0%
	東北地方	33	18.2%	33.3%	36.4%	9.1%	3.0%
	関東地方	223	15.2%	32.3%	47.5%	3.6%	1.3%
	中部地方	93	15.1%	34.4%	44.1%	4.3%	2.2%
	近畿地方	110	11.8%	33.6%	47.3%	6.4%	0.9%
	中国地方	28	17.9%	35.7%	42.9%	0.0%	3.6%
	四国地方	12	8.3%	58.3%	33.3%	0.0%	0.0%
	九州地方	41	22.0%	24.4%	48.8%	2.4%	2.4%

## Q2 結婚式のオンライン参列イメージ (SA)

Q2 「結婚式のオンライン参列」と聞いてパツと思ひ浮かぶ感情に一番近いものをお答えください

	n	とても便利	新しい	お祝いの幅が広がる	海外、遠方でも参加しやすい	気軽に参加できる	(参列側の) 負担が少ない	予定が調整しやすい	失礼に感じる	想像できない	ちゃんとしていない	断りづらい
総数	558	53	90	26	79	39	35	10	10	25	9	18
(%)	100.0%	9.5%	16.1%	4.7%	14.2%	7.0%	6.3%	1.8%	1.8%	4.5%	1.6%	3.2%
		映りたくない	with コロナによる	有名人がやるもの	参加の手段 (スマートフォン、PCなど) がない	操作が難しい	トラブルが多そう	現地で参加したい	その他	この中にはない	わからない	答えたくない
		17	18	2	1	10	11	37	2	15	44	7
		3.0%	3.2%	0.4%	0.2%	1.8%	2.0%	6.6%	0.4%	2.7%	7.9%	1.3%

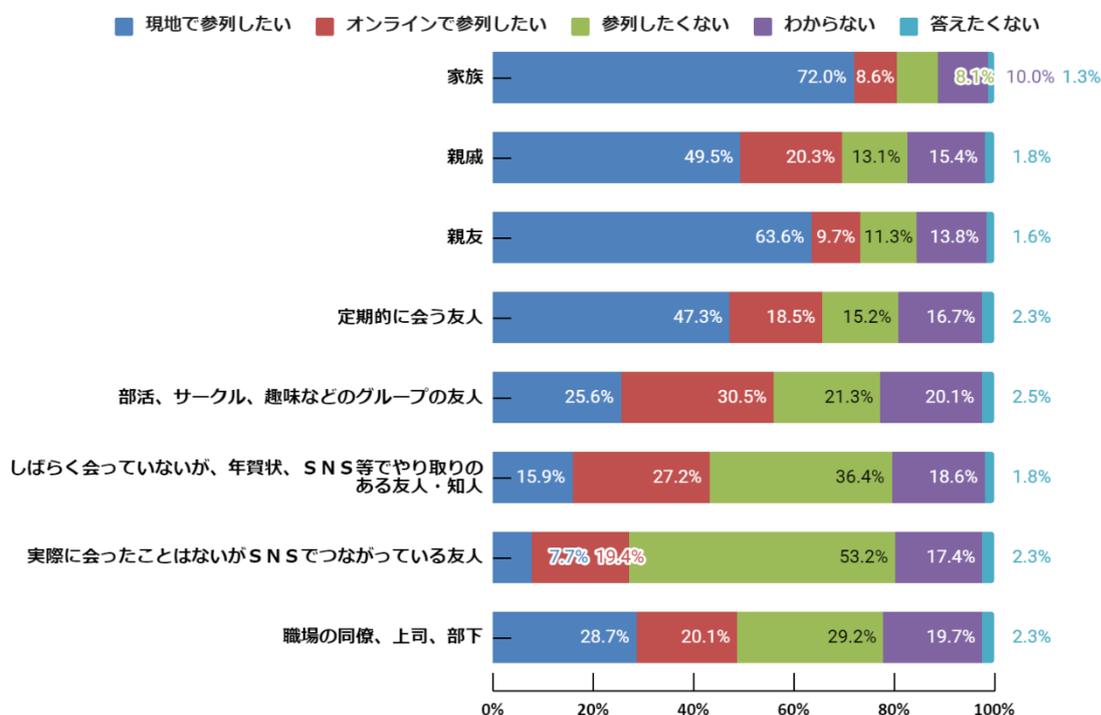
### 結婚式のオンライン参列イメージ (SA)



### Q3 新郎新婦との関係性別 希望の参列方法

Q3

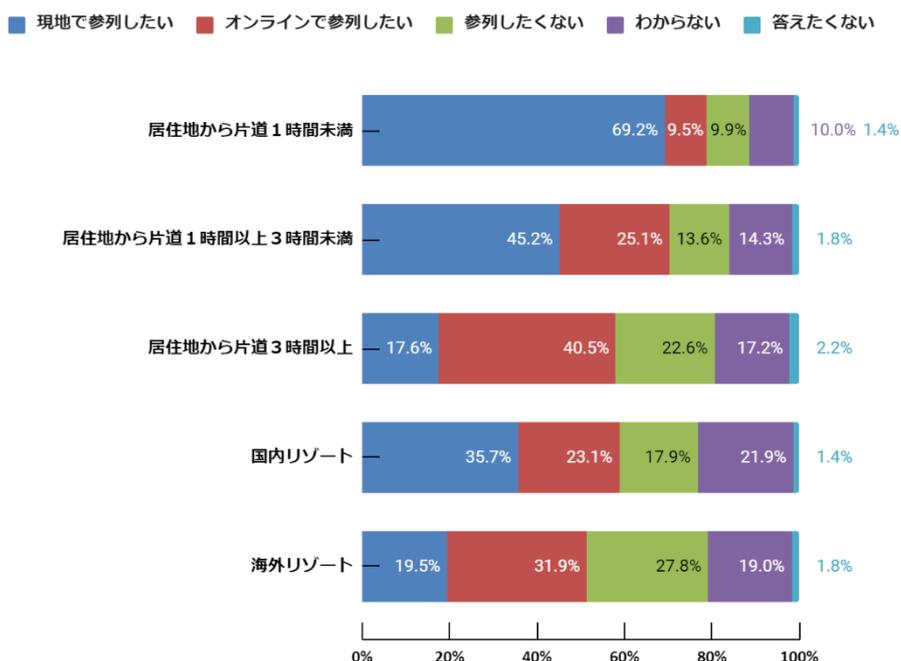
新郎新婦との関係性が下記の場合、現地の参列とオンライン参列、参列しないのいずれかを選べるとしたら、どのように回答しますか？リアル参列の場合の会場はお住いのエリアから1時間以内で、日程は都合の良い日時であると想定してお答えください。(n=558)



### Q4 結婚式会場の距離別 希望の参列方法

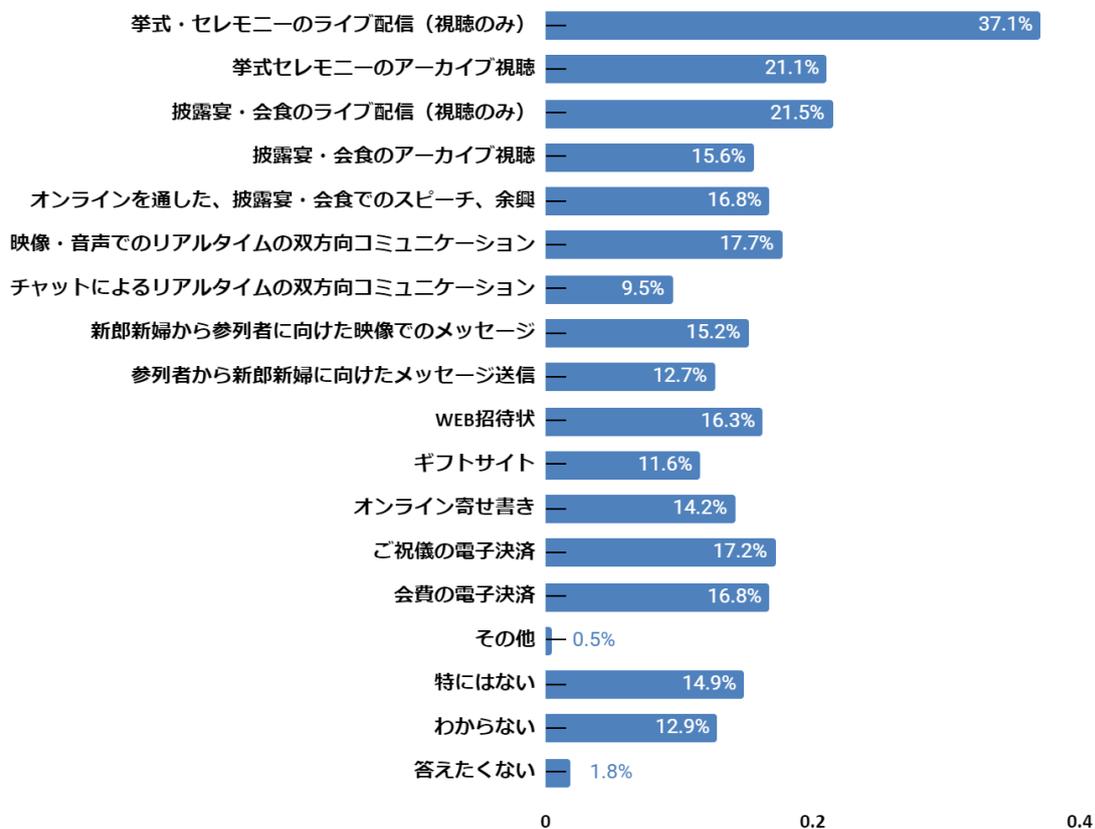
Q4

新郎新婦の結婚式、もしくは結婚イベントの会場が下記である場合、現地の参列とオンライン参列、参列しないのいずれかを選べるとしたら、どのように回答しますか？新郎新婦との関係性、スケジュールは考慮せず直感でお答えください。(n=558)



## Q5 オンライン参列で利用したいサービス

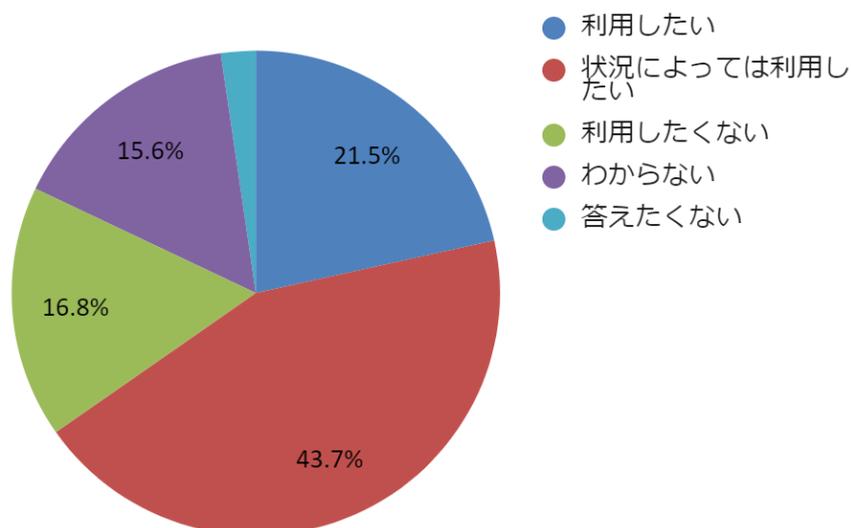
Q5 オンライン参列において、あるとよいと思うサービスをすべてお選びください (n=558)



## Q6 ご祝儀の電子決済利用意向度

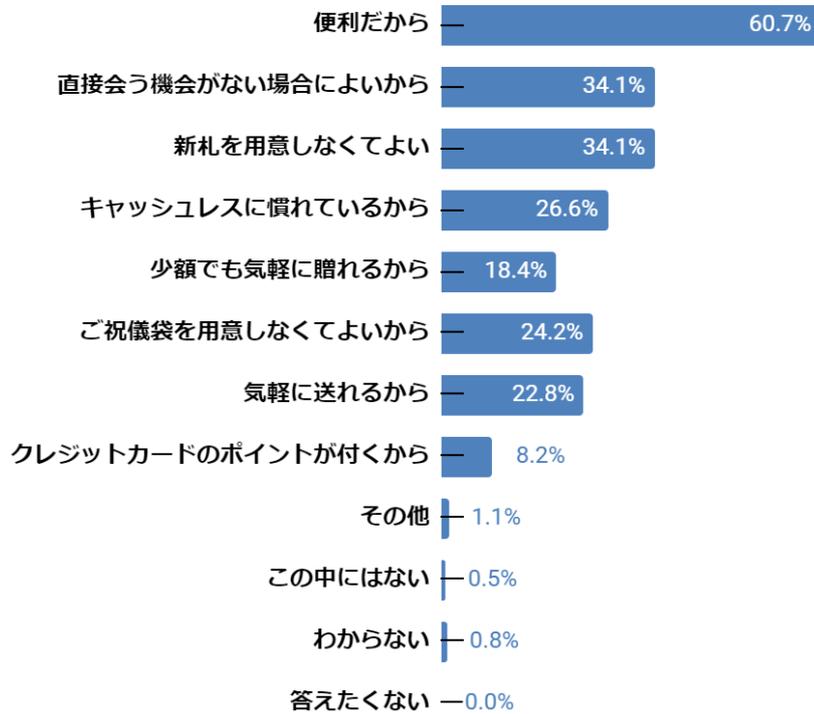
Q6

あなたがオンライン参列すると仮定した場合、ご祝儀の電子決済サービスを利用したいと思いませんか？ (n=558)

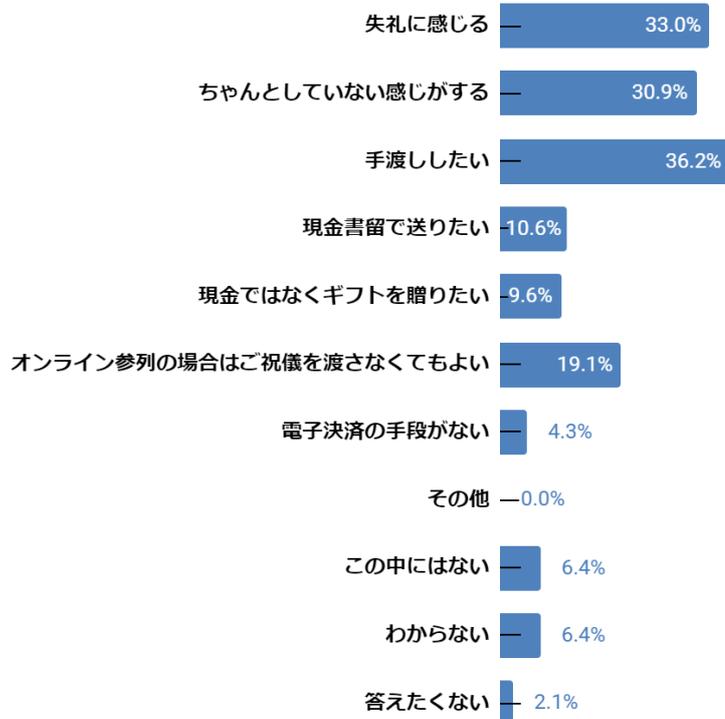


		n	利用したい	状況によっては利用したい	利用したくない	わからない	答えたくない
全体		558	21.5%	43.7%	16.8%	15.6%	2.3%
年齢	15歳未満	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	15歳～19歳	56	33.9%	39.3%	10.7%	16.1%	0.0%
	20歳～29歳	111	32.4%	44.1%	7.2%	10.8%	5.4%
	30歳～39歳	112	25.9%	39.3%	17.0%	15.2%	2.7%
	40歳～49歳	111	18.0%	39.6%	20.7%	19.8%	1.8%
	50歳～59歳	111	12.6%	53.2%	20.7%	13.5%	0.0%
	60歳以上	57	3.5%	45.6%	26.3%	21.1%	3.5%

Q7 ご祝儀電子決済を利用したい理由 (MA) (n=364)



Q9 ご祝儀電子決済を利用したくない理由 (MA) (n=94)

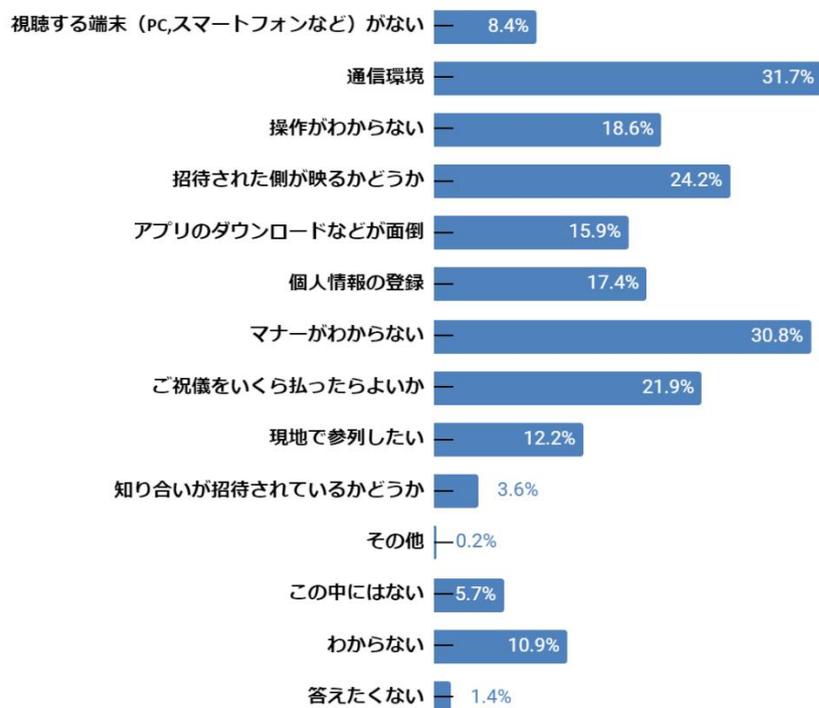


## Q8 オンライン参列時のご祝儀金額想定

		n	3,000 円未満	3000 円以上 5,000 円未満	5,000 円以上 10,000 円未満	10,000 円以上 30,000 円未満	30,000 円以上 50,000 円未満	50,000 円以上	この中 にはな い	わから ない	答えた くない
全体		364	5.2%	11.8%	19.5%	40.1%	15.1%	1.9%	0.3%	5.5%	0.5%
性別	男性	205	3.9%	13.7%	18.0%	38.0%	18.5%	3.4%	0.0%	3.9%	0.5%
	女性	159	6.9%	9.4%	21.4%	42.8%	10.7%	0.0%	0.6%	7.5%	0.6%
年齢	15歳～19歳	41	4.9%	19.5%	19.5%	34.1%	17.1%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%
	20歳～29歳	85	9.4%	11.8%	23.5%	30.6%	15.3%	3.5%	0.0%	5.9%	0.0%
	30歳～39歳	73	4.1%	9.6%	21.9%	43.8%	12.3%	4.1%	0.0%	2.7%	1.4%
	40歳～49歳	64	3.1%	9.4%	20.3%	40.6%	23.4%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
	50歳～59歳	73	5.5%	11.0%	13.7%	46.6%	11.0%	0.0%	0.0%	11.0%	1.4%
	60歳以上	28	0.0%	14.3%	14.3%	50.0%	10.7%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%
地域	北海道	11	9.1%	18.2%	27.3%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	東北地方	18	0.0%	11.1%	16.7%	50.0%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%
	関東地方	158	7.0%	8.9%	16.5%	36.1%	20.9%	1.3%	0.6%	7.6%	1.3%
	中部地方	67	3.0%	13.4%	23.9%	46.3%	7.5%	1.5%	0.0%	4.5%	0.0%
	近畿地方	64	3.1%	12.5%	26.6%	40.6%	14.1%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%
	中国地方	12	8.3%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	四国地方	5	20.0%	0.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州地方	29	3.4%	20.7%	10.3%	44.8%	10.3%	0.0%	0.0%	10.3%	0.0%
職業	公務員	18	5.6%	11.1%	16.7%	55.6%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%
	経営者・役員	4	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	会社員(事務系)	61	4.9%	11.5%	21.3%	32.8%	21.3%	0.0%	0.0%	6.6%	1.6%
	会社員(技術系)	62	4.8%	9.7%	22.6%	37.1%	14.5%	4.8%	0.0%	4.8%	1.6%
	会社員(その他)	37	2.7%	13.5%	24.3%	35.1%	13.5%	5.4%	0.0%	5.4%	0.0%
	自営業	19	0.0%	21.1%	15.8%	36.8%	21.1%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%
	自由業	17	17.6%	5.9%	11.8%	41.2%	17.6%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
	専業主婦(主夫)	37	5.4%	5.4%	21.6%	51.4%	8.1%	0.0%	0.0%	8.1%	0.0%
	パート・アルバイト	34	2.9%	11.8%	14.7%	55.9%	5.9%	0.0%	0.0%	8.8%	0.0%
	学生	53	5.7%	18.9%	20.8%	34.0%	15.1%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%
	その他	22	9.1%	9.1%	9.1%	36.4%	31.8%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%

## Q10 オンライン参列で不安に思うこと

Q10 オンライン参列で不安に思うこと (MA) (n=558)



## Q11 オンライン参列時にちょうどよいと感じる視聴時間

Q11 オンライン参列時の最適視聴時間 (n=558)

