

業界初(※)！“andalyfe CBD”(アンダライフ CBD)が

小田急小田原線の吊革をジャック！？

吊革ジャックを記念して、睡眠の質を改善する CBD オイルと

Amazon ギフト券 ¥2,000 を 10 名様にプレゼント

※当社調べ (2022年11月現在)

【実施期間：2022年11月22日～11月30日】

CBD 製品「andalyfe CBD」を展開する株式会社 AMDIA（本社：東京都新宿区、代表：伊藤 淳也）は、小田急小田原線の吊革を一部ジャック（＝吊革広告の出稿）した記念として2022年11月22日(火)よりTwitterにてプレゼントキャンペーンを開始いたしました。

キャンペーン実施期間にtwitterにてandalyfe CBD アカウント(@andalyfe_cbd)のフォローと投稿のリツイート&いいねで、睡眠の質向上にフォーカスを当てた[andalyfe CBD/iDiom. sleep 10ml]と[Amazon ギフト券¥2,000]を10名様にプレゼントいたします。



Twitter プレゼントキャンペーン概要

- キャンペーン期間：2022年11月22日（火）～2022年11月30日（水）
- 応募方法：『andalyfe CBD』公式 Twitter アカウント『@andalyfe_cbd』をフォローの上、投稿のいいね&リツイート。
- 賞品：抽選で10名様に、[andalyfe CBD/iDiom. sleep 10ml]をプレゼント
- 当選発表に関して：応募時に使用したtwitterのダイレクトメッセージでお知らせします。
※フォローを外されると当選のご連絡ができなくなりますのでご注意ください。
- twitter：https://twitter.com/andalyfe_cbd

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 AMDIA 担当 田中 TEL：03-3353-7800 MAIL：tanaka@amdia.jp

ブランドについて

『andalyfe CBD』は、“CBD製品をもっと身近に感じてほしい”という思いから始まったブランドです。日々の小さな不安や悩みでも、心身には大きく影響しています。“不眠症・肌荒れ・頭痛”などストレスから感じる影響は様々。andalyfe CBD(アンダライフ)はそんな現代のストレス社会で頑張るみなさんに寄り添った安全で高品質な CBD 製品をお届けしています。

andalyfe
CBD

andalyfe CBD 公式サイト : <https://www.andalyfe-cbd.jp/>

製品について

iDiom.シリーズのsleepとして展開の始まったandalyfe CBD最初の商品です。iDiom.シリーズでは、Official 髭男 dism やチャットモンチーなどの MV アートワーク、JR 東日本 GALA 湯沢スキー場などの広告、アパレルの atmos とのコラボレーショングッズなど幅広く活動している人気イラストレーターの『尻』(instagram→@nekokawaii1012)さんをパッケージイラストに起用。
<https://www.instagram.com/nekokawaii1012/>

CBD 製品によくある薬のイメージから、おしゃれでインテリアになる商品にしました。また sleep では、睡眠の質を向上するための商品として製作を進め、リラックス成分としての GABA、中鎖脂肪酸で成分の吸収効率を上げる MCT オイルを配合。

主成分の CBD では自律神経を整える効果があるため“ストレスを緩和”し、不安を軽減して“リラックス効果”を得られます。CBD・GABA・MCT オイルで構成された新しい CBD オイルです。

全 2 種 (10ml/30ml)
価格 : 10ml 6,980 円 (税込) /30ml 14,980 円 (税込)
販売場所 : 公式サイトにて(<https://shop.andalyfe-cbd.jp/>)

■使用方法

「iDiom. sleep」は無味無臭のテイクチャーオイルとなっているため、就寝前の舌下摂取（直接スポイトから舌の裏に落とす）をお勧めします。90 秒～2 分程度オイルが舌の裏側に接するように維持し、舌の裏側の血管から吸収されるようにします。

摂取後 15 分～1 時間程でふわふわとした感覚になり入眠できます。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 AMDIA 担当 田中 TEL : 03-3353-7800 MAIL : tanaka@amdia.jp

小田急線吊り革ジャックについて

「andalyfe CBD」は 2022 年 11 月 10 日から一年間、小田急の小田原線全編成のうち 4 車両(1 月からは 7 車両)をジャックし吊り革広告を出します。

小田急小田原線は、新宿を起点に箱根の玄関口である小田原までを結ぶ路線であり、想定リーチ数は約 560 万人を見込んでいます。



株式会社 AMDIA について

グループ会社である米国(カリフォルニア)の拠点を活かし、米国内での情報や製品の仕入れ、自社 WEB システム構築、商品の企画開発、製造、販売、広告…etc.

様々なリソースを活用しつつ常に新しいサービスを提供出来るよう心がけております。

また、社名の『AMDIA』はユーザーの消費行動を形容する『AIDMA の法則』から引用しており、企業は消費者ではなく供給側の立場にある為、そのスperlを逆にする事でサービスを提供する側の意識を高く持ちビジネスについて考えると言う理念を表しています。

アナログからデジタル、デジタルからテクノロジーへと目まぐるしく移り変わる時代の中で、最先端の技術や商品の詳細を分かりやすく伝えながら普及に至るまでの中間を担う役割を果たせるよう努めます。

【会社概要】

社名 : 株式会社 AMDIA

本社所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 4F

代表取締役 : 伊藤 淳也

資本金 : 1,000 万円

設立 : 2008 年 4 月 14 日

事業内容 : システム開発・保守業務・データセンタインフラ提供業務・メール配信事業

貿易事業・製造・卸売・小売

3DCG 事業・ジュエリー事業・メディア配信

HP : <https://www.amdia.jp>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 AMDIA 担当 田中 TEL : 03-3353-7800 MAIL : tanaka@amdia.jp