

東京一番フーズがニューヨークで運営する ネオジャパニーズレストランWOKUNIで実店舗を活用した アメリカ進出テストマーケティング・PRプラットフォームを展開 日本文化の発信基地へ



このたび、株式会社東京一番フーズ（所在地：東京都新宿区 代表取締役社長：坂本大地）は、アメリカ進出サポートに実績のある株式会社O planning（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：小郷敏正）と提携し、アメリカ進出またアメリカでの日本招聘PRを伺う企業、官公庁に対して現地店舗WOKUNIを情報発信拠点として活用してもらうべく店舗活用プラットフォームを展開していきます。

■情報発信基地としてのプラットフォーム

2017年10月にニューヨーク・ミッドタウンにオープンし、平均200名／日を超えるニューヨーカーが来店する人気和食店WOKUNIを活用し、店内ディスプレイ、委託販売、サンプル配布等、アメリカでのテストマーケティング、PRを行える場を提供します。また、WOKUNIで毎月行われる人気イベント、マグロ解体ショーを活用したPRメニューを提供するとともに、イベント運営のノウハウと顧客リーチをいかしWOKUNI店舗を貸し切ったりリアルイベントの場としてもご利用できます。

<概要>

店内ディスプレイ・委託販売・試飲試食・イベント・サンプル配布

<活用例>

店内入口横のディスプレイ棚に、展示用のレンタルスペースをご用意
1区画単位でレンタルし、商品を展示・販売

<メリット>

- ・高級レストラン顧客とタッチポイントを作ることによるPR
- ・影響力のあるマンハッタンで展示を行うことで、世界への認知拡大
- ・直接お客様とコミュニケーションを取り、ヒアリング調査・販売

■経緯

自社のアメリカ進出に際して、コスト面でもリソース面でも非常に苦労した経験を踏まえて、進出時に最初の壁であり最も大切なリサーチ、テストマーケティング、コネクション構築の手助けとなるプラットフォームを自社店舗WOKUNIをハブとして活用してもらい、アメリカ進出する仲間を増やしたいという弊社代表取締役・坂本大地の意向から、アメリカ進出サポートに実績のある株式会社O planningと協業し、アメリカ進出する企業・案件の手助けとなればという思いでサービス展開する運びとなりました。

<本件に対するお問い合わせ>

「日本文化・製品発信拠点としてのWOKUNI活用」事務局（株式会社東京一番フーズ）

担当：神原伯典

TEL：090-6461-1942 / E-mail: kambara@torafugu.co.jp

■ WOKUNI

10月に4周年を迎え、連日、ミレニウム世代を中心としたニュー Yorker で賑わっています。毎月、店舗で行われるマグロ解体ショーでは、マグロを目の前でダイナミックにおろす解体ショーに加え、希少部位のオークションを実施。さばかれたマグロは店内のフィッシュマーケットで当日限定50%オフで買えるという特典もある人気イベント。お店のInstagramにはコアな12,000人のフォロワーがいます。

「告知」
オフライン・オンライン
SNS・媒体活用

「実施」
店舗装飾
試食等

「拡散」
FB等での投稿促進
ハッシュタグ統一

▲店舗イベントを活用したプロモーション一例

過去のイベントコラボ業種

- ・飲料メーカー
- ・食品メーカー
- ・食器メーカー
- ・自治体 など



所在地：327 Lexington Avenue,
New York, NY10016
<https://www.wokuninyc.com>



■株式会社O planning

会社名：株式会社 O planning
所在地：〒150-0034東京都渋谷区代官山町2-7シャトレ代官山ビル203
代表者名：代表者 小郷 敏正
事業内容：海外進出にあたってのPR・プロモーション
ページURL：<https://oplanning.com>

■株式会社東京一番フーズ

会社名：株式会社東京一番フーズ
所在地：〒160-0022東京都新宿区新宿5-6-1 新宿やわらぎビル4F
代表者名：代表取締役社長 坂本 大地
事業内容：「とらふぐ亭」「魚の飯」「ふぐよし総本店」「魚王KUNI」などの運営、魚の養殖・加工・物流・販売
ページURL：<https://www.tokyo-ichiban-foods.co.jp/>

<本件に対するお問い合わせ>

「日本文化・製品発信拠点としてのWOKUNI活用」事務局（株式会社東京一番フーズ）
担当：神原伯典

TEL：090-6461-1942 / E-mail: kambara@torafugu.co.jp