

2022年10月20日

BORDERLESS MARKETING COMMUNITY 事務局

**BMC、さまざまな企業で事業変革を行ってきた
DINOS CORPORATION 石川氏登壇のイベントを開催**

**マーケティングを成功に導くために
社内の他部門を巻き込むノウハウ
＜11/21(月)18時～丸の内開催＞**

マーケティング業界に存在する専門領域ごとの分断を解消し、真に全体最適化されたマーケティングの実現を目指すコミュニティ「BORDERLESS MARKETING COMMUNITY(ボーダレスマーケティングコミュニティ、以下、BMC)」は、「DINOS CORPORATION 石川森生氏に聞く、『組織の壁』を超えてマーケティングを成功に導く『他部門を巻き込む力』」と題したコミュニティ会員限定の無料イベントを2022年11月21日(月)18時より、丸の内にて対面開催いたします。

※プレスリリースはBMCのWebサイトでも公開しています。

<https://borderless-mc.jp/news20221020/>



BMCは、広告主、広告会社、メディア、クリエイター、アナリスト、研究者など、マーケティングに関わるさまざまな専門性を持つプロフェッショナルが集まり、領域横断的な知見の交流を行うコミュニティです。会員の知見の交流を通じて、真に最適化されたマーケティングを実現するため、定期的にイベントを開催しております。

第5回目となる今回は、これまでに大手企業の組織変革を牽引してきた有識者を招き、マーケティング活動において課題にあがることが多い「組織内の壁」をテーマに、どのようにすれば社内

のあらゆる部門を巻き込みマーケティング活動を成功に導くことができるのか、ポイントやノウハウを明らかにしていきます。

【イベント開催の背景】

総合的活動であるマーケティングの実践は、マーケティング部門のみでは完結せず、営業・企画・開発など、いかに他部門と連携していけるかが成否を分けます。しかし、見えない“壁”が部門間に存在する組織も多く、思うように協力が得られないという実情も、多くの企業から聞こえてきます。

そこで本イベントでは、さまざまな規模の企業でマーケティング活動を牽引されてきた株式会社 DINOS CORPORATION CECO (Chief e-Commerce Officer) の石川 森生 氏をお招きし、どのようにすれば他部門を巻き込みながら、マーケティング活動を前進させ成果を創出することができるのか、意識すべきコミュニケーションのポイントを明らかにしていきます。

■このような方におすすめのイベントです

- ・経営層や他部門など、社内のステークホルダーを巻き込むコミュニケーション方法を習得したい方
- ・営業部門や開発部門など、他部門を巻き込む際に陥りやすい悩みを共有し、マーケティング成果最大化に向けて、社内の協力体制を構築したい方

■イベントプログラム

時間	コンテンツ
18:00-18:05	オープニング
18:05-18:45	【第1部】セミナー DINOS CORPORATION 石川森生氏に聞く、「組織の壁」を超えてマーケティングを成功に導く「他部門を巻き込む力」
18:45-19:10	【第2部】ラボ ※参加者からの質問に、登壇者が回答する質疑応答の時間です
19:10-19:50	【第3部】懇親会 ※登壇者と参加者で、懇親する場です ※お飲み物・軽食をご用意しております
19:50-20:00	閉会

■登壇者紹介

石川 森生 氏

株式会社 DINOS CORPORATION

CECO (Chief e-Commerce Officer)

新卒で SBI ホールディングス株式会社入社。SBI ナビ(現・ナビプラス)の立ち上げに参画、営業統括の責務を担う。その後、ファッション通販サイトのマガシークにてマーケティング部門の責任者となり、サイトリニューアルやサイト改善 PDCA の確立、広告 CRM の最適化、海外の最先端ソリューション導入を推進。2014 年 1 月、株式会社タイセイの WEB 部門を分社化する形で株式会社 TUKURU を創業。イントレプレナーとして常に企業の課題解決に従事。2016 年 2 月、株式会社 DINOS CORPORATION で CECO (Chief e-Commerce Officer) に就任。既存の枠組みを超える、サステナブルな EC ビジネスを構築するというミッションを実践している。

■開催概要

開催日時	2022 年 11 月 21 日(月)18 時 00 分～20 時 00 分
開催形式	対面開催
開催場所	丸の内 ※参加者の方には、メールでご連絡いたします
参加費	無料

■参加方法

本イベントは、BMC 会員限定のイベントです。現在会員でない方で、イベントへの参加をご希望の方は、以下のフォームより、会員登録の申し込みをお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/HKhpig05GU>

締切:2022 年 11 月 18 日(金)18:00

※上記の参加お申し込みフォームが開けない方

BORDERLESS MARKETING COMMUNITY 事務局(info@borderless-mc.jp)宛に、勤務先企業名・部署名・お名前・メールアドレス・電話番号を送付ください。事務局より折り返しご連絡させていただきます。

■会員募集条件

(1)マーケティングに関わる業務に従事されているプロフェッショナルの方

※専門横断的な交流を図るコミュニティのため、広告主・広告会社・メディア・クリエイターなど、専門領域は問いません。

(2) BORDERLESS MARKETING の考え方に共感される方、実践したい方

■コミュニティ概要

名称: BORDERLESS MARKETING COMMUNITY (ボーターレス マーケティング コミュニティ)

理事: 黒崎 太郎 氏 (日本テレビ放送網株式会社 取締役 執行役員 営業担当データマネジメント室長)



BORDERLESS MARKETING COMMUNITY

佐々木 丈也 氏(三井住友カード株式会社 常務執行役員 マーケティング本部長)

戸練 直木 氏(カゼプロ株式会社 代表取締役)

手島 領 氏(蛍光 TOKYO/DESIGN BOY クリエイティブディレクター)

星野 崇宏 氏(慶應義塾大学 経済学部 教授 / 慶應義塾大学経済研究所 所長)

平尾 喜昭 氏(株式会社サイカ 代表取締役 CEO)

設立:2022年2月

会費:入会金・年会費とも無料

Web : <https://borderless-mc.jp/>

■本プレスリリースに関する問い合わせ先

BORDERLESS MARKETING COMMUNITY 運営事務局(株式会社サイカ内)

担当:江原晃子(090-1612-4152) / E-MAIL: info@borderless-mc.jp