



大自然の中で行う 「Outdoor社員研修」を全国に広げ 日本中を笑顔にします

リピート率95% 1年前に予約が埋まる
コロナ過前から人気の野外研修の運営ノウハウを提供し、宿泊施設の平日稼働を上げます

この研修は

- ・世界的ベストセラーともコラボレーションする質の高い社員研修です。
- ・離職率減、内定辞退減、採用コスト削減 等 効果が目に見えます。
- ・14年間で1,287社 約5・1万名の実績（レクレーション利用含む）
- ・大自然の中で「人間力を取り戻す」100年後も必要とされる研修です。

レポート率95%の野外研修で 現代人の課題を解決します

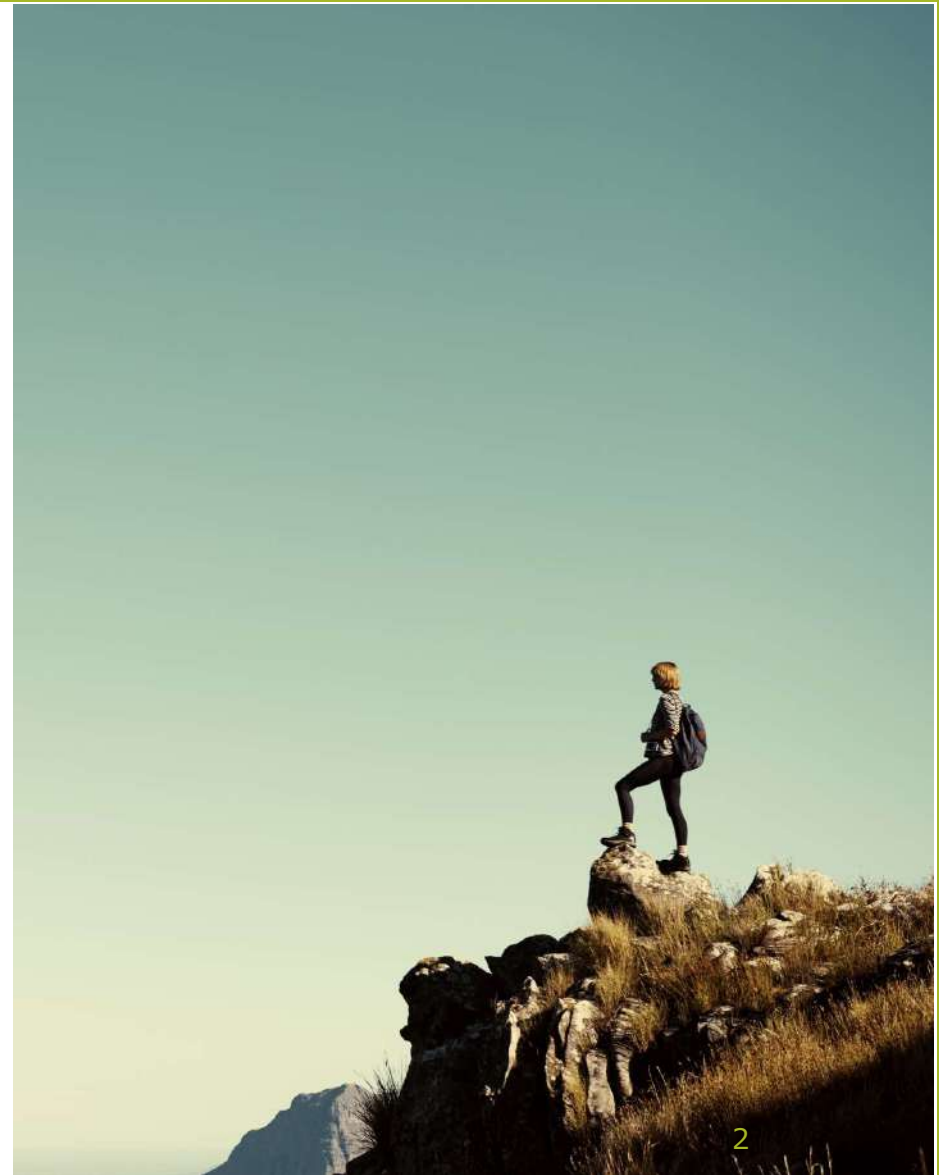
テレワークによる
コミュニケーション不足



離職増加
問題解能力低下



感染リスクが少ない
研修会場



沿革

- 2005年** 株式会社 自然樂校（現 株式会社ワークショップリゾート）設立
「清水国明の森と湖の樂園」OPEN（現 WORKSHOP CAMP RESORT 森と湖の樂園）
- 2007年** 社員40名が10分の1の4名になり倒産の危機に直面する
- 2008年** 残った4名で来場者数が2倍となる
奇跡的V字回復を元にした体験型社員研修の販売開始する
- 2014年** 世界的ベストセラー「7つの習慣®」とコラボレーションした「7つの習慣®OUTDOOR」提供開始
- 2015年** キャンプ場、リゾート宿泊施設の平日稼働を上げる体験プログラムのノウハウを全国に広げるため
一般社団法人 日本野外研修ワークショップ協会 設立 全国20か所の施設から応募がある
- 2016年** 野外研修がリピート率95% 1年前に予約が埋まり、予約の取れない社員研修となる
- 2020年** 6月以降 野外研修の利用がコロナ禍の中でも、例年の利用企業数に戻る
- 2022年** コロナ過において野外での需要があがり、4月の実績は2019年対比150%増

研修の内容 -特色-

枝葉のスキルの研修ではなく
根っこの“人間力”の研修

この研修では、マナーを教えたり、パソコン技術を教えたりする研修ではなく、木に例えると「根っこ」であり、人が元々持っている能力「人間力」を取り戻す研修です。

人々は「自然」から遠ざかり、物があふれ、便利で快適な世の中で生活していると、人としてのバランスが崩れ「不自然」な出来事が、日常茶飯事に起きています。便利で快適な環境は幸せかもしれないが、便利なものが増える世の中で本来人が持つ問題解決能力や、コミュニケーション能力、生き抜くチカラが損なわれかけています。「自然環境での研修は非日常で良い」などと言われるのですが、便利が溢れて「人間力」が失われている現代社会が人にとっては「非日常」で、不便だが知恵を使う自然の中での生活が人にとって本来「日常」ではないのでしょうか。

自分の五感を使わない生活、仕事の不自然さが、人間力やコミュニケーション能力を抑圧している。これを開放し、人が持つ本来の力を取り戻し、現代社会の問題を解決いたします。

研修の内容 -特色-

ワークショップ型社員研修

「教えない講師」

一般的なセミナーは、講師の持つ専門的なノウハウを参加者にレクチャーするというスタイルを取っています。いわば講師が主役であり、そこから参加者へと一方通行に情報が伝達されるわけです。

しかしこの研修はあくまでも参加者一人ひとりが主役。私たちは、その主役たちが、その場をより楽しく、より密度の高い体験と交流を図ることを手助けするような司会者や演出家の立場に徹しています。

人は“自分の意見は正しくて、相手は間違っている”と決めつける時がありますが、私たちは「全ての人の意見が正しい」という考えです。

その為、私たちが教えることはありません。

私たちは「教えない講師」

ワークショップ型社員研修なのです。

枝葉のスキルの研修ではなく

根っこの“人間力”の研修

この研修では、マナーを教えたり、パソコン技術を教えたりする研修ではなく、木に例えると「根っこ」の研修であり、人が元々持っている能力「人間力」を取り戻す研修です。

「自然環境での研修は非日常で良い」などによく言われるのですが、便利が溢れ「人間力」が失われている現代社会が「非日常」で、不便だが知恵を使う自然の生活が本来人にとって「日常」ではないのでしょうか。

自分の五感を使わない生活、仕事の不自然さが、人間力やコミュニケーション能力を抑圧している。これを開放し、人が持つ本来の力を取り戻すために自然の中で「教えない研修」を実施しています。

研修の内容 -特色-

15年間 お客様から学んだ 厳選された体験型カリキュラム

アンカーリングやラーニングピラミッドなど、様々な専門用語、学術用語がありますが、私たちはこうした理論に沿って研修プログラムを作ったわけではなく、実際に参加した方の声を聞きながら15年間ブラッシュアップを重ねてきました。その結果、現在のプログラムが確立されたわけですが、そのプログラムを学術的な視点から検証してみると、そのほとんどに当てはまっておりました。

そして、その体験型カリキュラムを行うと、その企業の「改善点」が露骨に表れます。その改善点を大自然の「転地効果」もある中で、焚火を囲み、笑って、泣いて「問題解決」の糸口を見つけ出します。研修の直後はモチベーションが高まったもののすぐに元の状態に戻ってしまった、という声をよくお聞きしますが、実体験をメインとする私たちの研修では受講後の効果が長く続くことも大きな特徴です。

世界的ベストセラーの根拠と V字回復の実体験を基にした研修

「倒産寸前のキャンプ場がなんと従業員10分の1で来場者場倍になりV字回復！」

私たち実際に起こった事実なのです。

その私たちが成功した要因と

「人生の成功哲学」と言われる「7つの習慣®」の原則は見事に一致しておりました。

そんなご縁もあり、「7つの習慣®」の世界初のアウトドア版「7つの習慣®Outdoor」を当法人では提供しております。

その結果、当法人の研修受講後は

- ・ 離職率が激減
- ・ 内定辞退が激減
- ・ コスト大幅削減

等々成功の結果が目に見えているからこそリピート率が95%なのです。

研修の流れ（1泊2日の例）

【1日目】

10時
到着



チェックイン



研修開始



（ガイダンス・アイスブレイクゲーム・ワードゲーム等）

13時 昼食

14時 チームアクティビティ



15時 振り返り



16時 チームアクティビティ



17時 振り返り



19時 夕食 → 焚火



【2日目】

8時 朝食

10時 チェックアウト・研修開始
ファイナルミッション



12時 昼食

13時 振り返り・アクションプラン



15時 終了・着替え・出発

こちらの時間軸はあくまでも例ですので、到着時間や終了時間はおお客様のご要望、参加人数、天候、プログラム内容により変更いたします。

世界初コンテンツ

自然から学ぶ原則で、「自立」と「チームワーク」の本質に気づく

7つの習慣® Outdoor



「思考」と「実践」を繰り返し、
感動を伴う体験をするから定着！
個人・チーム・組織の内面からの強化
につながる唯一無二のプログラム
世界的ベストセラー「7つの習慣®」の
「自立」と「チームワーク」を体感して学
べる！
個人、チームが成長し、強い組織へ

Program timeline

プログラム タイムライン

※季節や天候および人数・日程等各社の事情により、プログラムの内容は変更する可能性があります。

□…座学

□…アクティビティ

1日目		2日目	
9:30 到着		8:00 チェックアウト・朝食	
10:00 導入	<ul style="list-style-type: none"> 「7つの習慣®」とは パラダイム 刺激と反応 	<ul style="list-style-type: none"> アクティビティ ～アイスブレイクゲーム ～チーム分け（ゲーム） 	9:30 アウトプットから自然の原則を学ぶ
12:45 (45分) 昼食			<ul style="list-style-type: none"> アクティビティの説明 個人の目標設定 相乗効果を発揮する
13:30 チームアクティビティ	<ul style="list-style-type: none"> ～満員電車 ～ラインナップ 		10:15 チームアクティビティ
15:00 アウトプットから自然の原則を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> 体験から学ぶ 知的創造と物的創造 		<ul style="list-style-type: none"> アクティビティの説明 ～蜘蛛の巣、～リアル宝探しなど施設により異なります。 ※季節・人数により、プログラムを決定します。
16:00 チームアクティビティ	<ul style="list-style-type: none"> ～アウトプット ～気づきを共有する 		12:00 (60分) 昼食
17:00 アウトプットから自然の原則を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> ～チームの目標設定 体験から学ぶ win-winを考える 		13:00 振り返り
19:00 チェックイン・夕食			<ul style="list-style-type: none"> 2日間を振り返る チームのアクションプラン
20:30 焚き火 または懇親会	<ul style="list-style-type: none"> ～多方面評価 体験から学ぶ 感情移入の傾聴 		14:30 ミッション・ステートメントと行動目標
	<ul style="list-style-type: none"> 入浴・消灯 		<ul style="list-style-type: none"> 「もつ、する、ある」を考える ミッションステートメントの草案を作成する 明日からの一歩 ～行動目標、共有
			<p>明日からの一歩を明確にする 自分が変えたい状況について選び、明日から来ることを決意する。</p>
			16:00 解散
			<p>※こちらの時間軸はあくまでも例ですので、到着時間や終了時間はプログラム内容や開始時間などの調整により柔軟に対応いたします。</p>

現代の悩みを解決する 安心・安全の野外での社員研修

1 感染症対策


(研修プログラム進行上)

- ・ 2時間に一回、手の消毒・手洗い
- ・ 研修生、講師もマスク着用
- ・ プログラムは基本野外
- ・ 1時間に一回、フロアの換気

室内での研修時は1時間に一回、フロアの換気



2 密集・密接に配慮した プログラムのご提案

- ・ 直の接触を避けるために、
プログラム用のグローブを
人数分配布 
- ・ 座席は1m間隔を保ったレイアウト
- ・ 小グループに分けて研修を実施
- ・ 手や体の触れ合うプログラムは
ご相談の上、別プログラムをご提案


3 密を避けた研修コース

- ・ 全体の接触時間を減らした、
宿泊のない1日コース
- ・ 会場までの移動時間を減らした、
お客様の指定される近隣の
場所での出張対応

※進行上、スペースや実施条件などがございます。
※下記、研修施設一覧に記載の会場が推奨施設となります。



4 施設の安全対策

- ・ 宿泊の方のお風呂、トイレは
各個人専用ができるプランも
- ・ 施設全体貸切、エリア貸切、時間
貸切など、お客様のご要望により
ご相談可
- ・ 人数調整を行い、
施設内の密集に配慮 

こんなお悩み ございませんか？

テレワークによるコミュニケーション不足



離職率増加の不安



ストレス



その悩み解決！

本音でぶつかり合い互いを思いやる信頼関係

アスレチックでは不可能な奇跡のチームビルディング

離職率 激減

内定辞退 激減

リピート率 95% 以上

野外研修、7つの習慣®Outdoor 利用実績

紹介動画



河口湖にある キャンプ場では一般のキャンプ利用だけでなく
施設内の遊休地を利用し様々なコンテンツを行っています。

※コロナ過前の実績も含む

一般

- **金・土・日・祝日・GW.お盆.大型連休**はファミリーキャンプに集中し
年間 約1.2万人利用

団体

- **平日**は「リアル宝探し」「チームビルディング」「防災エンターテイメント等」の
プログラム利用で 社員旅行／教育旅行 等の利用で
年間 約200団体 約1.6万人利用

企業

- **平日**の稼働を上げる社員研修。
高単価の為、1名の講師で宿泊、移動費等合わせ 年間企業利用1億円の経済効果
年間 約35～40社 約700～800名 利用

通常のキャンプ場として宿泊運営が1としたら、「コンテンツのチカラで」

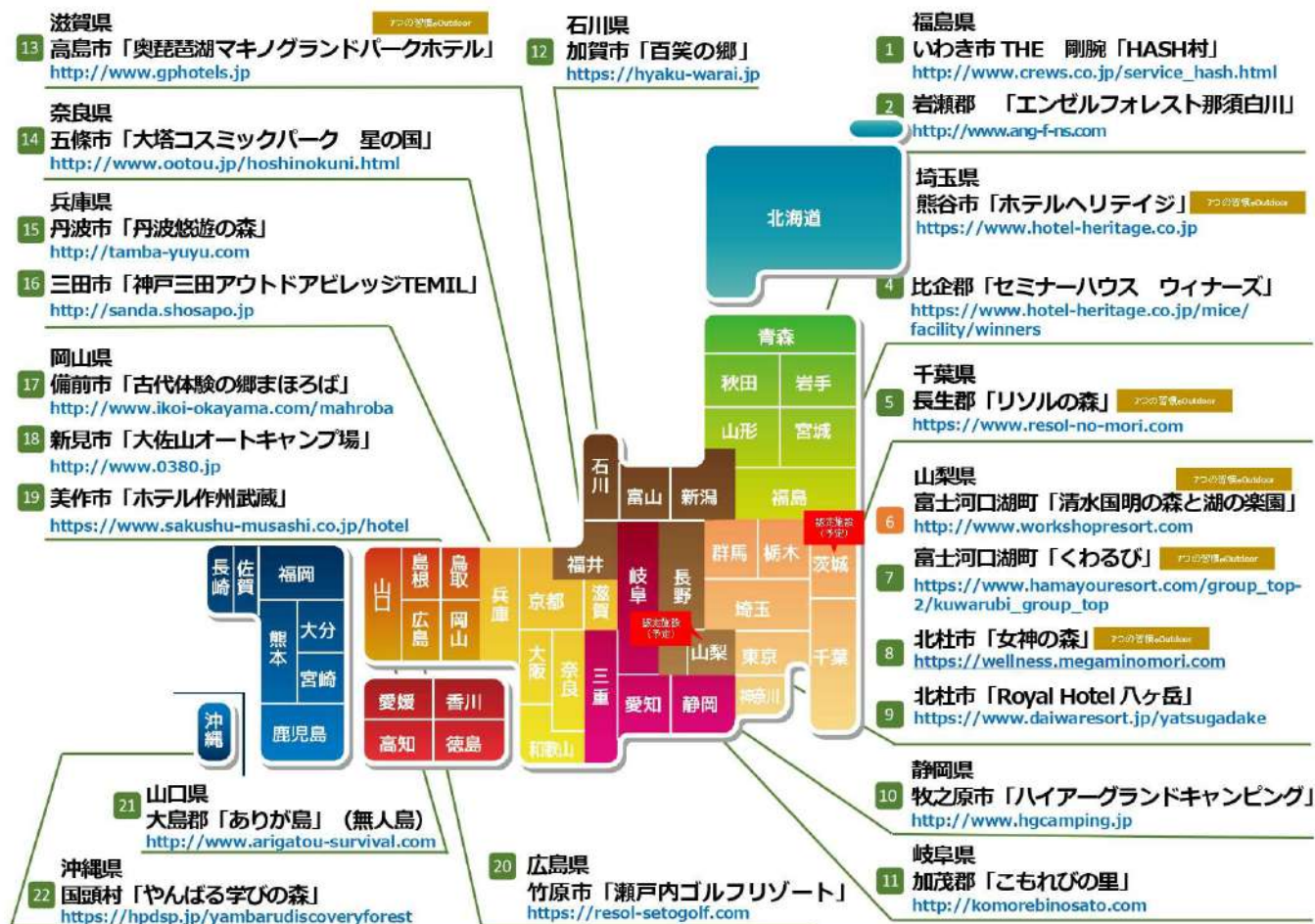
約2.3倍 売上／稼働率が上がりました。

この宿泊の平日稼働を埋めるモデルを全国に展開します。

課題／具体的施策

	旅行・研修販売	講師	宿泊施設
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ マンネリ化している商品からの脱却 ・ ウィズコロナ、アフターコロナに求められる商品 ・ 社員旅行から社員研修へ ・ 現代の課題を解決する商品 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コロナ過で活躍場所を無くしている研修講師 ・ 自分の話芸を活かしたい若手芸能人 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平日稼働が低い ・ 遊休地のアイデア不足 ・ 安定的なリピーターの獲得 ・ 高単価商品が欲しい ・ アウトドアブーム等、時代に左右されないコンテンツ
私たちがサポート出来る具体的施策	<p>風通しの良い大自然の中で現代社会の問題を解決する【観光・研修・コミュニケーション】を掛け合わせた新しい商品を提供します。</p>	<p>世界的根拠に基づき、日本トップレベルの実績を14年間刻み続けた洗練された安心・安全のカリキュラムを提供します</p>	<p>週末・GW・夏休み等は一般客で稼働率が上がり平日は研修・団体に稼働率と客単価が上がり、5年後には新規営業しなくてもリピーターだけで施設が回る姿を目指します。</p>

現在加盟されている、全国の認定施設



当法人に加盟している施設様は

- キャンプ場
- 指定管理施設
- 古民家再生
- リゾートホテル
- 合宿専門施設
- ゴルフ場
- 無人島
- 研修専用施設
- と
様々です。

その他の活動のご紹介

RVパーク事業 - (被災地支援活動・防災) -

平時はレジャーの宿泊で活用

- ▶ 災害時には地元や被災地で仮設住宅などにも使用
国土強靱化の「RVパーク」
 - 熊本県益城町内の福祉避難所30台のうち、8台設置
12~4月は河口湖で宿泊所として活用⇒5~9月は熊本へ
 - 東日本大震災では延べ6000泊の被災者支援を行う

- ▶ その他、防災エンターテインメントの開発
防災エンターテインメント(防災知識を学ぶ体験型プログラム)
の開発ノウハウ提供

上記の仕組とノウハウを日本全国の提携施設と連携し
災害に強い日本を作ります。



防災エンターテインメントとは？

防災エンターテインメントとは講義形式ではなく体験して楽しみながら行うことで
自然に心と体へ防災知識を残すことが出来るプログラムです。

内閣府「防災スペシャリスト養成企画検討会」委員 国崎信江氏 監修



TV、マスコミ、各地で講演していることでも有名な国危機管理教育研究所、
国崎信江氏が監修。
文部科学省「地震調査研究推進本部政策委員会」委員でもあります。
防災・防犯・救急救命はもとより、女性の視点で取り組む
オリジナルコンテンツも豊富に盛り込んだ
他では出来ない体験と技術が身につく。

その他の活動のご紹介

キャンピングトレーラー開発製造販売運営事業

電気も水も自給自足のモビリティハウスの
ジャパンスペック版開発

トレーラー紹介

■ Trailer Home

Design



トレーラーハウス (ハード) にて防災備蓄・キャンプ場・ワーケーション施設を新しく開発したい企業様、自治体様から

平日稼働を埋める研修 (ソフト) とパッケージでいくつかのお話しを頂戴しております。

また、提携施設様へのトレーラーハウス販売も致します。

■ ECO Capsule OFF Grid

2018～



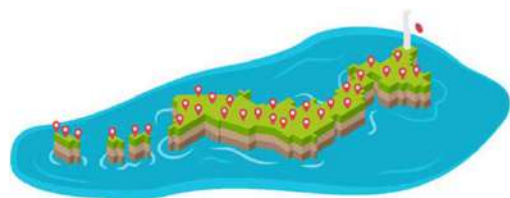
ワンストップサービスで日本中の施設に導入 地方創生・雇用創出

ウイズコロナ・アフターコロナ テレワークによるコミュニケーション不足
こんなお悩み 離職増加・問題解決能力の低下
ありませんか? 感染リスクが少ない研修会場で高品質の研修がない

そのお悩み野外研修で解決し! 日本を笑顔にします!

リピート率**95%!!** 野外体験型
社員研修

最高の自然の中で行う研修会場は
安心安全笑顔でできて、最高の良い職場を創ります



- ・一般社団法人日本野外研修ワークショップ協会 代表理事
- ・株式会社ワークショップリゾート 取締役副社長
- ・「7つの習慣®Outdoor」 世界初認定講師
- ・文化人タレント（芸能プロダクション エ・ネスト所属）

田中孝治 (Kouji Tanaka)

メール tanaka@workshopresort.com.com

大阪芸術大学舞台芸術学科演劇コースを卒業後、大劇場を中心に活躍し「水戸黄門」「遠山の金さん」「暴れん坊将軍」等、有名作品にも数多く出演

現在は、「倒産寸前のキャンプ場が従業員数10分の1で来場者がなんと2倍に！奇跡のV字回復」を元にした社員研修を開発し、リピート率95% 1年前に予約が埋まる。予約が取れない人気カリスマ講師として活躍している。

世界的ベストセラー「7つの習慣®」とコラボレーションした「7つの習慣®Outdoor」の世界初の講師としても認定を受け、近年は現代人に失われつつある"人間力"を取り戻す"野外"を使った研修の魅力を多くの人に伝えるため、大学での講義やセミナーの開催、講師育成にも力を注いでいる。

著者 『たった2日で組織を変が変わる！リピート率95%野外研修 人気の秘訣』

セルバ出版〔出版社〕 創英社／三省堂書店〔発売〕



ありがとうございました

「野外研修とは？」

動画でご説明できるようにしております。

下記、QRコードから

是非ご覧ください。

※ 野外研修紹介動画

