

実践！インド進出 フィージビリティスタディ 市場調査 / 研修プログラム

中国の次の成長マーケットとして、多くの日系企業が進出を検討しているインド市場。インド市場進出の鍵となる人材育成を踏まえたフィージビリティスタディ調査の実践を通じ人材育成を図るとともに海外進出へのファーストステップとなるFS研修プログラムをご提供します。

研修プログラムの特徴

- 1 海外進出FS調査を御社スタッフが私達のサポートのもと、現地視察調査を加えた形で実践、インド事業の核となる人材を育成しながらFS調査を実践するプログラムとなっております。グローバル人材育成とインド進出の意思決定に必要な材料を整理いたします。
- 2 インド市場調査・FS・マーケティング戦略構築の豊富な実績を持つインフォブリッジ社が、日本およびインド現地法人での充実したサポート体制にてご支援いたします。
*FSプラン策定における基本研修の実施（日本）
*インド現地でのFS調査の定期的なフォローアップ
- 3 インド新興都市グルガオンを活動拠点とする最適なビジネス環境をご提供いたします。
・レンタカー、翻訳等のビジネスサポート完備のサービスオフィスをご提供
・日系進出企業コミュニティの情報交換会への参加ほか



FS調査研修プログラム 基本メニュー

御社にてプロジェクトスタッフ選任

1
ヶ月

日本での研修 & 作業

- インド市場の概況 / FS方法について解説
- 参加メンバー自身が御社商材にてFS基礎プラン作成（弊社による作成サポート付）

2
〜
3
ヶ月

インド滞在 2ヶ月〜

- 具体的なインド現地でのFS行動プラン作成
- 市場調査、実地踏査、企業訪問、競合調査など（定期的なフォロー）
- 事業機会やマーケティングプランの仮説構築、コスト積算

1
ヶ月

日本

- 帰国後FS調査報告レポート作成（弊社によるサポート付）
- 事業性評価に関する弊社からのコメント

基本料金

- 事前インド市場の概略説明
- 事前FS調査プラン立案サポート
- 現地FS調査行動プラン作成支援、各種紹介
- 現地でのビジネスコンサルティング（期間内3回〜）
- 現地レンタルオフィス費用（什器、インターネット込み）

1社につき

1,000,000円〜

※上記の他に、旅費、宿泊費、現地活動費等が必要となります。各種斡旋致しますのでご相談ください。また一定の母数を必要とする市場調査などは内容によっては別途料金が追加発生致します。



INFOBRIDGE INDIA PVT LTD.



CROSSCOOP INDIA PVT LTD.

1. 市場・顧客分析による事業機会の整理⇒基礎マーケティング戦略の整理
2. 御社の事業の進出可否および投資計画⇒諸規制や流通、コスト分析

市場、顧客分析としてマーケティング4P

1. 製品・サービス (Product)
2. 価格 (Price)
3. 場所・流通 (Place)
4. 販促 (Promotion)

組織内部のサービスの3P

1. 人材 (People)
2. 物的環境要素 (Physical evidence)
3. サービス提供過程 (Process)

3C分析のフレームワーク

1. 「顧客 (Customer)」
2. 「競合 (Competitor)」
3. 「自社 (Company)」

マーケティング市場調査

3. 法務調査／コスト分析

進出可否の確認
法制度・外資規制・障壁

プロジェクトの予算作成
予測収支計画

インド市場への事業進出評価レポート

インフォブリッジ (INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP) について

インフォブリッジグループは、インドを中心に「アジア」にフォーカスしたマーケティング & インキュベーションカンパニーです。

代表者 繁田奈歩（現在インド・デリー在住）

1975年生まれ、愛知県岡崎高校卒、東京大学教育学部卒。

1999年、㈱インフォプラント（現㈱マクロミル）に入社。2002年、同社取締役役に就任。

2006年インフォプラント退任後、INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LIMITED. を設立。

現在、インド・中国を中心としたアジアで、マーケティングリサーチおよびコンサルティング、日系企業進出サポート事業などを展開。

クロスコープ (CROSSCOOP INDIA) について

CROSSCOOP INDIA は、ソーシャルワイヤーグループが日本国内及び ASEAN で培ってきたサービスオフィスの運営ノウハウと、インフォブリッジグループが行ってきたインドでの新規事業開発や日系企業の進出支援、市場調査を軸にしたマーケティングノウハウを付加したインド進出の Gateway に最適なインキュベーションオフィスです。オフィス内では、インド進出に必要な事前調査から事業戦略立案、進出時の各種サポートサービスまで、日系企業が進出するにあたって必要なサービスを統合的に提供いたします。