

報道各社様

株式会社 GEORGE(本社：東京都目黒区洗足 2-25-13、Instagram アカウント：
@minimal_maat)は、離職率が高いと言われる業態を掛け合わせることで少し先の
生活、働き方をデザインできると少しだけ目線を変えてローンチした「スクランブル
サロン」とは？

現・代表取締役のひとりである丸山 裕太(@yuta_maruyama_mm)は、世界で最も刺
激的なビジネススクール、カオスパイロット 「クリエイティブ・リーダーシップ・
プログラム」を修了し、そこで得た刺激的なクリエイティブデザインの一つのがこ
の「スクランブルサロン」である。

クリエイティブリーダーはトレーニングで学べる事を大前提としたカオスパイロッ
トでは、世の中が混沌とした不確実であるという考えのもとに学びを提供しており、
経験から得られる学びをすごく重視しています。

学歴なども一才縛りのないカオスパイロットは誰でも学び得れるという理念が最
終学歴が中学卒業である美容師丸山裕太が受講できた事も一つの希望であった。



美容室を経営しながら NPO 法人国際美容ボランティア協会代表理事を務め、
@ibva_japan カンボジアで美容専門学校を設立して現地で雇用創出を行うなど、1
年の半分以上を海外で過ごしています。丸山 裕太が旅するように働くのは、美容
師にも多様な働き方があることを自分自身が証明するため。「MINIMAL MAAT」
のオープンは、長時間労働・低賃金・ママさん美容師が働きにくいことが多い美容
業界において、異業種の店舗を併設した複合型ショップで収益を技術料金にだけに
依存せずに済むしくみをつくり、美容業界初め離職率の高い業界をスクランブルし
可能性を追求することで持続可能な働き方ができるようにしたいという思いがあ
ります。事業の発展性や雇用の多様性、健康の促進を目指すとともに、日本におけ
る美容業界の価値をまず高めたい——MINIMAL MAAT は、その夢への第一歩で
もあるのです。



現在、デザインファーム株式会社 MUUUU を設立。クリエイティブリーダー育成プログラムから消化させた、中道的思考・起業論を様々な企業の課題のブランディングや PR、新規事業企画、店舗プロデュース、商材セレクト、などをご提案している。2021年 GOOD DESIGN 賞受賞 【移動式訪問美容車オール電化を実現】モバイルボックス（電気自動車連結可能） [トランスフォーメーション型 モバイルカー 「LUCK BOX」] <https://www.g-mark.org/award/describe/52330>

スクランブルサロン ミニマルマートとは

美容院、コーヒースタンド、サステナブル商品、ナチュラルワイン、観葉植物、ギャラリー展示販売、などがシームレスにつながったスクランブルサロン「MINIMAL MAAT」（複合型ショップ）を、2021年10月1日(金)に自由が丘にオープンし。じぶんの価値はじぶんで決めるという「個性」ある商材や人やコトに出会えるサロンで地域の暮らしに寄り添い、訪れた人が洗練された空間で、一人ひとりの個性に

合った“美しさ”や“心地よさ”が見つけれられる——そんな店舗づくりを目指していきます。



美容室と飲食店、セレクトショップ、アートギャラリー、酒店、花屋などがシームレスにつながった複合施設は国内初。これは 2021 年 6 月に施行された食品衛生法の改正により可能になった新業態で、これまで美容業界で培ってきた専門知識を異業種に拡張する新たな試みとなります。その人の美しさは、ヘアスタイルだけで決まるものではなく、身に着けるものや、口にするもの、ライフスタイルといったあらゆる要素に支えられるもの。MINIMAL MAAT では「じぶんの価値は じぶんでつくる」をテーマに、お仕着せではないその人だけの美しさをお客様とともに追求していきます。



店内は間仕切りがない自由に回遊できるつくりで、カラーリングの待ち時間に店内で見つけたドリンクやスイーツを味わうことも可能。施術を受けながら好きな音楽とお酒をゆっくりと楽しんだり、お母さんの仕上がりを待つ間、お父さんはクラフトビール・ナチュラルワイン、お子さんはアイスクリームを食べながら楽しくお母さんを待てる。また MINIMAL MAAT では、店内に並ぶ商品の選定にあたり、サステナブルの観点から、必ず生産者や製作者と直接対話をして、双方が納得のいく商品を扱うことにしています。ヴィーガン・オーガニック商品のなかには大量に生産できないため、安定供給できないものもあるかもしれませんが、意志がこもった商品だけを取り扱うためには、それもやむを得ないことだと思っています。ありふれたものではない刺激に、触れて、感じて、きれいになる。MINIMAL MAAT では、そんな一人ひとりの明日の扉を開くきっかけになる場づくりをしていきます。



■MINIMAL MAAT(ミニマルマート)概要

オープン： 2021年10月1日(金)

所在地： 東京都目黒区自由が丘 1-26-7 ストックビル 2階

営業時間： 不定休 10:00～23:00

Tel : 080-9080-5858

アクセス： 東急東横線・大井町線 自由が丘駅 正面出口より徒歩 1 分

運営会社： 株式会社 GEORGE

URL : <https://www.minimalmaat.jp/>

■美容室「W(ダブル)」@minimal_w

<メニュー>

スタイリストカット 5,500 円、ディレクターカット 7,700 円(シャンプー・ブロー込)、シングルカラー7,700 円(シャンプー・ブロー別)、オーガニックパーマ 14,300 円～(シャンプー・ブロー込) ※すべて税込

そのほか、ヴィーガンカラー・ヴィーガンブリーチ・ヴィーガンパーマ、オーガニックトリートメントや、まゆカット、リラクゼーションヘッドスパなどをご用意しています。

営業時間：平日 10:00～21:00 土曜日曜 9:00～18:30

定休日：不定休（火曜日営業日有り）

席数：4席

*1名スタッフ募集中

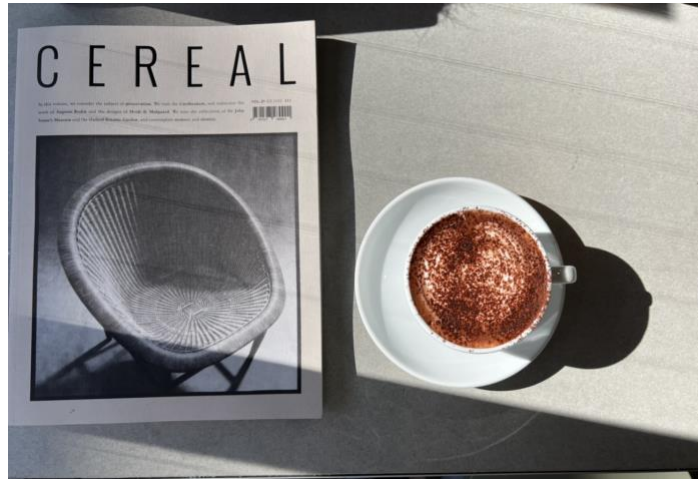


地域に根ざし、良質なコミュニティ醸成にかかわる一方、国内外の美容師の腕を競うカット&ブローコンテストで数多くの入賞者を輩出している GEORGE GROUP の新店舗。丸山 譲を代表にし確かな技術を背景に、トレンドに流されたり、美容師のこだわりを押し付けたりするのではなく、お客様が自分らしくいられる、それぞれにふさわしい美を追求する提案を大切にしています。シャンプーやヘアカラー、パーマ液は、頭皮に刺激の少ないオーガニックやビーガンのものを中心にセレクト。特に、シャンプー&トリートメントはオーガニック成分にこだわり、自社開発したオリジナルブランド「CIRQUE(シルク)」(ボトル販売は、税込各 2,420 円)のものを使用しています。

■フード&ドリンク @mmcafe_coffee

パリの1ツ星レストラン「restaurant SOLA」の副料理長で、「TAKIGAHARA CRAFT & STAY」のナチュラルワインバー「MOSS BAR」などをオーガナイズするシェフの鈴木 春太が、「MINIMAL MAAT」のために鈴木がセレクトしたナチュラルワイン(800円〜)は店内のお好きな場所でお楽しみいただけるだけでなく、お持ち帰りにボトルでも販売(2,500円〜)。その他、京都や大阪・西成発の個性溢れるクラフトビールや、デンマークから輸入したオーガニックコーヒー(600円〜)、オーガニック日本茶(500円)、チーズケーキ(600円)ピスタチオチーズケーキ(750円)、ティラミス(750円)アフォガードアイスクリーム(750円)などもご用意しています。窓際に座れるスペースのほか、2人用意テーブル席3つ 1人用テーブル2つとワークスタイルの方にも利用できるようにWIFI,電源設置しています。 ※価格はすべて税込

店内のインテリアは FRAMA や ピエールジャンヌレなどの椅子も座れるようになり洗練された椅子や空間も楽しみの一つです。



■ 取り扱い商品

建築家と UX デザイナーによるアウトドアブランド「we know enough」の環境配慮型の焚き火台や、コペンハーゲンで活動する日本人バリスタが焙煎した「townsfolk coffee」や「PROLOG」のコーヒー豆、秋田で 150 年以上続く「ヤマモ味噌醤油醸造元」による調味料、福岡のシリコンゴム専門工場が手がける「SiNG」の生活用品、廃材に新たな価値を見出す活動を行う「MATERIAL MARKET」の商品(素材)、福岡在住のプロダクトデザイナーがつくる「CRITIBA」の花器や、イタリアを拠点に活動する Robert Bosisio(ロバート・ボシシオ)のアート作品をラインナップするほか、作家もののアクセサリ類なども販売。今後も、国内外から選りすぐりの商品を増やしていく予定です。

we know enough : <https://weknowenough.com>

PROLOG : <https://www.prologcoffee.com>

townsfolk coffee : <https://townsfolkcoffee.stores.jp/>

ヤマモ味噌醤油醸造元 : <https://yamamo1867.com>

SiNG : <https://sing-factory.com/>

MATERIAL MARKET : <https://www.material-market.com>

CRITIBA : <http://critiba.com>

■その他サービス

選書サービス

読むに値する“おすすめ本”を紹介するサイト「HONZ」の初期メンバーで、人気レビューアーの山本 尚毅による選書サービスを開始。カウンセリング後に、その人に合った本をご提案のうえ、ご自宅にお届けします(1・3・5冊のプランあり。要予約)。

また、海外移住や留学、ビザ取得や海外会社設立などのコンシェルジュサポートを行う新サービス「NEWSTANDAED」もスタート。日本、オランダ、タンザニア、ナイジェリア、ジョージアを2週間に1回のペースで移動しながら暮らし、現地で農業やレストラン、デジタルアートなどの会社を13社経営する近藤 ナオが、新しい生活のステージづくりのお手伝いをいたします。なお、近藤は過去2年間で、15組の海外移住を支援した実績があります。

■内装デザイン

日本を代表する建築事務所「SANAA」出身で、建築設計から内装、家具、プロダクトデザイン、まちづくりなどの幅広い分野で活動する小野寺 匠吾が内装デザインを担当。1978年竣工の古いビルの一室をワンルーム形式に整理し、大きさの異なる3種類の可動式什器を並べ替えることで、用途に応じて自由にレイアウトできるようにデザインしました。こだわり抜かれた商品がそれぞれの什器に一品ずつ並べて置かれると展示品のようにスポットを浴びるのに対して、什器をまとめて並べると大テーブルのようになるなど、さまざまな見せ方を通して、その商品の生産者・製作者のストーリーや背景を伝えていきます。



小野寺匠吾建築設計事務： <https://shogoonodera.com>

■GEORGE GROUP について @george_japan

昭和 60 年に東急目黒線の洗足駅前にオープンした美容室「GEORGE」（現在は移
店)が GEORGE GROUP の始まりです。創業者のジョージ 丸山は、全国理容競技
大会で優勝経験があり、その次男の丸山 裕太は、2021 年の OMC(Organisation
Mondiale Coiffure)世界理容美容技術選手権大会のアヴァンギャルド部門で世界 1
位を獲得。長男の丸山 譲も、日本トップレベルの技術力に定評のある「MINX」で
腕を磨いた、職人気質の美容師集団です。現在は、神奈川県川崎市の「Hair Lounge
EGO」をはじめ、東京都「es hair make」・目黒区、カンボジアなどで、美容室を 6
店舗運営。また、GOOD DESIGN 賞受賞の出張・訪問・美容専用車の開発や、内
外装の設計、ブランディングを行うデザイン会社「MUUUU」もグループの一員で
す。

■運営会社

企業名 : 株式会社 GEORGE(旧名：株式会社美ショップジョージ)

本社所在地 : 東京都目黒区洗足 2-25-13 サンフラッシュビル

代表取締役 : MINIMAL MAAT 丸山 裕太、W 丸山 譲

設立 : 1988 年 1 月 30 日

資本金 : 1,000 万円

事業内容 : 美容全般、訪問美容、飲食、物販ほか

URL : <https://www.georgehairjapan.com>

Instagram アカウント : @minimal_maat @yuta_maruyama_mm