

エコたろうとめぐる 省資源を~~か~~し話

みんなで省資源！
おかしなことを変えていこう！

みんなの週刊包装のつづら
はかりしたっきり雀

たくさんのお料理もちょっとだけ
一寸だけ法師



九都県市では、企業と消費者が一緒になって、省資源化の取組を進め、地球にやさしい、暮らしにやさしい社会づくりを図っています。

令和4年10月1日(土)～11月30日(水)

チャレンジ省資源宣言をした企業の取組をご賞いただき、アンケートにお答えいただくと、抽選でステキな賞品が当たります！

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会

詳しくは WEBで！

12 **FUJI** **Deli f**

富士シテイオ株式会社
食品トレー・牛乳パックの店頭回収

回収した食品トレーはリサイクルトレー(エコトレー)へ、また牛乳パックはトイレットペーパー等へリサイクルいたします。

13 **maruetsu**
マルエツ

株式会社マルエツ
お客さまとともに！
使い捨てプラスチック削減の推進

マルエツは、持続可能な循環型社会を目指し、お客さまとともに、レジ袋やプラスチック製カトラリーの削減を推進しています。

14 **YAOKO**
MARKETPLACE

株式会社ヤオコー
ヤオコーエコセンター
(2021年10月稼働)の取り組み

店頭で回収した発泡トレー類を一括収集し、自社で減容、ペール化して再資源化の取組を推進しています。

外食部門

食べ物のごさザル！

食品ロスをなくすために
外食でもいろいろな取組をしているよ！みんなで
食べ残しを減らしていこう！

15 **セブン&アイ Food Systems**

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

セブン&アイグループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」

セブン&アイグループは、全国の店舗ネットワークとサプライチェーン全体で、さらなる環境負荷低減を推進し、豊かな地球環境を未来世代に継いでいくため、グループ全従業員が一丸となって取り組んでまいります。

8 **co-op**
コープみらい

食卓を笑顔に、地域を豊かに。

生活協同組合コープみらい
ペットボトルキャップを再利用した
買い物かごを導入

店頭回収のペットボトルキャップの一部を原料とした買い物かごを一部店舗で導入しました。1つの買い物かごに対してキャップ約97個分を使用しています。

9 **coop**
ユークス

生活協同組合ユークス
組合員と一緒に取り組む
食品ロス削減

2016年より、家庭の余剰食品を集め支援が必要な方のために役立てるフードドライブを地域の組合員とともに取組んでいます。

10 **daiei**

株式会社ダイエー
3R活動の推進

店舗ではマイバスケや様々な種類のマイバッグを販売しておりますので、是非、ご利用ください。また、リサイクルを目的とした店頭での資源物回収も行っております。皆様の協力をお願いいたします。

11 **Tokyu Store**

株式会社東急ストア
プラスチック製品削減と循環

店舗で提供していたプラスチック製のスプーン・フォーク・ストローを木製・紙製へ切替え、年間約21トンのプラスチック削減につなげています。使用している木材は、持続可能な森林活用・保全を目的として管理された森林からのみ商品化されたものです。

4 **イトーヨーカドー**

株式会社イトーヨーカ堂
循環型リサイクルの取組

ペットボトル回収機を設置し、ペットボトルからペットボトルへの「循環型リサイクル」に取組んでいます。

5 **エコス**

株式会社エコス
マイバッグ持参運動による
プラスチック廃棄物の削減

レジ袋をご辞退いただいたお客様には、エコスグループの「ハッピーカード」にエコポイントを進呈しております。

6 **サミット**

サミット株式会社
持ち手付きで
レジ袋いらすのお米です！

丈夫で手が痛くなりにくい「持ち手」付きのお米を販売しています。そのまま持ち帰りいただけます。

7 **CGC**

株式会社シジジージャパン
スカスカ削減運動

商品の容器包装を削減し適正化する
ことにより、家庭ゴミの削減、配送・
売場の効率化を推進しています。
くらしのベスト「泡ハンドソープ」替
え、本体に比較し容器包装50%削減。

すぐ食べる商品は
てまえどり！

小売部門

スーパーやコンビニでも
地球のために今からできる
試みが行われているよ！
チェックして楽しく買い物をしよう！

1 **AEON Market**
イオンマーケット

イオンマーケット株式会社
レジ袋・食品トレーなどの
容器包装の削減

食品の少量パックや中トレパック等、お客さまのご家庭でゴミを減らせる商品の取扱いを推進しています。レジ袋はバイオマス素材配合のものを有償配布としています。

2 **AEON**

イオンリテール株式会社
北関東カンパニー
Loop「使い捨て」から「繰り返し」
つかわりスタイル

日用品や食品などの使い捨て容器をステンレス・ガラスなどの耐久性の高いものに変え、繰り返し利用を可能とすることで使い捨てプラスチックを削減する新たな商品提供システム。全国66店舗に設置しています。

3 **AEON**

イオンリテール株式会社
南関東カンパニー
持続可能な社会の実現を目指し、
環境保全につながる
様々な取組を推進します。

プラスチックごみの削減につながる環境に優しい商品・サービスをご提案しています。千葉県・神奈川県・横浜市では「ご当地マイバスケ」を販売しました。

食品ロス※1問題についてまず知ろう！

実は今、日本では国民1人あたり
1日にお茶碗約1杯分のご飯の量
の食品ロスが発生しています。※2

※1 食べられるのに捨てられている食品
※2 農林水産省及び環境省食品ロスの推計(令和2年度)
食品ロス量522万トンから計算

家庭系食品ロス 247万t(47%)
事業系食品ロス 275万t(53%)

食品ロス量 522万t

食品製造業 121万t(23%)
食品卸売業 13万t(2%)
食品小売業 60万t(11%)
外食産業 81万t(16%)

すぐに食べるなら「てまえどり」にご協力ください。

小売・外食部門
スーパー・コンビニ・レストランの省資源への取組を見よう！

3名様
Re・De Pot
電気圧力鍋
プレゼント！

食材を無駄なく楽しく調理できる便利な電気圧力鍋です！

WEBでも応募OK!
詳しくは
チャレンジ 省資源宣言 検索

10名様

11 サントリーホールディングス株式会社
サントリー南アルプスの天然水 550ml PET 1ケース(24本入り)

12 株式会社ニチレイフーズ
広東風ふかひれスープなどレトルトスープ 詰め合わせ

13 株式会社日清製粉グループ本社
日清フーズ商品詰め合わせ

14 株式会社ファンケル
大人のカロリミット 30日分 90粒 1袋

15 山崎製パン株式会社
ヤマザキグループ製菓会社お菓子詰め合わせ 1箱

チャレンジ
省資源宣言
プレゼントキャンペーン

おこしに付けた
プレゼント

みんなで地球を守り、ムダ返治をする仲間になろう！

宣言企業がステキな賞品をプレゼント！
合計152名様

1 アサヒ飲料株式会社
「届く強さの乳酸菌」JW(ダブル)PET 100ml (機能性表示食品) 1ケース(30本入り) ラベル系商品をお贈りします。

2 アサヒビール株式会社
アサヒスーパードライ 350ml 6缶パック

3 味の素AGF株式会社
「ブレンディ」ザリットル 緑茶・烏龍茶・アイスティー・ジャズミン茶・コーヒー・紅茶・ほうじ茶・水分補給応用の8種類(各6本入り) 各1箱セット

4 江崎グリコ株式会社
セレクション・ザ・グリコ (菓子10品入り) 1箱

5 株式会社エフピコ
LION CHARMY Magica 酸素+ 食器洗い用洗剤とPETボトル再生原料使用マイバッグのセット

6 キューマン株式会社
キューマンいつでも新鮮ギフトセット KIS-20 450ml (6本入り)

7 キュービー株式会社
キュービーごまドレッシング キュービーアマニ油 入り和風ドレッシング 210ml 2種セット

8 玉露園食品工業株式会社
減塩ごんぶ茶 50g袋 減塩梅ごんぶ茶 45g袋セット

9 キリンビバレッジ株式会社
キリン 生茶カフェインゼロ 430ml PET 1ケース(24本入り)

10 コカ・コーラ ボトラーズ ジャパン株式会社
いろ・は・す天然水 555ml 1箱(24本入り)

11 サントリーホールディングス株式会社
サントリー南アルプスの天然水 550ml PET 1ケース(24本入り)

12 株式会社ニチレイフーズ
広東風ふかひれスープなどレトルトスープ 詰め合わせ

13 株式会社日清製粉グループ本社
日清フーズ商品詰め合わせ

14 株式会社ファンケル
大人のカロリミット 30日分 90粒 1袋

15 山崎製パン株式会社
ヤマザキグループ製菓会社お菓子詰め合わせ 1箱

※詰め合わせ品の内容に変更になる場合があります。

〒-- - - -

郵便番号

〒-- - - -

郵便はがき

1088799

お手数ですが
お返手をお願ひください

フリガナ
お名前
〒-- - - -

都・道
府・県

市・区・郡

性別「男・女」
その他
年齢「代」

個人情報について

市外局番 () 市外局番 ()

電話

ご記入いただいた個人情報は、プレゼント賞品の抽選・発送のみに使用し、事務局にて責任を持って管理します。個人情報を第三者に預託・提供することはありません。また、前述の利用目的以外での利用は致しません。

日本郵便 高輪支店 私書箱50号
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
九都県市「チャレンジ省資源宣言」
プレゼントキャンペーン事務局 行

たくさんの料理も 食べるのはちょっとだけ

ちょっと 一寸だけ法師

一寸だけ法師は、お椀を舟に、箸をかいにして都へ向かうはずが、お椀にご飯を山盛りにして箸で食べ始めました。でも小さい法師は食べられる量も「ちょっとだけ」。このままだと大量の食品ロスが出ちゃうよ！

みんなで変えよう！

お話しの続きはウェブで！

「チャレンジ省資源宣言」の情報も満載です！

製造部門

省資源に配慮した いろいろな商品を紹介するよ。 各企業の努力を知って 応援しよう！

16

Asahi アサヒ飲料 株式会社

アサヒ十六茶 PET630ml

PETボトルは再生PET樹脂やバイオマス素材樹脂を使用。ラベル印刷は植物由来インキを使用。6月より、タックシールを貼付した商品を発売。1本あたりCO₂排出量が約53%削減、年間で約16.7t削減。

17

Asahi アサヒビール

アサヒビール株式会社

アサヒスーパードライ350ml缶 6缶パック

環境に配慮したグリーン電力を活用し製造。アルミ缶・6缶パック板紙の軽量化と取り出し易さを両立させました。

18

味の素AGF株式会社 AGF

味の素AGF株式会社

「ブレンドイ」ザリトル 緑茶・烏龍茶・ルイボ스티ー・ジャスミン茶・コーヒー・紅茶・ほうじ茶・水分補給応援

この1本で「さっとおしく、ちょっといいこと。」水にさっと溶かすだけで、あっという間に1Lの風味豊かな飲み物を楽しめる「パードリンク」新たに「紅茶」「ほうじ茶」「水分補給応援」の3種類が加わりました。スティックには一部紙素材を使用し、プラスチック使用量の削減を実現しました。

19

すこやかな毎日、 ゆたかな人生

Glico 江崎グリコ 株式会社

グリコ牛乳 200ml

学校給食で提供する牛乳のストローを廃止。ストローが無くて飲みやすく、開封しやすい紙パックに切り替え。2023年に2021年比で年間約2500万本、二酸化炭素(CO₂)の排出量に換算すると約25トンの削減。

20

エフピコ

株式会社エフピコ

エコAPET製品

スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO₂を30%排出抑制する事ができます。

21

kikkoman

キッコーマン株式会社

キッコーマン いつでも新鮮 しぼりたて生しゅうゆ

リサイクルPET樹脂を100%使用しています。石油由来のPETボトルと比較した場合、1本あたり約60%のCO₂排出抑制に繋がります。

22

kewpie

キューピー株式会社

機能性表示食品ドレッシング

再生プラスチック*を含む容器を使用することで、さらなる環境負荷低減に取り組めます。

*主に清涼飲料水用のPETボトルを回収後に粉砕、洗浄した後、高温下で一時的に処理し、汚染物質を除去することで高品質にする方法【メカニカルリサイクル(物理的再生法)】で再生したプラスチック。

選んだのは 過剰包装のつづら

ムダばかりしたっきり雀

雀に優しくしたおじいさんは、雀のお宿で歓迎された後、おみやげに過剰包装の大きなつづらと小さなつづらどちらかを選ばなければいけません。おじいさんは見た目の立派さでつづらを選んでしまいました。これでいいのかな？

みんなで変えよう！

お話しの続きはウェブで！

「チャレンジ省資源宣言」の情報も満載です！

23

玉露園

玉露園食品工業株式会社

玉露園 減塩こんぶ茶 50gSP袋

チェック付きアルミ袋で、防湿性に優れ、袋の重さはなんと6gのスリムタイプ。

24

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

中央化学株式会社

環境配慮型素材 [C-APG (CHUO A-PET GREEN)]

キリン生茶カフェインゼロ 430ml PET

C-APGとは、PETボトルのリサイクル原料を使用した環境配慮型素材です。環境負荷低減につながり、当社従来品(A-PET)と比較してCO₂排出量を約27%削減することができま。

25

Coca-Cola

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

コカ・コーラ 500ml

リサイクルPET樹脂を100%使用しています。石油由来のPETボトルと比較した場合、1本あたり約60%のCO₂排出抑制に繋がります。

26

SAPPORO

サッポロビール株式会社

サッポロビール株式会社

2021年3月以降、日本国内で製造するワインのペットボトル720ml・大容量商品について、再生PET樹脂を使用した素材を採用、「再生PET樹脂使用」マークを表示しています。

27

SUNTORY

サントリーホールディングス株式会社

サントリー南アルプスの天然水 550ml (PET)

独自開発の国産最軽量(11.9g)ペットボトルを採用しています。

*国産ミネラルウォーターペットボトル(500ml~600ml)対象(2020年11月現在) *自動販売機対応商品は除く

28

FANCL 正直品質。

株式会社ファンケル

大人のカロリミット

ダイエットをHAPPYに。従来品よりもアルミパウチ袋の厚みを11%薄くし、重さも5%ダイエット。

29

ニチレイ

株式会社ニチレイフーズ

本格炒め炒飯。

21年連続 売上NO.1の旨さ！100%環境に配慮した電力を使用して製造しています。パッケージもできる限り薄く。

過剰包装問題や使い捨てプラスチックごみ問題についてまず知ろう！

海洋プラスチックごみ問題を知ろう！

海のなかのプラスチックごみはこのまま行くと、2050年には魚全部より重くなるんだって。みんなでプラスチックごみ問題を考えよう！

*1 UNEP[Single-use plastics:A roadmap for sustainability] (2018年) *2 環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要(令和2年度)」

使い捨てプラスチックも 「わたしのせいじゃない」

赤の他人ずきんちゃん

赤の他人ずきんちゃんは、お母さんに頼まれてお使いに行く途中、プラスチックでできたストローやコップで食べ歩きをした上に、使い捨てして「わたしのせいじゃない」と知らんぷり。これにはオオカミもびっくり！

みんなで変えよう！

お話しの続きはウェブで！

「チャレンジ省資源宣言」の情報も満載です！

30

日清製粉グループ

株式会社日清製粉グループ本社

日清クッキングフラスワ

クッキングフラスワのボトルにはバイオマス素材を使用しています。また詰め替え用を利用することで省資源に貢献します。

31

FANCL 正直品質。

株式会社ファンケル

大人のカロリミット

ダイエットをHAPPYに。従来品よりもアルミパウチ袋の厚みを11%薄くし、重さも5%ダイエット。

32

プリマハム株式会社

香薫あらびきポーク 90g×2束

プラスチック使用量を30.6%削減した環境負荷低減型エコパッケージに変更。CO₂は約2,000トンの削減が見込まれます。

過剰包装問題を知ろう！

持続可能な開発目標「SDGs」を知ろう！

SDGsとは国連加盟193カ国が2030年までに達成するために掲げた目標だよ。その中で12 つくる責任、つかう責任「14 海の豊かさを守ろう」はプラスチック資源循環に関する国際的な目標になっているんだ。

33

pokka Sapporo

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

ポッカレモン100 120ml瓶

市町村などで回収された瓶を再生し、カレットにしたものを90%以上使用しているエコロジーボトルです。

34

ヤマザキ

山崎製パン株式会社

「ランチパック」シリーズ

「ランチパック」シリーズの袋の大きさを見直したことで、プラスチック資源を年間約12t削減することができました。

*上記製品は代表製品であり、容器包装の軽量化は他のランチパックシリーズでも採用しています。

35

リスパック株式会社

パイオPPデザート容器

バイオマス原料を配合した、PP(ポリプロピレン)製デザート容器です。脱石油により、持続可能な資源循環を目指します。

チャレンジ 省資源宣言

プレゼントキャンペーン

応募要項

どんどん 応募しよう

WEBでも応募OK! 詳しくは

チャレンジ省資源宣言 検索

www.resource-saving.jp

【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】

お客様よりいただいた個人情報は、九都県市首脳会議環境問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません(法令等により開示を求められた場合を除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

【お問い合わせ】

キャンペーンサイト内の「よくあるご質問・キャンペーンに対するお問い合わせ」のページよりご連絡ください。

チャレンジ 省資源宣言

アンケートに答えてステキなプレゼントを当てよう！

1 このキャンペーンをどのようにお知りになりましたか？

A. スーパー・レストランの店頭(店名:) B. 電車内の広告 C. 映画館 D. YouTube 広告 E. Instagram(広告・投稿)※いずれかに○ F. Twitter(広告・投稿)※いずれかに○ G. LINE 広告 H. 各自治体または九都県市のHP I. その他(自由回答)

2 省資源化のため、普及実行していることはありますか？

A. 過剰包装の商品はなるべく選ばない B. 使い捨てスプーンなどはレジで受け取らない C. 食べ物を残さない D. スーパーやコンビニでは商品を手前から取る E. 実施していない F. その他

3 キャンペーン参加企業に今後どのようなことを期待しますか？

A. 対象商品・サービスを増やす B. 分別しやすい製品・容器包装にする C. 省資源化の取組をもっとアピールする D. 子供でも取り組みやすい施策の実施 E. その他

4 「チャレンジ省資源宣言」サイトをご覧いただいた感想・行動など

A. 事業内容がだいたい理解できた B. 誰かに伝えたいと思った(良い事業と感じた) C. 知人にこのキャンペーンサイトを教えた D. 省資源化や食品ロス削減につながること E. 対象企業の商品やサービスを実際に利用してみた

5 キャンペーン参加企業や対象商品についてよく利用するものを教えてください。

よく利用するお店 () ※複数可
よく利用する製品 () ※複数可、メーカー名でも可

6 キャンペーン参加企業や当キャンペーンに対するご意見・ご提案など。

A. 大変満足 B. 満足 C. やや不満 D. 不満

個人情報について:ご記入いただいた個人情報は、プレゼント商品の抽選・発送のみに使用し、お客様の承諾なく開示・提供することはいたしません。(法令等により開示を求められた場合を除く)