

2022年9月8日(木)

## 冠サーチご報告書

運営機関：日本トレンドマップ研究所

この度は、冠サーチをご利用頂き有難う御座いました。  
ご依頼頂きました調査結果について、下記の通りご報告させていただきます。

### 記

依頼企業：株式会社フェリーズ

企画企業：スウェル製薬株式会社

依頼日：2022年8月5日

調査日：2022年8月22～23日

調査商品：サラピック

(別紙リサーチ結果【2232408-B】の製品Aが調査商品の対象)

調査商品分類：敏感肌向けインナーシャツ

調査内容：敏感肌向けインナーシャツ(男性向け)に関するアンケート

調査方法：調査商品分類5商品を対象としたインターネットによるアンケート回答方式

回答者：男性/20～60歳代/500名

調査対象：男性/20～60歳代/敏感肌の方/320名/北海道、青森県、宮城県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、長野県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

※回答者と回答者の同居の家族が、「出版・印刷業、マスコミ関連、調査業・広告代理業・マーケティング業、アパレル産業」に従事していない方

調査番号：2232408-B

調査結果：支持率 第1位(設問4の結果が該当)

運営調査機関：日本トレンドマップ研究所

表示内容：支持率 第1位 日本トレンドマップ研究所調べ 調査日・調査内容・調査方法・調査対象

表示上の注意：文献：NO.1表示に関する実態調査報告書 公正取引員会事務総局 第43(2)抜粋

NO.1表示に関して、商品等の範囲、地理的範囲、調査期間・時点等の事項について、事実とは異なる表示をすること、明りょうに表示しないこと(例えば、NO.1表示と同一視野にない場合、文字が小さくて見にくい場合、NO.1表示が示す内容を理解することが困難な場合等。以下同じ。)等によって、一般消費者が誤認されることになれば、景品表示法上問題となる。

上記の表示内容以外での利用については、当運営機関は何ら責任を負いませんので、あらかじめご了承ください。

以上