

「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門
最終審査会進出 10 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME221302
 広告主 : UR 都市機構
 商品名 : 団地の未来プロジェクト
 キャンペーン名 : 団地の未来プロジェクト



作品番号 : ME221336
 広告主 : LIFULL
 商品名 : FRIENDLY DOOR
 キャンペーン名 : FRIENDLY DOOR (ローンチキャンペーン)



作品番号 : ME221479
 広告主 : 明電舎
 商品名 : 企業広告
 キャンペーン名 : 「電気よ、動詞になれ。」ピクセルアート篇



作品番号 : ME221560
 広告主 : アサヒビール
 商品名 : BEERY (ビアリー)
 キャンペーン名 : 微アルのビアリー



作品番号 : ME221739
 広告主 : 朝日町役場
 商品名 : 社会課題解決プロジェクト
 キャンペーン名 : 共助×DX で地方の未来を創る ノックアルの挑戦



作品番号 : ME221753
広告主 : 島根県庁
商品名 : 島根創生
キャンペーン名 : しまねがドラマになるなんて



作品番号 : ME222190
広告主 : ドン・キホーテ
商品名 : PB「情熱価格」
キャンペーン名 : 情熱価格 ブランドリニューアル



作品番号 : ME222394
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : ほろよい
キャンペーン名 : ほろよい飲んで、なにしよう？



作品番号 : ME222588
広告主 : 堀田湯
商品名 : 堀田湯
キャンペーン名 : この街を、温める。堀田湯



作品番号 : ME222780
広告主 : カネボウ化粧品
商品名 : KATE マスク、リップモンスター
キャンペーン名 : KATE「no more rules.」ブランドパーパスマーケティング



以上、10 作品が最終審査会進出となります。



「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門
ACC ファイナリスト入賞 10 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME220389
広告主 : 日本マクドナルド／ポプラ社
商品名 : ハッピーセット
キャンペーン名 : みんなで！どう解く？



作品番号 : ME221602
広告主 : 長野県佐久市
商品名 : 長野県佐久市
キャンペーン名 : 日本初！自治体が運営する
移住の共創型オープンプラットフォーム「リモート市役所」



作品番号 : ME221685
広告主 : 国立研究開発法人 宇宙航空研究開発機構
商品名 : JAXA 宇宙飛行士候補者募集
キャンペーン名 : JAXA 宇宙飛行士候補者募集



作品番号 : ME222208
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : サントリー セサミン EX
キャンペーン名 : セサミン EX 「実感年齢」
全統合型ブランデッドダイレクトビジネス構築



作品番号 : ME222393
広告主 : 花王
商品名 : ブローネ ルミエスト
キャンペーン名 : 髪色シミュレーション





作品番号 : ME222485
広告主 : 森永乳業
商品名 : マウントレーニア
キャンペーン名 : コロナ禍を追い風に：
マウントレーニア深い癒やしキャンペーン



作品番号 : ME222494
広告主 : COTEN
商品名 : COTEN RADIO
キャンペーン名 : COTEN RADIO



作品番号 : ME222515
広告主 : 中小企業のチカラ
商品名 : 中小企業からニッポンを元気にプロジェクト
キャンペーン名 : 中小企業からニッポンを元気にプロジェクト



作品番号 : ME222845
広告主 : ZONe エナジー
商品名 : ZONe エナジー
キャンペーン名 : オープン・パーパスブランディング



作品番号 : ME222854
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : 翠ジンソーダ
キャンペーン名 : 翠ジンソーダ「缶でた。」のに、
「それはまだ、流行っていない。」



以上、10 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。