

Diversity

社会を目指した 女子大生の就活支援

女子大生になったら？なる前に？



SUMMERY

平日の昼間を幸せに過ごすために。人生を振り返って幸せだったと思えるように。

1 家族や生活のために
働く時代は昭和で終わり

何のために働くのか？あなたが生きる時代の働き方

2 それは果たして
「就活」か？

「就活」と言う勿れ

3 働いてみないと
わからない

だから「働いてみる」という採用プロセス

4 会社のこと
あれこれ

最近、生まれた新しい会社の話

家族や給料のために働く時代は昭和で終わり

昭和の時代は40年ちょっと務めると定年になり、残りの人生を年金をもらいながら悠々自適に過ごすことができました。バブルまでは社会は右肩上がりで、周りの人と同じことをしていれば、みんな揃って豊かになる時代でした。でも、そんな時代は、とっくに終わっています。でも、日本は平成の30年間を右肩下がり時代でありながら、右肩上がりの昭和のやり方のまま過ごしてしまいました。そのツケは、皆さんに回ってきます。

2007年生まれの平均寿命を政府は107歳と予測しています。その時に、今と同じだけ年金をもらうには定年を85歳にしないといけません。私たちは、定年のない時代、定年してしまうと困る時代に生きているのです。

このような時代では一生、働ける仕事、特に、年齢を重ねることで不利になる仕事ではなく、年齢を重ねると有利になる仕事を選ぶ必要があります。また、20年後に既婚者は半分になり、そのほとんどは65歳以上です。つまり、基本はソロ活動となります。また、今後30～40年以内に、東日本大震災の10倍の規模の地震に見舞われることが予測されています。それらに備える必要があります。

あなたが生きる時代の働き方

あなたが生きる時代はこうなる

- 既婚率50%
- 人生100年時代はとっくに来ている
- 南海トラフ地震

既婚率50%

- **2040年の既婚率：51%**
- **そのほとんどは65歳以上**
(つまり、現在の45歳以上の既婚者)
- **ソロ活動中心の社会に**

人生100年時代はとっくに来ている

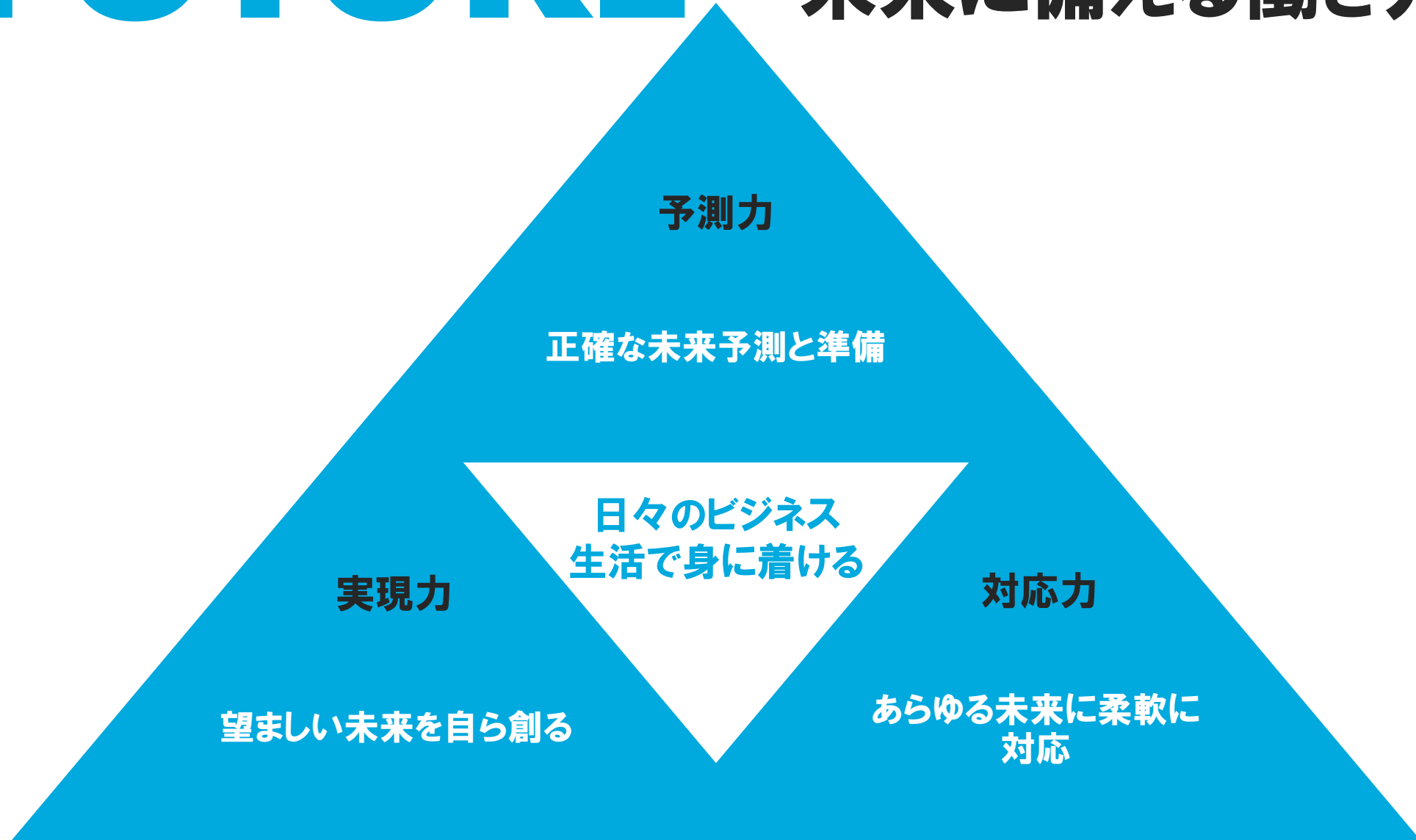
- **2007年生まれの平均余命は107歳**
- **200歳と10歳で亡くなった方の平均寿命は105歳
(つまり、ほとんど100歳以上生きる)**
- **今と同じ年金をもらうためには定年は85歳**

南海トラフ地震

- 死者予測は3.11の10倍
- 今後30年以内に70～80%
(発生しない確率が2～3割しかない)
- 復興に人生を費やすのか？
海外でサバイブするのか？

FUTURE

あなたが生きる
未来に備える働き方



眞実は二のじやなく
人の数だけある。

ミステリと
言う勿れ

「就活」と
言ふ勿れ



それは果たして就活か？

社会の原則は「等価交換」です。無料(タダ)で何かを得られることはありません。無料(タダ)で何かを得るのは窃盗(盗み)です。ですから、みなさんは、対価を払わなければいけません。就活業界はボランティアではありません。新卒採用支援業界だけでも1,200億円の市場規模があります。では、皆さんは対価を支払っているでしょうか？いいえ。支払っていません。支払っているのは採用側の企業です。ですから、就活支援企業は全て、100%、採用側の企業のために活動しています。そのビジネスモデルにおいて、就活生であるみなさんは「商品」です。「皆さん向けの就活のサポート」とは、無料で商品を仕入れるための就活支援企業の戦略です。

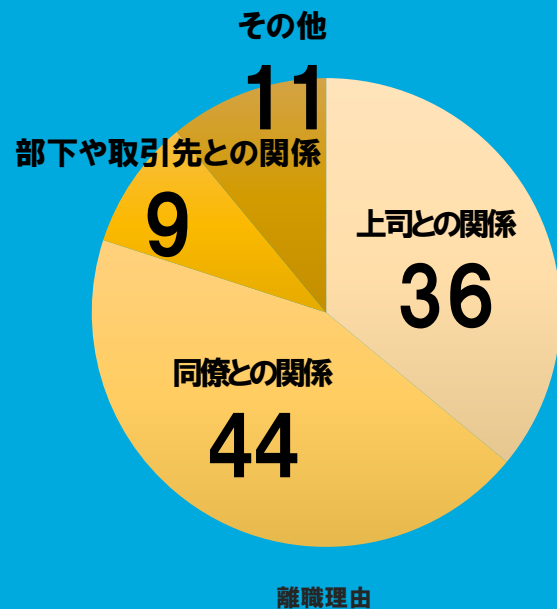
ですから、皆さんは、文字通り体を削って、企業の採用活動の手伝いをしているのです。もし、本当に「就活の支援」であれば、皆さんが対価を支払って、皆さんにピッタリの企業を探してくるというサービスである必要があります。企業の採用活動と就活は正反対の、対極にある活動です。

企業の採用支援では？

それは果たして就活か？

就活と言う勿れ

離職率の9割は人間関係



そもそも選択肢が間違っている

どこの会社で？
なんの仕事？
いくらで？



誰と働くか？が全て

採用担当者は超能力者か？

そもそも、ESで私の何がわかるのか？
上手に書いたら通るってなに？
そもそも、自分で書いてないし。
面接「対策」って？対策できるって何？
対策できるってことは正解がある。
そこに「あなたらしさ」は必要ない。
企業側の正解「ストライクゾーン」の
ど真ん中の人材を「完璧に演じる」こと。

これでいいの？働いてみないでわかる？

働いてみないとわからない

先ほど、**誰と働くかが大事**と言いましたが、働いた時の仕事の相性は、友達関係とはちょっと違います。例えば、一番仲の良い友達と一緒に受験勉強をしたとして、両方とも成績が上がるとは限りません。彼氏と一緒に勉強をして二人とも成績が上がった話は聞いたことがないとも言われます。仕事で重要な相性は、勉強において、**一緒に勉強をしたらお互い成績が伸びるような関係**です。そのような、**仕事における相性は、一緒に働いてみないとわかりません。**

本来、その「働いてみる」ことができるのが世界における「インターン」なのですが、日本の就活におけるインターンは、説明会や早期選考のような1day, 3dayのものだったり、長期有償型でもアルバイトみたいなものばかりです。**「そのメンバーで」「その仕事を」入社後にも続けられる**ようなものでないと、インターンの本来の意味である「働いてみる」こと、すなわちリハーサルとしての役割を果たしません。だから、私たちは、**「そのメンバーで」「その仕事を」入社後にも続けられる**ような選考プロセスを実施しています。

だから「働いてみる」という採用プロセス

インターン → 体験入社

働いてみないとわからない



だから「働いてみる」という採用プロセス

働いてみないとわからない

不定期インターン

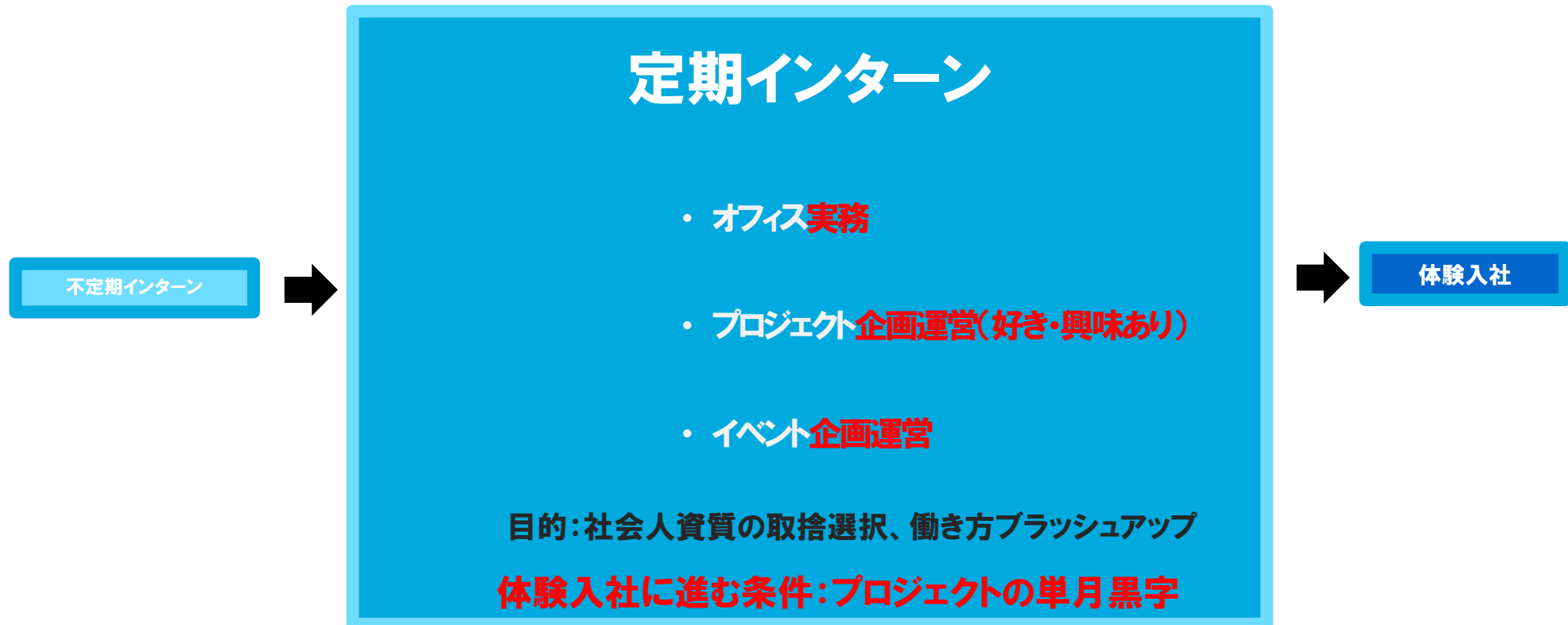
- ・ オフィス生活体験
- ・ プロジェクト参加
- ・ 女性社長インタビュー
- ・ イベント参加

目的: 定期インターンの検討



だから「働いてみる」という採用プロセス

働いてみないとわからない



だから「働いてみる」という採用プロセス

働いてみないとわからない



だから「働いてみる」という採用プロセス

ACTIVITY

インターン生により運営 されているプロジェクト

他にもたくさん。

就活女子会

女性社長インタビュー



◎ 2021.12.21 | 女性社長インタビュー
株式会社いと 代表取締役社長 山崎いずみ 様



◎ 2021.10.27 | 女性社長インタビュー
【特別版（女性社長ではありませんが、女性を対象としたビジネスを運営しています）】株式会社G...



◎ 2020.4.3 | イベント情報
就活女子会のご報告 大塚由美さん(3月22日)



◎ 2020.3.27 | イベント情報
就活女子会のご報告(3月22日)



◎ 2020.3.1 | イベント情報
2月28日就活女子会のご報告



◎ 2020.2.26 | イベント情報
女子会な日々。2020年2月



◎ 2020.2.26 | イベント情報
女子会アルバムその2



◎ 2020.2.26 | イベント情報
女子会アルバムその1

みらい女子プロジェクト

女子大生による《女子大生の将来》のための情報サイト
みらい女子プロジェクト

Twitter Instagram YouTube

ホーム 活動報告 就活女子会(外部リンク) note(外部リンク) 就活女子掲示板 お問い合わせ

OSHI-FUKYO

OSHI-FUKYO ログイン 会員登録

推しがいる世界は美しい
キャラクター サンプルボタン
文房具・場所・人物・作品……
あなたが愛するものすばらしさ、
語ってください

2022.01.04 お知らせサンプル4 お知らせ一覧

新着写真

本分館 まゆまの楽園 高層にならぬ! 本分館

Evidence Marketing LLC

合同会社エビデンスマーケティング

会社のこと あれこれ

最近、生まれた新しい会社の話 オクトエルからエビマへ

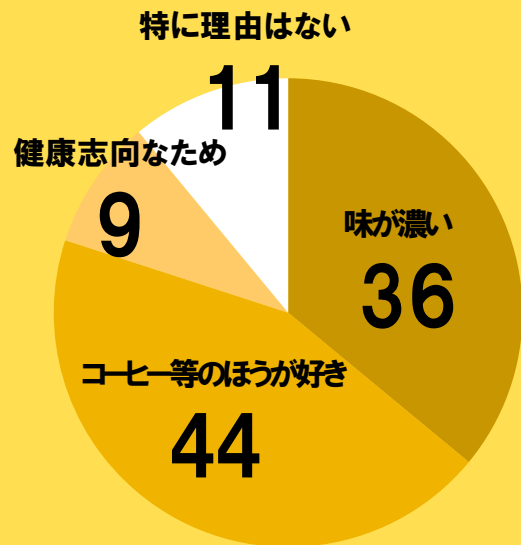
もともと、合同会社オクトエルは、社会貢献プロジェクト企画運営会社で、軌道に乗ったプロジェクトを別会社にするこ
とで、今まで、10社近くの社会貢献法人を産み出してきま
した。この度、2021年12月より、**機能性表示食品の開発
コンサルティングを含む学術関連の部署を新たに別会社と
して切り出す運びとなりました。実施しているメンバー、実施
の方法、ノウハウ等は、そのまま、更に進化していきます。**
どうぞ、よろしくお願ひします。**世界共通言語は英語ではな
く信頼性のある数値です。私たちは数値化できないものの
重要性は十分認識しています。ただ、数値化できるものは、
きちんと数値化する必要があると考えています。**



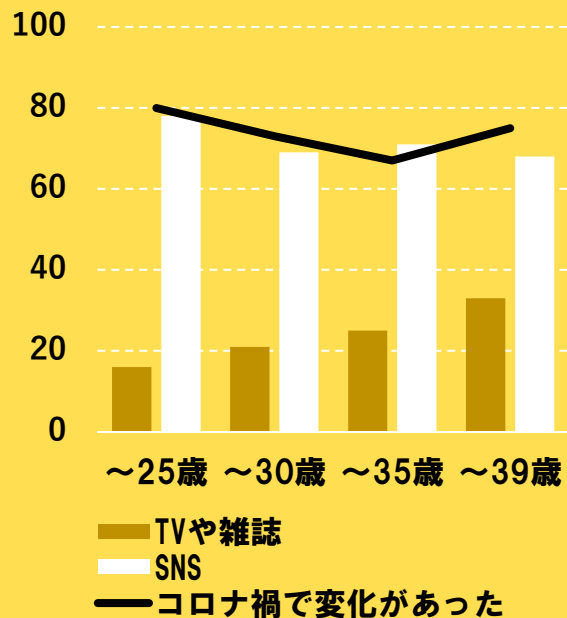
業務内容

ヒトから数字へ

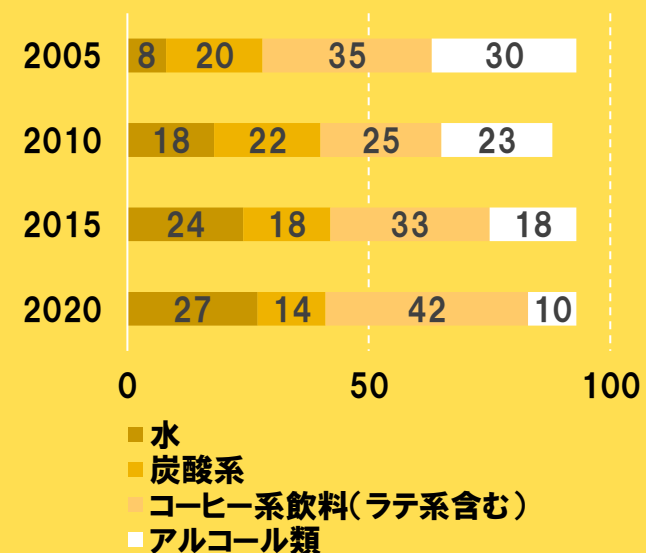
エナジードリンクを選ばなかった理由は？



情報収集に使っているメディアの比較



カテゴリ別ドリンク消費の推移



機能性表示食品

検討事項に対する情報開示

1 開示できる
情報が限られますが。。
アドバイザー実績

2 隠れ
シェア1位！？
機能性表示食品届出関与実績

3 「業界標準価格」
である理由
費用

4 エビデンスを
つくる、集める、使う
その他、追加情報

CLIENT

1.アドバイザー 実績

製薬会社、食品メーカー、原料メーカー、OEMメーカー等多数

Nestlé®

Coca-Cola®

健康にアイデアを
meiji

 伊藤忠製糖

SUNTORY

Asahi

 ケミフア

 Eisai

 β FOOD SCIENCE

 HAYASHIBARA
NAGASE Group

SHARE

2.機能性表示食品 届出関与実績

隠れシェア1位？

1. 機能性表示食品総合力ランキング

機能性表示食品 総合力No.1※
3つの指標から集計

届出件数No.1※
届出に関する豊富な経験やノウハウを活用し、お客様をサポートします。

独自エビデンス数No.1※
研究開発力の高さでエビデンスの取得からサポートします。

ラインナップ数※※No.1※
お客様のご要望に応じた幅広いご提案が可能です。

※消費者庁公開情報の製造受託を主たる業務とする企業の届出情報を基に、届出件数、独自エビデンス数、ラインナップ数を抽出・集計。
(2021年10月31日時点、自社調べ)
※※ヘルスクレーム数・関与成分数の合計。

こちらの2倍弱程度

STANDARD

3.業界標準価格
である理由

老

舗



EVIDENCE

4.エビデンスをつくる、集める、使う

エビデンスをつくる

CPCC (Clinical Practice Center) website content:

- 03-6225-9001
- 会社案内 | CPCCの経緯 | 機能性表示 | ヒト臨床試験 | 開発サポート | 無料・低 | お問い合わせ
- 商品力をより高めるお手伝い 確実なヒト臨床試験はCPCC
- Technology クリニック併設のCPCCだからできること
 - 1 高度な試験がスピーディーに実現
 - 2 被験者管理もしっかり
 - 3 説明・試験・報告がひとつの建物内で完結
- About our tests 初めての企業様へ
 - CPCC併設のヒト臨床試験センター
 - CPCC併設のヒト臨床試験センター
- Flow ヒト臨床試験から開発までの流れ
- Results 臨床試験実績
- Inspection 検査機器一覧

エビデンスを集める

> J Diet Suppl. 2021;18(3):316-333. doi: 10.1080/19390211.2020.1746725. Epub 2020 Apr 10.

A systematic review of the effect of L-tryptophan supplementation on mood and emotional functioning

Asako M Kikuchi¹, Aya Tanabe¹, Yoshihiro Iwahori^{1,2}

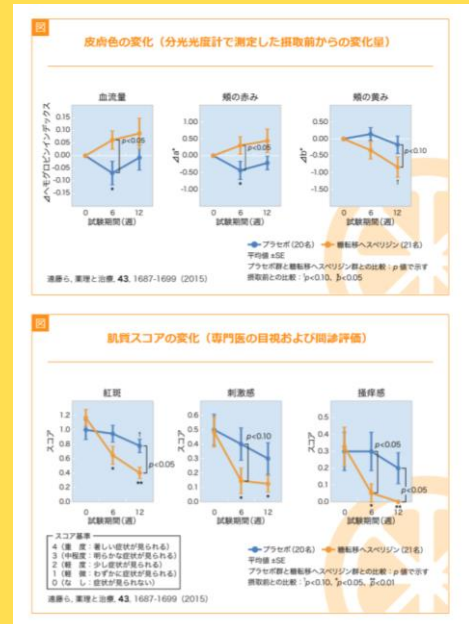
Affiliations + expand
PMID: 32272859 DOI: 10.1080/19390211.2020.1746725

Abstract

L-tryptophan (TRP), one of the essential amino acids in humans, is a precursor of serotonin, and hence its intake is closely related to the suppression of depressed and anxious moods. We did a systematic review of RCTs to examine the effects of tryptophan intake on the mood of healthy adults by searching PubMed, the Cochrane Library, and Ichu-shi according to PRISMA guidelines. As a result, 11 RCTs met the criteria and were accepted. Four RCTs showed the effects of tryptophan intake on negative feelings and happy feelings in healthy individuals, with significant differences between the treatment and the control groups. This suggests that TRP intake may be an effective approach to decrease anxiety and increase positive mood in healthy individuals. On the other hand, the effectiveness of TRP for aggressive feelings was not recognized. Reviewing these 11 RCTs, we concluded that taking 0.14-3 g of TRP per day in addition to the usual meal can be expected to improve the mood of healthy individuals. In order to estimate the optimum amount of TRP intake more accurately, further studies need to be conducted with more appropriate settings of intake period, intake frequency, and intake method.

Keywords: L-tryptophan; depression; emotion; healthy adults; serotonin.

エビデンスを使う



エビデンスに基づく就活を！

合同会社エビデンスマーケティング