

報道関係各位

2022年9月14日

株式会社サイカ

サイカ、「プロダクトマネージャーカンファレンス 2022」に協賛

データサイエンスにもとづくマーケティングソリューションを提供する株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、2022年11月2日（水）に開催される国内最大のプロダクトマネージャー向けイベント「プロダクトマネージャーカンファレンス 2022」に、シルバースポンサーとして協賛することをお知らせします。



サイカは、「データ分析を民主化し、マーケティングの適正評価を民主化する」をミッションに、データサイエンスの技術を用いて広告主企業の中長期的な事業成長を支援するマーケティングソリューションを提供しています。

今回協賛する「プロダクトマネージャーカンファレンス」は、プロダクトマネージャーやプロダクトマネージャーを目指す人、またプロダクトマネジメントに関わる人が集い、最新の情報を収集しながら、知見を交流するイベントです。

昨年は「非連続な環境、非連続な変化、非連続なプロダクト」をテーマに、コロナ禍を含む非連続な環境変化の中で生み出される様々な新しい取り組みについてのセッションが行われました。サイカのプロダクトマネージャーもセッションに登壇し、「プロダクトロードマップをビジュアライズし、非連続な変化を分かち合う」をテーマに、非連続な変化の起点となるプロダクトロードマップのあり方について講演いたしました。

7回目となる今年は「回帰と進化」をテーマに、プロダクトマネジメントについて、再評価されるべきことや進化してきたこと、またこれからあるべき進化などについて、学びを深めることができるプログラムが予定されています。

サイカにとって、プロダクトマネージャーはプロダクトの未来を描き、社内外のあらゆるステークホルダーと協力しながら価値の実現を推進する事業の発展に必要不可欠な存在です。

サイカは、企業・組織の壁を超えた情報共有や人材交流を通じて参加者が切磋琢磨する本イベントへの支援を通じて、プロダクトマネジメントに携わる人たちの成長を後押しし、プロダクトマネジメントのさらなる普及・発展に寄与するため、このたび協賛することといたしました。

<実施概要>

- ・ イベント名 : プロダクトマネージャーカンファレンス 2022 (pmconf 2022)
～回帰と進化～
- ・ 開催日時 : 2022年11月2日(水) 10:00~18:00 予定
- ・ 開催形式 : オンライン (YouTube Live + Discord)
- ・ 主 催 : 一般社団法人プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会
- ・ 公式サイト : <https://2022.pmconf.jp/>

●サイカについて

「華やかに現れてた才能」を意味する「才華(さいか)」を社名の由来とするサイカは、データのカで人々の創造力を最大の成果へとつなげ、才能開花を実現するデータサイエンスカンパニーです。

代表者 : 代表取締役 CEO 平尾 喜昭

所在地 : 東京都千代田区西神田 2丁目5番2号 TASビル 3F

設立 : 2012年

URL : <https://xica.net/>

サービス : MAGELLAN (マゼラン) <https://magellan.xica.net/>
ADVA (アドバ) <https://adva.xica.net/>



※サイカおよび XICA、MAGELLAN、ADVA の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。

●**本プレスリリースに関する問い合わせ先**

株式会社サイカ 広報担当：江原（えばら）

TEL：03-6380-9897／E-MAIL：pr@xica.net