

香りのプロダクトを展開している「Lisn (リスン)」、
スタイリッシュな香りアイテムを販売する
期間限定 POP UP SHOP を伊勢丹新宿店にて
9月21日(水)～9月27日(火)に出店

株式会社 松栄堂（所在地：京都市中京区、代表取締役社長：畑正高）が運営する、インセンスを中心に、機能性とデザイン性に優れた香りのプロダクトを展開している「Lisn (リスン)」。
その期間限定 POP UP SHOP が、伊勢丹新宿店 本館2階にて2022年9月21日(水)～2022年9月27日(火)に登場します。



【Lisn (リスン)について】

日本には古くから、香りを「聞く」という美しい表現があります。

その“聞く：Listen”の発音記号をロゴタイプにした「リスン」。

響く、共鳴するという意味を持つ「レゾネイト」をデザインコンセプトに、日常の中にリズムのようにさりげなく取り入れられるプロダクトや、イメージストーリーと

ヴィジュアルを持った香りをスティック状の7cmのインセンスに仕立てて展開しています。

会場ではリスンが普段よりご提案する「FEELING」を閉じ込めた数量限定の特別な香りのアソートメントアイテムをはじめ、様々な空間に溶け込むシンプルでスタイリッシュなホルダー(お香立)や、初めてインセンスを楽しまれる方にもおすすめのセットなどをご用意しております。

【POP UP SHOP 概要】

所在地 : 伊勢丹新宿店 本館 2 階 TOKYO クローゼット

出展期間 : 2022 年 9 月 21 日(水)~2022 年 9 月 27 日(火)

営業時間 : 10 : 00~20 : 00

定休日 : なし

URL :

https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/women/tokyocloset/shopnews_list/shopnews_071.html

【イベント限定アイテム】

インセンスアソートメント 5 種

リスンがご提案する、様々な時間帯やシチュエーションに合わせてお楽しみいただける香りの FEELING (FRESH/ENERGETIC/CHIC/LUXURY/NATURAL) の数量限定の特別アイテムです。

■商品名 : FRESH LINE/ENERGETIC LINE/CHIC LINE/LUXURY LINE/
NATURAL LINE

■価格 : 1,600 円(税込 1,760 円) ※5 種類全て同じ価格です。

■内容 : インセンス 10 種 合計 25 本、DROP 1(ホルダー)1 個