

2022年9月12日

株式会社京阪百貨店

学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

京阪百貨店×京都芸術大学！ 2022年クリスマス商戦のメインビジュアルを 協働して作成中

株式会社京阪百貨店（本社：大阪府守口市、取締役社長：辻 良介）と学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学（京都市左京区、学長：吉川 左紀子）芸術学部 キャラクターデザイン学科は、京都芸術大学の社会実装プロジェクトの一環として、2022年クリスマス商戦のメインビジュアルを協働して作成に取り組んでいます。学生が考案した館内装飾、限定ショッパー、ノベルティなどを展開予定です。ご期待ください。



学生による現地確認の様子



社会実装プロジェクトとは

京都芸術大学では、開学の理念として「芸術立国」、「京都文藝復興」を掲げ、「社会の変革に役立てる人材の育成」を教育目標に掲げており、その中でアート・デザインの力を活かして、企業や自治体の抱える課題に取り組む「社会実装プロジェクト」を展開しています。

既存の概念にとらわれない学生ならではの視点で新たな価値を創出することで、商品開発やまちづくり、イベント創出などの産学連携を行なっています。

京阪百貨店での展開

京阪百貨店ではこの社会実装プロジェクトに賛同し、2022年度のクリスマス商戦のメインビジュアルを京都芸術大学芸術学部キャラクターデザイン学科の学生と連携し作り上げます。

京阪グループの叡山電車沿線にある京都芸術大学の学生と連携することで、沿線で学ぶ若い人材の活躍の場が提供できればと考えます。

京阪百貨店 本年クリスマステーマ

Fun ! Fun ! Fun ! CHRISTMAS ～たまらなく楽しいクリスマス～

今年こそクリスマスを楽しみたい！多くの人が心から願っているのではないのでしょうか。

思い描くのはみんなが集まって作り上げるクリスマスの世界。今からわくわくドキドキが止まらない。

さあ思い切り飛び出してみんなで迎えましょう！年に一度のサプライズがやってきます。

取 組 内 容

【メインビジュアルの作成】

クリスマス商戦のメインとなるビジュアルを京都芸術大学の学生が作成いたします。

【京阪百貨店ホームページ特集ページの公開】

クリスマスまでの予告サイトとして、京都芸術大学の学生とのビジュアル制作過程を、京阪百貨店ホームページで事前公開いたします。

【ショッパー（買い物袋）の作成】

メインビジュアルを使い、クリスマス限定のショッパーを作成。

ショッパーは京阪百貨店各店にてクリスマスギフト、関連グッズをお買い上げのお客様にお配りいたします。

【その他】

メインビジュアルを使用したノベルティ作成や、イベント等も検討中です。

これまでの活動と今後のスケジュール

5月 京阪百貨店、京都芸術大学でクリスマスのコラボレーションについての打ち合わせ開始

7月7日（木）京阪百貨店担当者が京都芸術大学を訪問し、学生にオリエンテーションを実施



7月21日（木）京都芸術大学の学生が京阪百貨店守口店を訪問し、現地確認を行なう



〈今後の予定〉

9月中旬 京阪百貨店ホームページ特集ページ公開 * 随時更新

<https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/>



- 9月下旬 京都芸術大学から京阪百貨店に、ラフ案からブラッシュアップをかけた選考用のデータを提出
- 9月下旬 1次選考。京阪百貨店担当者にてラフ案より1次選考を行ない、約20の案から5案に絞り込み
- 10月上旬 最終選考 京都芸術大学の学生が京阪百貨店を訪問、最終プレゼンを実施
- 10月中旬 装飾プラン・限定ショッパー・ノベルティの確定
- 11月3日(木) クリスマス商戦スタート。メインビジュアルを使った館内装飾をスタート
- 11月下旬 クリスマス限定ショッパー使用開始

■施設概要 京阪百貨店

本社所在地：大阪府守口市河原町8番3号

アクセス：京阪電車「守口市」駅下車すぐ

TEL：06-6994-1313（代表）

売場構成：地階1階、地上8階

URL：<https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/>

■施設概要 学校法人 瓜生山学園京都芸術大学

所在地：京都市左京区北白川瓜生山2番地116号

学部編成：13学科23コース（美術工芸学科、マンガ学科、キャラクターデザイン学科、情報デザイン学科、プロダクトデザイン学科、空間演出デザイン学科、環境デザイン学科、映画学科、舞台芸術学科、文芸表現学科、アートプロデュース学科、こども芸術学科、歴史遺産学科）

在籍者数：3,926名

URL：<https://www.kyoto-art.ac.jp>