

ナチュラムーン『デリケートケアミスト』

2022年9月1日より東急ハンズにて先行発売開始

1本でニオイケアと保湿ができるデリケートゾーン用拭き取り化粧水

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、2022年10月3日(月)に『デリケートケアミスト』を発売します。

また、9月1日(木)より東急ハンズ※にて先行発売します。

※一部ハンズビー店舗は除く。取り扱い状況は各店舗にご確認ください。

<https://naturamoon.jp/item/i34.php>

開発背景

ナチュラムーンは生理用ナプキンの販売からスタートしたブランドであるため、女性ならではの悩みを持つお客様の声がよく寄せられます。

その中には、デリケートゾーンに関する悩みも多くありました。

デリケートゾーンは身体の中でも特に敏感な場所でありながら、汗をかきやすく、また蒸れやすいのが特徴です。そのため、ニオイや肌トラブルといった悩みを持つ方も少なく、それらを解決するアイテムをナチュラムーンブランドで出したいと思い、開発に着手しました。

ナチュラル生理用品ブランドとして、防腐剤、界面活性剤などの刺激になりやすい成分を使わないなど、これまで培われた商品開発の経験を活かし、天然、自然由来の成分を使ったデリケートゾーンコスメにすることにこだわりました。



天然由来100%&界面活性剤フリーのデリケートゾーン用拭き取り化粧水

デリケートな肌に使用するものだからこそ、すべて天然由来成分だけでつくりました。さっぱりとした使用感が特徴の自家製レモンマートル水をベースに、馬セラミドなどをはじめとした天然の保湿成分を配合しています。肌へのやさしさにこだわり、以下の成分は一切使用しておりません。

×界面活性剤 ×アルコール ×鉱物油 ×合成香料 ×防腐剤

原材料は〈バクホウシアシトリオドラ葉水*、グリセリン、BG、水、ウマスフィンゴ脂質、加水分解コラーゲン、銀、アロエバラ葉エキス、セイヨウアカマツ球果エキス、ダイズ種子エキス、ジステアリン酸ポリグリセリル-3、メチルグルコース、ラウリルカルバミン酸イヌリン、ラベンダー油、ベルガモットミント油、ティーツリー油、ニオイテンジクアオイ油、ニオイテンジクアオイ花油、キサンタンガム、クエン酸 Na〉です。 *自家製レモンマートル水

【化粧品の基材成分に注目】

通常、化粧品の基材には精製水を使用しますが、ナチュラムーンは基材にレモンマートル水(バクホウシアシトリオドラ葉水)を約90%以上配合してつくりました。レモンマートルはオーストラリア原産で抗菌力の高さで有名な植物です。長崎県野母埼地区で育ったレモンマートルの葉を手摘みで収穫し丁寧に蒸留しました。

デリケートゾーンを清潔に保つ

ペーパーやコットンにミストを吹きかけデリケートゾーンを拭き取ることで、ニオイやくすみの原因となる汗、皮脂汚れ、古い角質をすっきり落とします。また保湿成分の馬セラミドが肌に素早く浸透し、うるおいをキープします。拭き取り化粧水はウォッシュレット等の使用が気になる方におすすめです。

1プッシュで広範囲に広がるミストタイプなので、デリケートゾーン以外にも脇、足、首筋などにもお使いいただけます。清潔に保ち、保湿することで透明感のある肌へ導きます。



左:ペーパーやコットンに2~3回プッシュし肌を拭き取ってください
右:ナプキンに直接吹きかけてもOK

肌の保水力UP

天然の保湿成分「馬セラミド」をたっぷり配合。馬セラミドは人の肌の組成に似ているので肌になじみがとても良く、角質層内に素早くうるおいを届け乾燥を防ぎます。

【セラミドとは?】

セラミドとは角層細胞のすき間を満たし、細胞同士や水分をつなぎとめる役割を担う肌の必須成分で、紫外線や細菌、アレルギー源などの外部刺激から肌を守るバリア機能を持っています。セラミドが不足すると肌の水分が逃げるだけでなく、外からの刺激を受けやすくなり肌荒れなどのトラブルを起こしてしまいます。

天然アロマの香り

天然精油のみで香り付けしたラベンダー調の爽やかな香りが特徴です。

【配合されている主なアロマ成分】

ラベンダー

…リラックス感あふれる爽やかな花の香り

ベルガモットミント

…柑橘系のみずみずしさと清涼感のある爽やかな香り

ティーツリー

…鼻をスツと通り抜けるフレッシュで清潔感のある香

ローズゼラニウム&ゼラニウム

…バラに似たほのかに甘い花の香り

持ち運び楽々

「外出先でも気になるときにすぐに使いたい」「持ち運びの負担は減らしたい」という要望に応え、携帯しやすい60mlサイズを採用。ポーチにもすっぽり収まるので、持ち運びも楽です。

【ミストは何プッシュ分?】

60mlの容量で約700回プッシュ可能です。1回につき2~3プッシュの使用で約250回お使いいただけます。



<製品概要>

製品名:デリケートケアミスト

ブランド名:NaturaMoon(ナチュラムーン)

容量: 60ml

価格:1,650円(税抜1,500円)

原産国:日本

発売日:2022年10月3日(月)より一般発売

<使用方法>

使用前によく振ってからお使いください。ペーパーやコットンに2~3回プッシュし肌を拭き取ってください。ボディスプレーとしてお使いいただく場合、脇や足などニオイが気になるところに直接スプレーすることも可能です。



先行発売日:2022年9月1日(木)

東急ハンズのポップアップイベントにて先行発売



関連製品ラインナップ

・生理用ナプキン…トップシートも吸収体も天然素材のナチュラル生理用品

<https://naturamoon.jp/item/i01.php>

・デリケートケアオイルクリーム…デリケートゾーンの乾燥が気になったら1滴ケア

<https://naturamoon.jp/item/i19.php>

・デリケートケアソープ…美容成分を最大限活かす『コールドプロセス製法』石けん

<https://naturamoon.jp/item/i26.php>

・オーガニックコットン アロマ ボディシート…天然精油が香るボディシート

<https://naturamoon.jp/item/i33.php>

NaturaMoonとは？

2011年、日本初の“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン※。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という想い。ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

※医薬部外品認可を受けている生理用ナプキンとして(2011年当社調べ)

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>