

事業概要  
弊社コミュニティ活用のご提案

コミュニティ婚活株式会社



## コミュニティ婚活とは

価値観が多様化し私たちの結婚観も変化してきました。

それぞれが本当に願う生き方を  
共に支え合えるパートナーとの出会いは、  
これまでの“結婚の常識”や婚活で重視されてきた  
見た目・スペックに縛られることのなく、  
自由で自然な交流から生まれます。

個々のウェルビーイングとパートナーとの出会いを  
共に叶える婚活の新しい選択肢、それがコミュニティ婚活です。



▶ ミッション

▶ ビジョン

▶ ご提供する価値

▶ 提供サービスご紹介

▶ 企業様案件事例

▶ 自治体様案件事例

# MISSION

私たちは思い込みの価値観にとらわれず  
婚活で人と人、人と社会、人と地域を繋ぎ  
それぞれの幸せのカタチを  
実現できる社会を目指します



# VISION



“結婚しない”を選択できる時代に、  
それでも“結婚したい”と願うみなさん一人一人の  
理想の生き方や価値観を私たちは大切にしています。

事実婚・パートナーシップ・移住婚・週末婚・友達婚...

これまでの“あるべき”固定概念を重視した婚活以外にも  
もっと新しい選択肢があってもいい。

「本当に自分が願うパートナーシップの形を叶えたい」

私たちはそんなみなさんの想いを実現するため  
コミュニティ婚活をはじめました。

そして人と人を結ぶだけではなく  
地域と人、社会と人とを繋ぎ  
みなさんの結婚やパートナーシップが  
ご本人やご家族の喜びとなるだけではなく  
社会全体の喜びとなるような未来を創るため活動します。

婚活するみなさんへ



新しい結婚観を重視した  
**コミュニティ婚活**

### 新しい婚活の選択肢

婚活の「あるべき」が共通価値観となっている、従来の結婚相談所やマッチングアプリのようなサービスとは異なる第3の選択肢としての「コミュニティ婚活」で新しい結婚観を重視したサービスを提供します

コミュニティメンバーへ



**婚活×体験共有**

### 新しい居場所

メンバー同士の繋がりやメンバーと地域とを繋ぐ継続的なコミュニティが新しい価値を提供します。体験の共有を通じて、他の出会いの場と違った大学のサークルのように自然に心を開ける場所です

社会（事業社・自治体様）へ



**婚活×社会**  
**婚活×地域**

### メンバーと社会の交流

Uターンで農家を継ぎ挑戦される方、週末を使って古民家再生に取り組む方、IT企業に勤務しながら移住を検討される方などとの質の高いコミュニケーションが可能です。

## ご提供する価値 / 新しい婚活の選択肢



新しい結婚観を重視した  
**コミュニティ婚活**

婚活するみなさんにとっての価値

### 新しい婚活の選択肢

既存の婚活



こっそりバレずに  
疲れる婚活

新しい婚活



楽しくて共有したくなる婚活  
人に伝えたくなる婚活

価値観が多様化する時代のなかでも…

変わらぬ結婚や婚活の「あるべき」が共通価値となりサービスが提供される現状

### 現在提供される婚活2大サービス

#### <マッチングアプリ>

- ・見た目に自信がある方に有利
- ・手軽に自分1人でできる
- ・費用がかからず出会いが広がる
- ・出会いが得意で安全をご自身で守れる方向け



#### <結婚相談所>

- ・スペックが良い方に有利
- ・手厚いサポートが受けられる
- ・高額費用
- ・出会いが苦手/急いで結婚など要望のある方向け



### 第3の選択肢、「コミュニティ婚活」をご提供

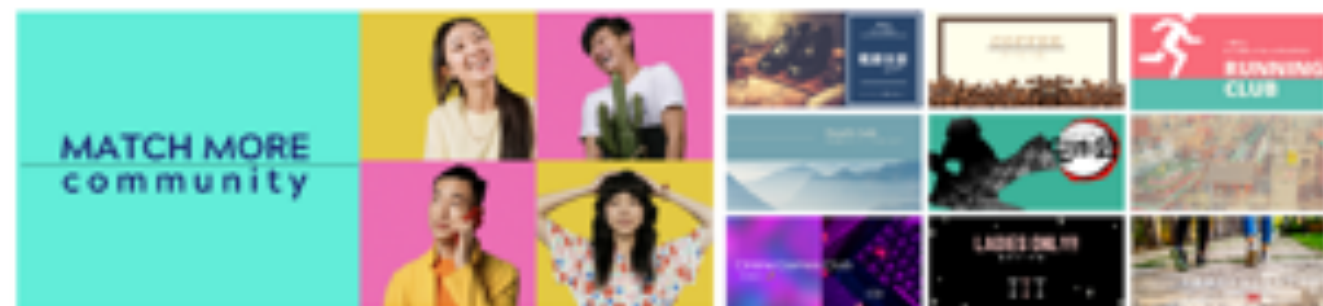
見た目・スペック・結婚観にしばられずにウェルビーイングを追求した疲れない婚活

コミュニティメンバーにとっての価値

新しい居場所



婚活×体験共有



学生時代のサークルや職場恋愛のように自然にお互いを理解する出会いの場

メンバーの特徴

- ・自由で柔軟な価値観
- ・既存の結婚観に縛られない価値観許容の広さ
- ・見た目/スペックよりも共有と共感を重視

コミュニティの特徴

- ・会員数管理による安全性とアクティブユーザー率の維持
- ・メンバー主催で主体的自発的25以上のサークル活動

出会いの場の創出はもちろんのこと様々なテーマで体験を共有・共感し合うことで

疎外感なく、またお互いの価値観に干渉せず  
理解し合う環境が整った新たな居場所に



## ご提供する価値 / メンバーと社会の交流

社会、事業社・自治体様にとっての価値

### メンバーと社会の交流



### 「MATCH MOREコミュニティ」メンバーの特徴

#### 社会課題に関心がある

- ・ 地方産業活性化
- ・ 空き家活用
- ・ SDGs

#### それぞれの取り組みを行う

- ・ Uターンで家業を継ぐ女性
- ・ 週末を利用した古民家再生女子
- ・ IT企業勤務の移住検討男性

▶ さまざまな結婚観を持ちそれぞれの価値観を共有  
情報感度の高いメンバーが交流する場



従来/一方行広告型発信



深いレベルでの交流機会を創出  
継続的なコミュニケーション機会

## 提供サービス

### マッチモアコミュニティ



MATCH MORE  
community

「私たちは過去の常識  
思い込みの価値観にとらわれず  
それぞれの幸せのカタチを実現  
できる社会を目指します」

2020年4月サービス開始

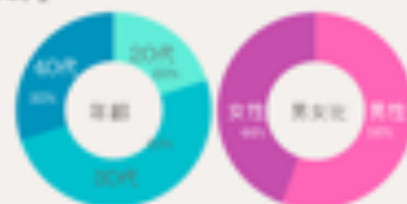
<https://musubu-gozen.com>



コミュニティメンバー数 (2021/10/1現在)

有料会員：141名 / 無料会員：1089名  
月会費：2500円

会員属性



■会員の主な職業:  
会社員・起業関係・IT・自営・農業・漁業・個人事業主

■会員の居住地:  
首都圏を中心に、北海道、関西、四国など全国各地に加え、海外駐在員、  
外国籍会員も在籍中。

### メンバー主催活動例



### 運営主催イベント事例



<オンライン/リアルイベント>

- 開催頻度：月10～15回
- 月間参加人数：約80名
- イベント参加費：平均1500円（1回）

<オフラインセミナー> 月2～3回

<メンバー主催イベント>

- 開催頻度：月10～15回
- イベントあたりの参加者数：10名前後

株式会社HIS様タイアップ  
「独身限定オンラインマチュピチュツアー」



海外旅行機会がないコロナ禍に

『出会い×コロナ後の旅へのワクワク』を両方叶える独身限定オンラインガイドツアーを実施。

実際に現地のツアーガイドとオンラインを繋いで旅先の魅力や旅行への期待を高めながら、最後は交流会で旅に興味のある男女の交流会を開催いたしました。

第一生命株式会社様  
「第一生命×MATCH MORE 共同周年開催デートイベント」  
後援：横浜市 神奈川県恋カナ



2021年より横浜市から後援いただき、横浜在住者または横浜にゆかりのある独身の第一生命のクライアント様、弊社メンバーが参加するイベントを開催して参りました。今年度より神奈川県恋カナにも後援いただき、横浜の魅力をめぐりながら1日で2名の方とデートを楽しむイベントを開催。同様のイベントを中心に、年3回開催予定となっております。

## 自治体様事例（福岡県古賀市）

進出企業支援・移住促進・空き家活用に力を注ぐ古賀市の地域活性化プロジェクト「Koga Xross over」に参加。移住や週末移住などに関心を寄せる県外の独身男女と県内独身者とを繋ぐイベントや、遠方者とも繋がれるオンラインイベントを市内インキュベーション施設を活用して展開します

### 出会い×地域×体験共有



九州地方在住の婚活者や九州地方へ移住を検討する県外の婚活者と、地域住民・地域産業や地元企業とをつなぎ  
継続して地域と婚活者がコミュニケーションをはかれる新たなコミュニティ作りを目指します！

茨城県大洗市



茨城県大洗町の商工観光課、大洗観光おもてなし推進協議会など、行政や大洗町の観光業を担っている中心団体と連携し、町を盛り上げるプロジェクトの一環で、トゥクトックを使ったイベントを1ヶ月に渡って開催。大洗在住の独身男女と県内または他県在住の弊社メンバーが参加予定です。

新潟県魚沼市



新潟県魚沼市の地域創生課と観光協会、NPO法人が連携し、魚沼に残る恋の物語「尾瀬三郎伝説」をモチーフに、ここでしか出来ない体験を楽しみながら、独身男女が出会いイベントを開催。魚沼市在住の男性と、県内または他県在住女性、並びに弊社メンバーが参加予定です。

## 会社概要



社名	コミュニティ婚活株式会社
創業	2021年11月
資本金	1,510,000円
住所	神奈川県横浜市中区桜木町1-101-1 クロスゲート7階
代表	松浦千恵
メール	info@commukon.jp
取引先	横浜銀行 第一生命保険株式会社 株式会社エイチ・アイ・エス 株式会社あわせ 株式会社スリーハイ 株式会社SALT 株式会社ロコガイド NPO法人四季の郷やくし 福岡県古賀市 神奈川県横浜市 神奈川県 新潟県魚沼市 茨城県大洗市 大洗観光協会

コミュニティ婚活® は、弊社の登録商標です。