

2022年8月26日(金)関西にて初開催 「Femtech Japan 2022 / Femcare Japan 2022 in OSAKA」 セミナープログラム決定！

「Femtech Japan」(株式会社G-Place)は2022年8月26日(金)、大阪・西梅田にて『フェムテックジャパン2022/フェムケアジャパン2022』を開催いたします。2021年10月、2022年3月の2度、東京・表参道で開催し、大好評をいただきました女性特有の健康課題解決を目指す企業、団体が集うイベントの関西初開催となります。



Femtech Japan 2022
Femcare Japan 2022

セミナープログラム

イベント当日、セミナー会場では以下のセミナーが開催されます。

①13:00～『トイレ内の生理用品がもたらすウェルビーイング～MeWティイスパンスを設置してみて～』

登壇者：大阪大学大学院 人間科学研究科 共生学系 国際協力学 杉田 映理 教授
博士前期課程2年 小塩 若菜様・博士前期課程1年 熊野 海音様

②13:50～『セルフプレジャーのいろは』

登壇者：株式会社TENGA iroha 広報 PR担当 犬飼 幸様

③14:40～『ゆらぎを心地よい風にチェンジ！ ～ワタシと更年期～』

登壇者：株式会社SUSTAINABLEME 代表取締役 後藤 友美(作業療法士)様

④15:30～『自律神経をととのえるための 睡眠セミナー』

登壇者：西川株式会社 スリープマスター 長谷川 夏美様

⑤16:20～『ホルモンバランスを味方にして健康で美しいボディになろう！』

登壇者：エステプロ・ラボ ファスティングカウンセラー 稲垣 里桜様

⑥17:10～『フェムケアヨガ ～心と身体の不調をすっきりさせる～』

登壇者：JYIA日本ヨガインストラクター協会 認定校講師 上坂 由莉様

②④⑤⑥のセミナーは大丸梅田店 michi kake 様のプログラム協力を頂いております。

●大丸梅田店 michi kake とは

大丸梅田店に2019年11月に誕生した、百貨店初のフェムテックを常設で取り扱う売場。女性のデリケートな悩みや不安に向き合うためのアイテムを扱っています。

<https://shopblog.dmdepart.jp/umeda/michikake/>



michi kake

フェムテックジャパン2022/フェムケアジャパン2022とは

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方がフェムテックです。昨今、話題に上がる事が増えているものの、まだまだ一般的には語られることが少ないと感じております。そこでより多くの方々にご存知いただくための舞台として、“フェムテックジャパン2022”を開催いたします。当日は“フェムケアジャパン2022”とのタイトルも掲げ、＜女性特有の健康課題＞解決へ向けて取り組む様々なブランド様およびサービス提供企業団体様にご出展いただき、幅広い情報をご提供できるイベントを目指します。

開催詳細

【日時】2022年8月26日(金)11時30分～19時30分(来場完全予約制)

【会場】The 33 Sense of Wedding 大阪府大阪市北区梅田2-4-9 ブリーゼブリーゼ33階

【アクセス】大阪駅・梅田駅・西梅田駅・東梅田駅と地下街で直結

地下からのご来場の際は、西梅田の地下通路・ガーデンアベニューの「6-47出口」より

【協力】大丸梅田店 michi kake

【出展者数】30～40社・団体程度

(月経ケア、妊活・不妊・妊娠後・産後、女性特有疾患、更年期ケア、セクシャルウェルネス、メンタルヘルス等に関する企業・団体が出展予定)

【来場者数】約300～400名

【来場イメージ】

プレス・メディア、美容系、サロン、スポーツ系、販売店MD/バイヤー、卸問屋、タレント、インフルエンサー、国会議員、地方議員、一般来場者など(敬称略)

【過去開催の様子】

過去、イベント開催時の会場内やセミナーの様子はYouTube公式チャンネルにてご確認ください。<https://www.youtube.com/c/FemtechJapan>



出展希望の皆様へ

女性特有の健康課題解決へ向け取り組まれている企業・団体様の出展を広く受け付けております。

来場希望の皆様へ

入場料は800円です。来場は時間指定の完全予約制となっております。「Peatix」よりご予約ください。<https://femtechjapan220826.peatix.com/>



セミナー参加方法

セミナー参加ご希望の方は「Femtech Japan 2022 / Femcare Japan 2022 in OSAKA」来場予約が必要です。まずは来場時間指定の予約を頂いた上で、セミナー予約をお願い致します。セミナー予約のみの場合は会場内に入る事が出来ませんので、必ず双方の「Peatix」予約をお願い致します。<https://220826smn.peatix.com>



広告出稿希望の皆様へ

当日、来場者様全員に配布するパンフレットに広告枠を設けます。本枠は女性特有の健康課題解決に対して意識の高いお客様に対し、広報をご検討されている企業・団体様向けです。出稿ご希望の方は以下サイトよりお問い合わせください。

取材希望メディア・関係者の皆様へ

本イベントはPeatixを活用しての来場者様登録を実施しております。一般のご来場者様は入場料を設定いたしますが、メディア・関係者様には無料にてお申し込みいただけるクーポンコードを発行いたします。下記ページ内フォームより、お気軽にお申し付けください

総合案内・全てのお問い合わせ

<https://femtech-japan.com/e2208/> (右のQRコードもご活用ください)



会場は西梅田のブリーゼタワー「The 33 Sense of Wedding」

会場となる「The 33 Sense of Wedding」は地上160m、ブリーゼタワー33階。大阪を一望出来る結婚式場。大きな窓の先に絶景が広がる非日常的なラグジュアリー空間でフェムテック・フェムケアの世界観をお楽しみください。



2つのバンケットは展示スペースとして、チャペルはセミナースペースとして使用します

Femtech Japanについて

2021年1月、日本に日本らしい「フェムテック」を広める為、株式会社G-Placeが立ち上げた取り組みです。Femtech Japanプロジェクトマネージャーは2020年末まで約5年間、自然派生理用品ブランドの責任者を務めました。在任時、生理に悩んでいた愛用者様から快適を手に入れられた喜びの声を多く頂戴し、そのような喜びの声の輪を日本全国に広める為、Femtech Japanをスタートしました。

イベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド、サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート等の活動を実施しております。

◇Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンボックス」という社名で事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。『アイデアで未来をつくる、創造総合商社』を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量促進を支援。また、再生可能エネルギーに関する資材や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売なども行っています。現在では海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

【内容に関するお問い合わせ先】

フェムテックジャパン2022/
フェムケアジャパン2022
プロジェクトマネージャー野口俊英
TEL:080-6195-7428
(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)
メール:info@femtech-japan.com

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ広報:菊地
Email:Kikuchi@g-place.co.jp

掲載されている情報は発表時点のものです。発表後に内容が変更になる場合がございますので、何卒ご了承ください。