

2022 年 8 月 2 日

報道関係各位
プレスリリース

株式会社松屋フーズホールディングス
株式会社ドリーム・アーツ



松屋フーズ HD、SmartDB®で現場主体のデジタル化を推進 ～ 店舗開発業務をノーコードで開発、関連申請から順次拡大へ ～

このたび株式会社松屋フーズホールディングス（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：瓦葺 一利、以下 松屋フーズ HD）と「デジタルの民主化（※1）」のリーディングカンパニー 株式会社ドリーム・アーツ（東京本社：東京都渋谷区、広島本社：広島県広島市、代表取締役社長：山本孝昭、以下 ドリーム・アーツ）は、松屋フーズ HD がデジタルトランスフォーメーション（DX）活動の一環で、大企業向け業務デジタル化クラウド「**SmartDB®**（スマートデービー）」で構築した業務アプリの利用を 2022 年 7 月より開始したことを発表します。

※1 現場部門（非 IT 部門）が自らデジタルを活用し、全社のデジタル化を加速させること

<https://www.dreamarts.co.jp/democratization/>

■ IT 人材不足に課題、ノーコード開発に活路

松屋フーズ HD は、牛めし・カレー・定食店の「松屋」、とんかつ専門店の「松のや」など国内外合わせて 1,209 店舗（2022 年 7 月末時点）を展開する飲食店事業を中心としたグループ会社の経営管理をおこなっています。

昨今の変化の激しい市場環境において、松屋フーズ HD では競争力を強化するための DX 方針を策定し、「全従業員の IT リテラシー向上」「徹底したデジタル活用による効率化」などを目的とした取り組みをおこなっています。

これまで松屋フーズ HD のデジタル活用においては、既存システムの改修はもちろん、新たなテーマのデジタル化においてもシステム部門への依存度が高く、現場部門が主体的にデジタル化を推進できる環境ではありませんでした。結果として、膨大な数の紙・Excel・FAX などの業務が残し、多くの手作業が発生するなどの課題が表出。特に、年間 240 ほどある店舗開発（新規出店・リニューアル）の業務では、1 店舗の開発につき 20～30 件ほどの関連ファイルをメールなどでやりとりし、用途や種類別にフォルダ分けで保管するなど、管理が煩雑で生産性を損なっていました。

これらの課題解決に向け、システム部門の人手に依存せず現場部門が主体となりスピーディー

に業務デジタル化すること、そして松屋フーズ HD が目指す DX の土台を構築することを目的に、ノーコード・ローコード開発プラットフォームの検討を開始しました。

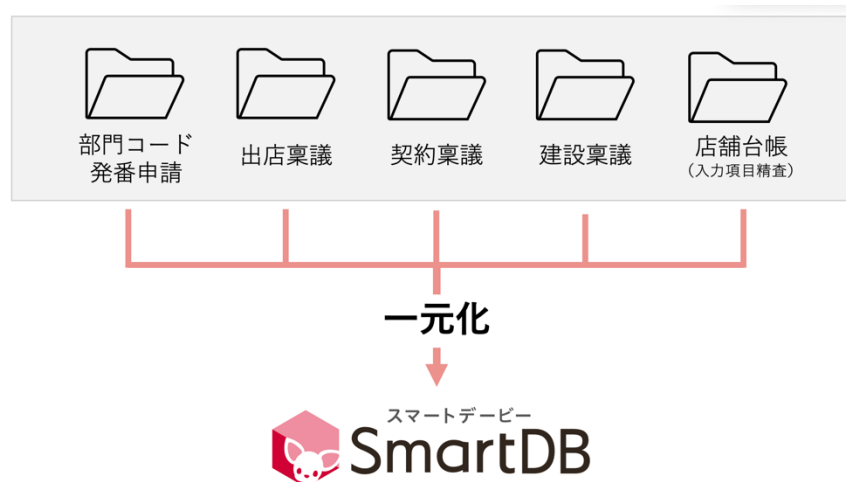
■店舗開発に付随する申請から順次開発、DX に向け「デジタルの民主化」を推進

松屋フーズ HD ではさまざまなツールを検討した結果、**SmartDB®**を採用しました。採用理由としては、**SmartDB®**が高度なワークフローと Web データベースの機能を備えていることに加え、プログラミングスキルのない現場部門であっても容易に業務デジタル化を実現できることが大きな決め手となりました。

SmartDB®導入により、店舗開発管理において年間 7,000 件にのぼる書類のデジタル化と一元管理を目指します。結果として工程管理にかかる工数だけでも年間 1,300 時間の削減を見込んでいます。また店舗開発における作業工数や工事費用、それに関連する申請の情報が一元化されることで、集計作業も効率化することができます。

店舗開発業務には多くの工程が存在し、各工程で管理すべき情報は多岐にわたります。店舗情報の台帳管理や各種申請業務、それらと関連するさまざまな情報とのシームレスな連携・連動や一元管理が求められます。松屋フーズ HD では店舗開発業務全体のデジタル化をおこなう第一歩として、まずは店舗新設時に発番する部門コードの依頼申請・台帳管理からデジタル化を進めました。これを現場部門中心で進めることで、現場部門の「開発者の育成」と組織としての「業務デジタル化の風土浸透」を目指しています。そしてそれにより松屋フーズ HD における DX の土台となる「デジタルの民主化」を実現していきます。

【SmartDB®による店舗開発管理一元化のイメージ】



■株式会社松屋フーズホールディングス DX 推進部 事務局長 兼

経営企画部経営企画グループ グループマネジャー 齊藤 弘幸 氏からのコメント

松屋フーズ HD が掲げる DX 方針の最終目的は競争上の優位性を確立することであり、デジタル化はあくまで手段に過ぎません。全社のあらゆる紙や Excel のデジタル化を進め、手動でおこなっている作業を自動化していきます。そして、これらを現場部門が主体となって継続的に運用・改善できる状態にすることで、全社員がデジタルを活用できる組織風土に変化していくことが重要だと考えています。その点、ドリーム・アーツの掲げる「デジタルの民主化」とそれを実現する **SmartDB®**は、まさに松屋フーズ HD が求めていたソリューションでした。

まずは店舗開発業務の一部である部門コードの発番申請・台帳などを対象としてデジタル化を進めていますが、今後はさらに対象業務を増やし、開発・利用できる部門も拡大していきます。**SmartDB®**を導入したばかりですが、業務アプリの構築を通してすでに部門を横断した業務の見直しや、「カイゼン」活動が活発化しており、この取り組みが松屋フーズ HD の掲げる DX の土台になると確信しています。

松屋フーズ HD とドリーム・アーツは、今後も“協創”を理念に掲げ、「現場力強化」「企業競争力向上」の領域においてさらなるパートナーシップを育んでまいります。



SmartDB® (スマートデービー) について <https://hibiki.dreamarts.co.jp/smartdb/>

SmartDB®は、大企業市場シェア No.1 (※2) の業務デジタル化クラウドです。現場個別の業務から全社横断業務までノーコード・ローコードで開発可能。ワークフローと Web データベースを中心に多彩な機能を持ち、柔軟な外部システム連携、きめ細やかな権限管理、高度なセキュリティ要件にも対応しています。三菱 UFJ 銀行や大和ハウス工業、立命館大学など、大企業を中心に 50 万名以上が利用中です。サービス基盤としてマイクロソフトが提供するクラウドプラットフォーム「Microsoft Azure」を採用し、利用規模の変化やコンテンツの増加にも柔軟に対応できる環境を実現しています。

※2 テクノ・システム・リサーチ「2021 年 SaaS 型ワークフロー市場メーカーシェア（従業員数 1,000 名以上）」より

株式会社松屋フーズホールディングスについて <https://www.matsuyafoods-holdings.co.jp/>

松屋フーズホールディングスは、1966 年「中華飯店 松屋」から始まり、「みんなの食卓でありたい」というビジョンを掲げ、牛めし・カレー・定食店の「松屋」、とんかつ専門店の「松のや」、カレー専門店の「マイカレー食堂」など、様々な飲食店を全国に展開する企業です。

2018 年にホールディング体制となり、飲食店事業のほか、厨房機器のメンテナンス事業、ランド

リー事業、運送業、食材残渣の堆肥化・飼料化事業と、「食」に関わる様々な分野で、多岐にわたる事業を展開しています。

株式会社ドリーム・アーツについて <https://www.dreamarts.co.jp/>

1996 年 12 月に設立されたドリーム・アーツは「協創する喜びにあふれる人と組織と社会の発展に貢献する」をコーポレート・ミッションに、「情報共有」と「対話」を重視した独創的かつ高品質なソリューションとサービスを提供します。「協創力を究めよ」のスローガンのもと、ICT だけでも人間だけでもできないビジネス上の難題の解決を ICT と「協創」でお手伝いしています。大企業向け業務デジタル化クラウド **SmartDB®**、多店舗オペレーション改革を支援する「**Shopらん®**（ショッピングラン）」、大企業の働き方を変えるビジネスコックピット「**InsuiteX®**（インスイートエックス）」などのクラウドサービスを開発・提供しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社松屋フーズホールディングス

〒180-0006 東京都武蔵野市中町 1-14-5

総務部総務・広報グループ 広報担当 寺島

TEL：0422-38-1121

株式会社ドリーム・アーツ

〒150-6029 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー29F

広報担当 佐藤

TEL：03-5475-2502 / 080-7023-7602 E-mail：pr@dreamarts.co.jp

記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。