

ブルーライト
カット 無料 カラー無料 (レンズ) 無料 1人でも 2人でも
さらに メガネが 2本目 半額

*ブルーライトカット・カラー(レンズ):2枚目半額との重複割引はできません(半額の2枚990円→1100円です) *2枚目割引:上記は5000円 *金額が高い方が2枚目となります *毎日毎回前幕に開けます 1万円以上のメガネは5000円引き

<img alt="A large advertisement banner for a glasses store. The background is filled with many pairs of glasses frames. The text is in Japanese and includes: 'OPEN 特別価格' (Open Special Price), '大量陳列' (Large Display), '特得企画 遠近両用メガネ' (Special Offer Plan Bifocal Glasses), '中近両用で 近今両用で スマホ楽々で 附加料金0円' (Bifocal for medium and close-up, smartphone use, no additional fee), 'タグが付属' (Tag attached), 'フーラートカット 無料' (Free ultraviolet protection), '本日 カラーレンズ付' (Color lenses included today), '超薄型レンズ付' (Ultra-thin lens included), '税込 6,800円' (Inclusive price 6,800 yen), 'さらに 2本目半額 3,400円' (Additionally, second pair at half price 3,400 yen), and '1回でも2人で' (1 time for 2 people).</div>

OPEN 特別価格

紳士 婦人 遠近両用メガネ

中近両用 現在両用 スマホ楽らく 追加料金0円

**ブルーライトカット 無料
カラーレンズ 無料
超薄型レンズ付
1.60-1.67-1.74
レーズンカーブ
1.56-1.61**

**8,000円
税込**

2本目半額4,000円

An advertisement for Ray-Ban eyewear. It features a woman with dark hair tied back, wearing a white sleeveless top and Ray-Ban glasses. In the background, several pairs of Ray-Ban glasses and sunglasses are displayed against a warm-toned wooden background. A large yellow starburst graphic in the bottom right corner contains the text "OPEN 特別価格". Below the starburst, there are promotional offers: "ブルーライトカット 税込 15,000円", "カラーレンズ 税込 10,000円", and "2本目 5000円引き". The Ray-Ban logo is prominently displayed at the top left.

A woman with long dark hair is shown from the chest up, wearing a black sleeveless top and a pair of black Gucci sunglasses. She is looking slightly to her right with a neutral expression. In the background, several pairs of Gucci sunglasses are displayed in a grid-like arrangement, including models with orange, black, and white frames. The overall aesthetic is sophisticated and classic.